

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.05** Текстовый контент цифровых ресурсов

Учебный план: 2021-2022\_09.03.03 ОО ИТ-технологии создания цифрового контента\_иск.интеллект  
№1-1-53.plx

Кафедра: **33** Информационных систем и компьютерного дизайна

Направление подготовки:  
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: ИТ-технологии создания цифрового контента  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
3	УП	34	34	111,75	0,25	5	Зачет
	РПД	34	34	111,75	0,25	5	
Итого	УП	34	34	111,75	0,25	5	
	РПД	34	34	111,75	0,25	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

Старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Румянцева  
Алексеевна

Дарья

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных систем и  
компьютерного дизайна

\_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области основ копирайтинга.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Изучить современные концепции, понятия и категории копирайтинга;

Понимать принципы копирайтинга, постинга и кросс-постинга;

Изучить функциональные возможности современной аппаратуры и компьютерных средств;

Овладеть соответствующими программными средствами для достижения высокопрофессионального уровня подачи материала;

Изучить устройства и технические данные программного обеспечения в области копирайтинга;

Ознакомиться с форматами размещения текста.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Русский язык и культура речи

Основы копирайтинга

Иностранный язык

Основы веб-дизайна

Проектирование графического контента

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2: Способен вести новостные ленты и представительства в социальных сетях</b>
<b>Знать:</b> Основные подходы к организации новостных и информационных каналов.
<b>Уметь:</b> Работать с графической и текстовой информацией для веб-страниц и статей.
<b>Владеть:</b> Навыками повышения конверсии веб-страницы на основе размещения соответствующих текстовому контенту графических компонентов.
<b>ПК-1: Способен готовить информационные материалы для сайта</b>
<b>Знать:</b> Основные принципы копирайтинга и рерайта.
<b>Уметь:</b> Планировать текстовый контент в соответствии с запросом заказчика и учетом целевой аудитории.
<b>Владеть:</b> Навыками оптимизации и адаптации текстов.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основы оформления текстового контента	3					О
Тема 1. Базовые правила дизайна контентных проектов. Тренды, правила и ошибки. Практические занятия: Разработка концепции оформления текстового контента.		4	4	10	ИЛ	
Тема 2. Основные принципы верстки текста. Сущности и стиль. Заголовки. Текст как базовый элемент верстки. Иллюстрации. Практическое занятие: Верстка текста.		4	6	10	ИЛ	
Тема 3. Базовые навыки работы с изображениями. Бильд-редактура. Авторское право. Практические занятия: Работа с изображениями и текстом.		6	4	10	ИЛ	
Раздел 2. Тексты в интерфейсах						
Тема 4. Основы верстки в Readymag. Обзор основных функций и инструментов. Обзор возможностей сервиса. Практические занятия: верстка в		4	4	20	ИЛ	О

Тема 5. Верстка в Figma и Setka. Основы верстки лендингов. Практические занятия: Модульная работа с текстами и изображениями.	4	4	20	ИЛ	О
Раздел 3. Работа цифровой редакции					
Тема 6. Анализ и маркетинг в области тестового контента. Стратегии и планирование. Практические занятия: Разработка стратегии текстового контента.	6	6	20	ИЛ	
Тема 7. Интерактивный контент и видео-контент как часть текстового контента. Сторителлинг. Практические занятия: Работа с развлекательным контентом.	6	6	21,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	111,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	68,25		111,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Раскрывает основные принципы копирайтинга и рерайта.	Вопросы устного собеседования
	Формирует структуру текстового контента в соответствии с требованиями целевой аудитории.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результат сформированного текстового контента.	Практико-ориентированные задания
ПК-2	Раскрывает основные принципы формирования текстового контента для новостных и информационных каналов.	Вопросы устного собеседования
	Строит алгоритм формирования графического и текстового контента для интернет-ресурсов.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результат формирования текстового контента с элементами графического контента.	Практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ на теоретический вопрос по материалам лекций полный, с возможными несущественными ошибками. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Ответ на теоретический вопрос не полный, с существенными ошибками. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Сторителлинг.
2	Авторское право при работе с текстами и изображениями.
3	Принципы работы цифровой редакции.
4	Медиа-контент тестовых цифровых ресурсов. Интерактивный контент. Игры.
5	Типы и форматы контента. Аудиоконтент. Квизы. Игры.
6	Методы анализа конкурентов и целевой аудитории.
7	Что такое контент-стратегия и чем она отличается от контент-плана и медиа-стратегии?
8	Работа с текстами в интерфейсах.
9	Работа с Setka.
10	Работа с Tilda.
11	Понятие модульной верстки.
12	Бильд-редактура.
13	Работа с графикой. Правила визуализации данных. Инфографика.
14	Основы типографики при работе с текстами.
15	Основные принципы верстки текста. Сущности и стили. Базовые элементы верстки текста.
16	Актуальные тенденции эдиториал-дизайна.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- Провести анализ ЦА и конкурентов.
- Создать контент-стратегию.
- Разработать контент-план для компании на выбор.
- Разработать план и концепцию медиа-контента
- Разработать комплекс контента для соцсетей.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;  
выполнение практико-ориентированного задания осуществляется на компьютере за 60 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Луговой, Д. Б.	Копирайтинг	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75579.html">http://www.iprbookshop.ru/75579.html</a>
Мальшев, С. Л.	Управление электронным контентом	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79725.html">http://www.iprbookshop.ru/79725.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Нестеренко Н. А., Шантарин А. В.	Контент-менеджмент	Москва: СОЛОН-ПРЕСС	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/53830.html">http://www.iprbookshop.ru/53830.html</a>

Караулова И. Б., Мелешкова Г. И., Новоселов Г. А.	Организация самостоятельной работы обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2014	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550</a>
Спицкий С. В.	Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811</a>
Сенаторов А. А., Никольский А.	Контент-маркетинг	Москва: Альпина Пабlishер	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/58557.html">http://www.iprbookshop.ru/58557.html</a>
Шамина, И. С., Ушакова, А. С., Ткаченко, Е. А., Даракчан, Е. А., Бодрова, А. П., Рублева, Д. М., Разгулова, С. А., Литвинова, Е. А.	SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска	Москва: Инфра- Инженерия	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78250.html">http://www.iprbookshop.ru/78250.html</a>
Асташова О. В.	Основы копирайтинга. Практические занятия и самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199299">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199299</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска