

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин
«_30_»_06_____ 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.14 Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_09.03.03_ИИТА_ОО_ПИЭ.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в экономике
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	34	32,25	24,75	Зачет
	РПД	17	34	32,25	24,75	
Итого	УП	17	34	32,25	24,75	
	РПД	17	34	32,25	24,75	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Мкртчян Тамара
Рубеновна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

Никитина Людмила
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Пименов Виктор Игоревич

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области содержания, закономерностей развития и организации инновационной и инвестиционной деятельности в рамках хозяйствующего субъекта.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть возможные модели инновационных процессов

Раскрыть методы ведения инновационной и инвестиционной деятельности на предприятиях

Раскрыть особенности формирования инновационных проектов внутри инфраструктуры предприятия и за ее пределами.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Экономика

Экономическая информатика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-5 : Способен моделировать прикладные бизнес-процессы

Знать: Основные понятия и категории инноваций и инвестиций; основные концепции и методы экономического обоснования нововведений и бизнесрешений

Уметь: Оценивать инвестиционную привлекательность и финансовую реализуемость инновационного проекта; выбирать методы решения управленческих проблем

Владеть: Навыками бизнес-планирования инновационно-инвестиционной деятельности предприятия

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. 1. Теоретические основы инновационной деятельности	7					
Тема 1. ВВЕДЕНИЕ. Предмет, методы и задачи дисциплины. Структура курса и взаимосвязь с другими дисциплинами. Методология курса. Место дисциплины в программе подготовки Практическое занятие 1: Теоретические модели инноватики.		2	4	2,25		
Тема 2. Методы и модели инноватики. Предмет, методы и задачи инноватики. Теоретические модели. Методология курса. Практическое занятие 2 Отличие инноваций от инвестиций и изобретений. Классификация инноваций.		2	4	3		
Тема 3. . Понятие инноваций. Отличие инноваций от инвестиций и изобретений. Классификация инноваций. Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия. Практическое занятие 3 Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование.		2	4	6		
Тема 4. Маркетинг инновационной деятельности Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара. Причины провала новой продукции Практическое занятие 4 Закон РФ " О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров ".		2	4	5		
Раздел 2. 2. Инфраструктура инновационно-инвестиционной деятельности предприятия.						
Тема 5. Бизнес-план инновации. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой. Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности. Практическое занятие 1 Техническое задание на разработку упаковки для нового товара.		2	3	3		

Тема 6. Венчурное инвестирование. Виды, методы. Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска. Инструменты хеджирования рисков. Практическое занятие 2 Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм	2	3	3		
Тема 7. Посреднические технологии инноваций. Типы посредников инновационного финансирования. Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации. Практическое занятие 3 Бизнес-план инновации.	1	3	3		
Тема 8. Роль государства в инновационных процессах. Стимулирование государством НИОКР. Законодательная база инноватики. Экономическая эффективность инновационных проектов. Методы оценки эффективности инноваций. Программные пакеты, в рамках которых реализуется оценка эффективности инновационных инвестиций. Критерии оценки эффективности репутации фирмы. Практическое занятие 4 Финансирование инновационной деятельности.	2	3	3		
Тема 9. Экономическая конъюнктура инновации. Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности.	2	6	4		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	32,25		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	51,25		32,25		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-5	<p>характеризует методы и описывает технологию разработки алгоритмов для сбора и обработки экономических и статистических данных, распознает специфику применения того или иного программного продукта для решения экономических задач с учетом моделирования экономической конъюнктурной архитектуры и содержащихся в ней данных;</p> <p>Проводит комплексное изучение конъюнктурных факторов и разрабатывает программные инструменты для моделирования на их базе модулей, оценивает уровень зрелости программного продукта для решения экономических задач,</p> <p>Обосновывает выбор метода построения IT-модуля в соответствие с диапазоном допустимых значений и индикаторов экономических показателей, в целях проведения исследования инновационных</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико ориентированные задания</p>

	процессов и научно-исследовательских изысканий в области проектной работы по внедрению опытных образцов	
--	---	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач.</p> <p>Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но допущены в ответах небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования</p> <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p>	
Не зачтено	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, пробелы в знаниях по некоторым темам, существенные ошибки, которые могут быть найдены и частично устранены в результате собеседования</p> <p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено.</p> <p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска и инструменты хеджирования рисков
2	Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности

3	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм
4	Разработка рекламных посланий по новым товарам. Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару
5	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию
6	Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара
7	Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара. Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака
8	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара.
9	Основные научные подходы, методы и модели инноватики
10	Методология инноватики. Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи
11	Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия

5.2.2 Типовые тестовые задания

Инновация это –

А) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.

В) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

Инновационный процесс начинается с следующего этапа :

А) Создание нового продукта;

В) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;

С) Исследования фундаментального и прикладного характера;

Д) коммерциализации;

Е) модернизации.

Что такое инновационный потенциал предприятия?

А) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

В) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

С) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара

Д) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

Е) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм:

А) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

С) Виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;

Д) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;

Е) Параллельная, последовательная, интегральная

Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей»?

А) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.

С) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

13. Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы»?

А) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов

С) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Венчурные фонды это:

А) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект

В) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом.;

С) это совокупность различных видов ресурсов

Д) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) это деятельность, направленная на внедрение новых идей

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Международный холдинг по производству пива "Y-Beer" разделяет свою деятельность на три рынка ведения бизнеса: Северная и Западная Европа, Восточная Европа и Азия. Компания начала экспортировать пиво в Китай в 1876 году. Пивоваренный завод является одним из лучших по качеству пивоваренных заводов компании во всем мире.

В 2003 году компания приобрела пивоваренный завод Куньмин Дали в провинции Юньнань. В 2004 году компания стала основным акционером пивоварни в Лхасе в Тибетском автономном районе. Расположенный на высоте 3700 метров над уровнем моря, считается самым большим пивоваренным заводом в самой высокой точке мира, принадлежащим группе.

В 2008 году компания продала оставшуюся часть доли компании в Шанхае пивоварне Циндао. В августе 2011 года компания объявила о формировании нового совместного предприятия с Чунцин пивоварней. Чунцин Холдинг является крупным акционером Чунцин пивоваренного завода. Совместное предприятие, которое будет называться Чунцин Xinghui Investment Co, Ltd, будет объединять 12 пивоваренных заводов в Китае в городах Чунцин, Сычуань, Гуанси, Гуйчжоу и Хунань. Компания вложила (около 30,90 млн. ам.долл.) и имеет в настоящее время долю в 30% предприятия.

В Китае около 130 компаний, производящих ежегодно около 5 млн. тонн солода. Этого недостаточно, чтобы удовлетворить спрос на внутреннем рынке. К началу 2012 года экономика Китая и экономическая ситуация в стране сохраняет быстрый рост и это способствует быстрому развитию пивоваренной промышленности. более 33,5 млрд.литров пива. По прогнозам многих экономистов через 8-10 лет 50% всего производимого пива в мире будет в Китае.

Задание:

1. Сформулировать стратегические предпосылки для разработки программы инновационного развития компании

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответов на экзаменационный билет – 60 мин

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Мкртчян Т. Р.	Инноватика	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017491
Крюкова, А. А.	Теоретическая инноватика	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2017	http://www.iprbookshop.ru/75410.html
Матвеева, И. Ю.	Библиотечная инноватика	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2010	http://www.iprbookshop.ru/56392.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Мкртчян Т. Р.	Инноватика	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2991
Адерихин, И. В.	Инноватика и патентование. Часть 2	Москва: Московская государственная академия водного транспорта	2012	http://www.iprbookshop.ru/46819.html
Мкртчян Т. Р.	Инноватика (продвинутый уровень)	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2896
Подымова, Л. С.	Психолого-педагогическая инноватика. Личностный аспект	Москва: Прометей	2012	http://www.iprbookshop.ru/18608.html
Шарипов Ф. В.	Психология и педагогика творчества и обучение исследовательской деятельности. Педагогическая инноватика	Москва: Логос, Университетская книга	2016	http://www.iprbookshop.ru/70716.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>,
3. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student/

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска