

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Проектирование коммерческого контента

Учебный план: ФГОС 3++2020-2021_09.03.03 ОО ИТ-технологии создания цифрового контента.rlx

Кафедра: **33** Информационных систем и компьютерного дизайна

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: ИТ-технологии создания цифрового контента
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	34	30	27	3	Экзамен
	РПД	17	34	30	27	3	
Итого	УП	17	34	30	27	3	
	РПД	17	34	30	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

Старший преподаватель

кандидат технических наук, Доцент

Костюк Инна Сергеевна

Якуничева Елена

Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных систем и
компьютерного дизайна

Сошников Антон

Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сошников Антон

Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать профессиональные компетенции обучающегося в сфере web-контента. Подготовить обучающегося к поиску и применению современных методов и инструментов проектирования и реализации компонентов (единичных и/или комплексных) коммерческого контента.

1.2 Задачи дисциплины:

- Ознакомить с методами и приёмами мирового дизайн-опыта, особенностями дизайн-мышления;
- Ознакомить с основными этапами дизайн-процесса и их особенностями;
- Обучить методам представления информации, технологии её визуализации и презентации в web-среде;
- Развить умение проводить анализ результатов коммерческой деятельности;
- Ознакомить с особенностями организации и управления коммерческой деятельностью организации для решения профессиональных задач;
- Обучить навыкам подготовки специализированного контента в области деятельности организации;
- Развить умение работать со сложными информационными объектами;
- Обучить навыкам самостоятельной научной деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Инструменты редактирования графического контента
- Учебная практика (ознакомительная практика)
- Проектирование графического контента
- Текстовый контент цифровых ресурсов
- Методы продвижения и аналитики цифрового контента
- Основы копирайтинга
- Актуальные тенденции контента
- Основы веб-дизайна

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-4: Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента
Знать: Особенности организации и управления коммерческой деятельностью организации для решения профессиональных задач.
Уметь: Проводить анализ результатов коммерческой деятельности.
Владеть: Навыками подготовки специализированного контента в области деятельности организации.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Общая информация о цифровых ресурсах коммерческой тематики	7					
Тема 1. Общие признаки цифровых ресурсов коммерческой тематики. Практические занятия: Анализ цифровых ресурсов коммерческой тематики: оценить качество контента и его влияние на пользователя.		1	2	2	ИЛ	Пр
Тема 2. Контент-план. Составляющие контент-плана для ресурсов коммерческой тематики. Практические занятия: Разработка контент -плана для цифрового ресурса с учетом заданных параметров.		2	2	2	ИЛ	
Раздел 2. Подготовка контента для коммерческих ресурсов						
Тема 3. Правила и инструменты подготовки текстового контента для ресурсов коммерческой тематики. Практические занятия: Формирование текстового контента для ресурса с учетом заданных параметров.		2	4	3	ИЛ	Пр

Тема 4. Правила и инструменты подготовки графического контента для ресурсов коммерческой тематики. Практические занятия: Разработка графического контента для ресурса с учетом заданных параметров.	2	4	3	ИЛ	
Тема 5. Правила и инструменты подготовки мультимедиа контента для ресурсов коммерческой тематики. Практические занятия: Формирование мультимедиа контента для ресурса с учетом заданных параметров.	2	4	3	ИЛ	
Раздел 3. Реализация контента под заданный коммерческий ресурс					
Тема 6. Анализ коммерческого ресурса. Определение целей и задач коммерческой деятельности. Выявление активного сегмента, анализ конкурентов. Выявление целевой аудитории и её потребностей, стилистических предпочтений и уровня заинтересованности. Практические занятия: Анализ коммерческой организации: цели и задачи коммерческой деятельности; конкуренты; целевая аудитория. Определение основных требований к формированию контента для анализируемой коммерческой организации.	2	4	4	ИЛ	Пр

Тема 7. Методы разработки контент-плана на основании конкретного коммерческого ресурса. Практические занятия: Разработка контент -план для анализируемой коммерческой организации.	2	4	5	ИЛ	
Тема 8. Методы реализации смешанного контента (текстового, графического, мультимедиа) для ресурса с заданной тематикой. Практические занятия: Разработка смешанного контента для анализируемой коммерческой организации.	2	6	6	ИЛ	
Тема 9. Способы презентации результатов проектирования и интеграции смешанного контента цифрового ресурса коммерческой тематики. Практическое задание: Формирование презентации на основании разработанного контента, описывающего процесс, результат и выводы по проведённой работе.	2	4	2	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	30		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	53,5		54,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-4	Формулирует основные подходы к исследованию коммерческой деятельности организации.	Вопросы устного собеседования
	Раскрывает основные параметры для анализа результатов коммерческой деятельности организации.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результаты формирования коммерческого контента по деятельности организации.	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в

	Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	в течение семестра.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Охарактеризовать правила и инструменты подготовки мультимедийного контента для ресурсов коммерческой тематики.
2	Сформулировать требования к мультимедийному контенту для коммерческих ресурсов.
3	Охарактеризовать правила и инструменты подготовки графического контента для ресурсов коммерческой тематики.
4	Сформулировать требования к графическому контенту для коммерческих ресурсов.
5	Охарактеризовать правила и инструменты подготовки текстового контента для ресурсов коммерческой тематики.

6	Сформулировать требования к текстовому контенту для коммерческих ресурсов.
7	Охарактеризовать составляющие контент-плана для ресурсов коммерческой тематики.
8	Перечислить общие признаки цифровых ресурсов коммерческой тематики.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Сформировать коммерческий контент для рекламного агентства: содержит текстовый и графический контент.

Сформировать коммерческий контент для издательства: содержит текстовый и графический контент.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время подготовки к ответу на теоретические вопросы - 30 минут;

время выполнения практико-ориентированного задания составляет 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Музалевская Ю. Е.	Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83264.html
Леврик Михаэль, Линк Патрик, Лейфер Ларри	Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам	Санкт-Петербург: Питер	2020	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=365312
Курушин В.Д.	Дизайн и реклама: от теории к практике	Москва: ДМК Пресс	2017	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=364406
Головко С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83031.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Спицкий С. В.	Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811
Баканов А. С., Обознов А. А.	Эргономика пользовательского интерфейса. От проектирования к моделированию человеко-компьютерного взаимодействия	Москва: Институт психологии РАН	2011	http://www.iprbookshop.ru/15677.html
Розета Мус, Ойана Эррера, Мамедова Т.	Управление проектом в сфере графического дизайна	Москва: Альпина Паблишер	2017	http://www.iprbookshop.ru/68018.html
Караулова И. Б., Мелешкова Г. И., Новоселов Г. А.	Организация самостоятельной работы обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2014	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550
Соболева И. С., Чинцова Я. К.	Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017903

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe After Effects

Adobe Animate

Adobe Illustrator

Adobe inDesign

Adobe Photoshop

Autodesk 3dsMax

3ds MAX

Adobe XD

Adobe Muse

Figma

Google Forms

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска