

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.13** Менеджмент в сфере цифрового контента

Учебный план: ФГОС 3++2020-2021\_09.03.03 ОО ИТ-технологии создания цифрового контента.rlx

Кафедра: **33** Информационных систем и компьютерного дизайна

Направление подготовки:  
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: ИТ-технологии создания цифрового контента  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
8	УП	18	18	71,75	0,25	3	Зачет
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	
Итого	УП	18	18	71,75	0,25	3	
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

Старший преподаватель \_\_\_\_\_

Румянцева Дарья  
Алексеевна

кандидат технических наук, Доцент \_\_\_\_\_

Дроботун Нина  
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных систем и  
компьютерного дизайна \_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области управления цифровым контентом.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Изучить современные концепции, понятия и категории цифрового контента.

Понимать роли и возможности использования цифрового контента в дизайн-проектировании и интернет-ресурсах, рассылках и социальных сетях;

Изучить функциональные возможности современной аппаратуры и компьютерных средств;

Овладеть соответствующими программными средствами для достижения высокопрофессионального уровня подачи материала;

Изучить устройства и технические средства цифрового контента.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы копирайтинга

Текстовый контент цифровых ресурсов

Основы веб-дизайна

Тенденции развития интернет ресурсов

Менеджмент

Медиа-контент

Графический контент цифровых ресурсов

Актуальные тенденции контента

Режиссура медиа-контента

Нормативный контроль содержания сайта

Правовое обеспечение цифрового контента

Проектирование бизнес-контента

Проектирование коммерческого контента

Проектирование 3D-контента

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПКп-5: Способен осуществлять контроль за наполнением сайта</b>
<b>Знать:</b> Виды и способы применения современных мультимедийных технологий для производства цифрового контента.
<b>Уметь:</b> Осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры.
<b>Владеть:</b> Навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта.
<b>ПКп-6: Способен анализировать информационные потребности посетителей сайта</b>
<b>Знать:</b> Особенности современной цифровой культуры и медийного производства.
<b>Уметь:</b> Отбирать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности.
<b>Владеть:</b> Навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.
<b>ПКп-7: Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайта</b>
<b>Знать:</b> Технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов.
<b>Уметь:</b> Разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов.
<b>Владеть:</b> Навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учётом особенностей цифровой культуры и медийного производства.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	естр	(курс	для	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы	Форма текущего
---	------	-------	-----	-------------------	-----------	----------------	----------------

		Лек. (часы)	Пр. (часы)		занятий	контроля
Раздел 1. Планирование цифрового контента	8					
Тема 1. Определение целей и задач интернет-ресурса. Целевая аудитория. Анализ аналогов. Практические занятия: Основные подходы к проведению конкурентного		2	2	14	ИЛ	О
Тема 2. Контент-сценарий. Контент-план. Практические занятия: Формирование сценария цифрового контента для		4	4	14	ИЛ	
Тема 3. Роли и задачи членов команды формирования цифрового контента. Практические занятия: Формирование команды для формирования		4	4	14	ИЛ	
Раздел 2. Продвижение						
Тема 4. Оценка эффективности интернет-ресурса. Практические занятия: Система учета посещаемости интернет-ресурса и проведение исследований о круге посетителей и их предпочтениях.		4	4	14	ИЛ	О
Тема 5. Методы оптимизация и продвижения интернет-ресурсов. Практические занятия:	4	4	15,75	ИЛ		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		18	18	71,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		36,25		71,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-5	Классификация современных мультимедийных технологий для производства цифрового контента.	Вопросы устного собеседования
	Раскрывает основные принципы выбора эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результаты использования современных мультимедийных технологий для производства медиапроекта и (или) медиапродукта.	Практико-ориентированные задания
ПКп-6	Дает характеристику современной цифровой культуры и медийного производства.	Вопросы устного собеседования
	Обосновывает выбор технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результаты использования современные вычислительных средств для создания медиапроекта и (или) медиапродукта.	Практико-ориентированные задания

ПКп-7	Классифицирует технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов.	Вопросы устного собеседования
	Представляет структуру пакета документов для создания, реализации и продвижения медиапроектов.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учётом особенностей цифровой культуры и медийного производства.	Практико-ориентированные задания

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Отвечает на теоретический вопрос по материалам лекций, возможно допуская несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Обучающийся своевременно выполнил практические задания. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
Не зачтено	При ответе на вопрос допускает существенные ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Своевременно не выполняет (выполнил частично) практические задания. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Определение целей и задач интернет-ресурса.
2	Целевая аудитория.
3	Основные подходы к проведению конкурентного анализа.
4	Контент-сценарий.
5	Контент-план.
6	Роли и задачи членов команды формирования цифрового контента.
7	Оценка эффективности интернет-ресурса.
8	Методы оптимизация и продвижения интернет-ресурсов.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Создать контент-сценарий для заданного веб-ресурса и выбор канала для ее реализации.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время на подготовку к устному собеседованию составляет 30 минут;  
выполнение практикоориентированного задания осуществляется на компьютере за 60 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				

Мелькин Н. В., Горяев К. С.	Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO	Москва: Инфра-Инженерия	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68990.html">http://www.iprbookshop.ru/68990.html</a>
Бараксанов Д. Н., Ехлаков Ю. П.	Управление ИТ-сервисами и контентом	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/72199.html">http://www.iprbookshop.ru/72199.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Веселкова Т. В., Кабанов А. С.	Эффективная эксплуатация сайта	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83128.html">http://www.iprbookshop.ru/83128.html</a>
Малышев С. Л.	Управление электронным контентом	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79725.html">http://www.iprbookshop.ru/79725.html</a>
Спицкий С. В.	Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811</a>
Караулова И. Б., Мелешкова Г. И., Новоселов Г. А.	Организация самостоятельной работы обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2014	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550</a>
Кроксен-Джон Дэн, ван Тондер, Миронов П.	Оптимизация интернет-магазина: Почему 95% посетителей вашего сайта ничего не покупают и как это исправить	Москва: Альпина Паблишер	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82628.html">http://www.iprbookshop.ru/82628.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)  
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
 Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду