

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.11

Методы продвижения и аналитики цифрового контента

Учебный план: ФГОС 3++2020-2021_09.03.03 ОО ИТ-технологии создания цифрового контента.rlx

Кафедра: **33** Информационных систем и компьютерного дизайна

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: ИТ-технологии создания цифрового контента
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	34	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	
Итого	УП	17	34	56,75	0,25	3	
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Якуничева
Николаевна

Елена

Старший преподаватель

Румянцева
Алексеевна

Дарья

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных систем и
компьютерного дизайна

Сошников Антон
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сошников Антон
Владимирович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области создания и продвижения контента веб-ресурса, а также анализа информационных потребностей посетителей сайта.

1.2 Задачи дисциплины:

Изучение методов веб-продвижения цифрового контента;
 Овладение основами управления проектами в сети Интернет;
 Выработка навыков самостоятельного владения инструментами веб-рекламы и увеличения аудитории веб-ресурса;

Изучение ключевых параметров веб-статистики и методов ее сбора;

Выработка навыков профессиональной работы с популярными сервисами сбора веб-статистики;

Формирование практических навыков анализа посещаемости веб-ресурса.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Инструменты редактирования графического контента

Проектирование графического контента

Учебная практика (ознакомительная практика)

Основы копирайтинга

Основы веб-дизайна

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Медиа-контент

Менеджмент

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-4: Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента
Знать: Основные понятия веб-продвижения, инструменты веб-рекламы, основные инструменты увеличения аудитории веб-ресурса.
Уметь: Управлять проектами в сети Интернет, создавать прототип веб-ресурса, анализировать актуальность контента.
Владеть: Навыками осуществления выбора модели продвижения цифрового контента.
ПКп-6: Способен анализировать информационные потребности посетителей сайта
Знать: Терминологию и ключевые параметры веб-статистики.
Уметь: Применять популярные сервисы для сбора веб-статистики.
Владеть: Навыками анализа посещаемости веб-ресурса.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основные понятия веб-продвижения	7					О
Тема 1. Основные виды современного цифрового контента. Инструменты его создания и редактирования. Практическое занятие: Инструменты создания и редактирования современного цифрового контента.		2	4	6	ИЛ	
Тема 2. Методы веб-продвижения цифрового контента. Понятие контент-маркетинга. Практическое занятие: Стратегия контент-маркетинга и каналы для ее реализации.		2	4	6	ИЛ	

Тема 3. Маркетинг в социальных сетях (SMM). Реклама с оплатой за клик (PPC). Практическое занятие: Использование SMM, PPC для продвижения цифрового контента.	2	4	7	ИЛ	О,Пр
Тема 4. Поисковая оптимизация (SEO). Email маркетинг. Практическое занятие: Использование SEO, Email маркетинга для продвижения цифрового контента.	2	4	7	ИЛ	
Раздел 2. Веб-аналитика					
Тема 5. Основные термины и ключевые параметры веб-аналитики. Практическое занятие: Основные принципы и методы сбора веб-аналитики.	2	4	6	ИЛ	
Тема 6. Популярные сервисы для сбора веб-статистики. Получение данных по различным параметрам веб-ресурса. Практическое занятие: Основы работы с «Яндекс.Метрикой». Создание и настройка счетчика метрики. Обработка данных и построение отчетов.	2	4	7	ИЛ	
Тема 7. Оценка посещаемости и характеристик аудитории сайта. Практическое занятие: Основы работы с «Google Analytics». Пользовательские метрики. Настройка отчетов о каналах и аудитории.	2	4	7	ИЛ	
Тема 8. Анализ основных показателей в отчетах. Практическое занятие: Оценка эффективнос- ти работы сайта на основе имеющихся данных. Выработка плана по повышению эффективнос-ти работы веб-ресурса.	3	6	10,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	56,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	51,25		56,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-4	Формулирует основные понятия веб-продвижения, инструменты веб -рекламы, основные инструменты увеличения аудитории веб-ресурса.	Вопросы устного собеседования
	Раскрывает принципы создания прототипа веб-ресурса.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результат выбора модели продвижения цифрового контента.	Практико-ориентированные задания

ПКп-6	Раскрывает терминологию и ключевые параметры веб-статистики.	Вопросы устного собеседования
	Строит алгоритм применения популярных сервисов для сбора веб-статистики.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результаты анализа посещаемости веб-ресурса.	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Отвечает на теоретический вопрос по материалам лекций, возможно допуская несущественные ошибки.	Обучающийся своевременно выполнил практические задания.
Не зачтено	При ответе на вопрос допускает существенные ошибки.	Своевременно не выполняет (выполнил частично) практические задания.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Оценки эффективности работы сайта на основе имеющихся данных.
2	Анализ основных показателей в отчетах сервисов для сбора веб-статистики.
3	Основы работы с «Google Analytics». Настройка отчетов о каналах и аудитории.
4	Основы работы с «Google Analytics». Пользовательские метрики.
5	Основы работы с «Яндекс.Метрикой». Обработка данных и построение отчетов.
6	Основы работы с «Яндекс.Метрикой». Создание и настройка счетчика метрики.
7	Получение данных по различным параметрам веб-ресурса.
8	Популярные сервисы для сбора веб-статистики.
9	Основные принципы и методы сбора веб-аналитики.
10	Основные термины и ключевые параметры веб-аналитики.
11	Использование Email маркетинга для продвижения цифрового контента.
12	Поисковая оптимизация (SEO).
13	Реклама с оплатой за клик (PPC).
14	Маркетинг в социальных сетях (SMM).
15	Стратегия контент-маркетинга и каналы для ее реализации.
16	Понятие контент-маркетинга.
17	Методы веб-продвижения цифрового контента.
18	Основные понятия веб-продвижения.
19	Основные понятия веб-продвижения.
20	Инструменты создания и редактирования современного цифрового контента.
21	Основные виды современного цифрового контента.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработка стратегии контент-маркетинга для заданного веб-ресурса и выбор канала для ее реализации.

Разработка плана применения SMM для продвижения заданного контента в социальных сетях.

Разработка плана поисковой оптимизации (SEO) для продвижения заданного контента.

Создание и настройка счетчика «Яндекс.Метрики».

Анализ основных показателей в отчетах «Яндекс.Метрики».

Задание пользовательских метрик для «Google Analytics».

Анализ основных показателей в отчетах «Google Analytics».

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время на подготовку к устному собеседованию составляет 30 минут;
выполнение кейс-задания осуществляется на компьютере за 60 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Шпаковский В. О., Егорова Е. С.	PR-дизайн и PR-продвижение	Москва: Инфра-Инженерия	2018	http://www.iprbookshop.ru/78249.html
Ермолова Н.	Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+	Москва: Альпина Паблишер	2016	http://www.iprbookshop.ru/48465.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Киселева Ю. А., Спицкий С. В.	Методические рекомендации по подготовке и проведению занятий в активных и интерактивных формах	СПб.: СПбГУПТД	2012	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1108
Веселкова Т. В., Кабанов А. С.	Эффективная эксплуатация сайта	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83128.html
Караулова И. Б., Мелешкова Г. И., Новоселов Г. А.	Организация самостоятельной работы обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2014	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду