

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.03** Основы копирайтинга

Учебный план: 2021-2022\_09.03.03 ОО ИТ-технологии создания цифрового контента\_иск.интеллект  
№1-1-53.plx

Кафедра: **33** Информационных систем и компьютерного дизайна

Направление подготовки:  
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: ИТ-технологии создания цифрового контента  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн ая работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
2	УП	34	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	34	73,75	0,25	3	
Итого	УП	34	73,75	0,25	3	
	РПД	34	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Ярославцева  
Константиновна

Елена

Старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Румянцева  
Алексеевна

Дарья

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных систем и  
компьютерного дизайна

\_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области основ копирайтинга.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Изучить современные концепции, понятия и категории копирайтинга;

Понимать принципы копирайтинга, постинга и кросс-постинга;

Изучить функциональные возможности современной аппаратуры и компьютерных средств;

Овладеть соответствующими программными средствами для достижения высокопрофессионального уровня подачи материала;

Изучить устройства и технические данные программного обеспечения в области копирайтинга;

Ознакомиться с форматами размещения текста.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Русский язык и культура речи

Иностранный язык

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2: Способен вести новостные ленты и представительства в социальных сетях</b>
<b>Знать:</b> Основные принципы технологий организации и ведения новостных лент, RSS-каналов.
<b>Уметь:</b> Обрабатывать большие объемы информации.
<b>Владеть:</b> Навыками формирования и размещение информационного контента на новостной ленте сайта и в социальных сетях; навыками контроля за формированием RSS файлов для описания новостей сайтов или их анонсов со ссылкой на полную версию текста на основе использования механизмов кросспостинга.
<b>ПК-1: Способен готовить информационные материалы для сайта</b>
<b>Знать:</b> Стили речи (литературный, научный, технический, рекламный, специализированный); основные принципы редактирования текстов.
<b>Уметь:</b> Осуществлять библиографический и тематический поиск и оптимизацию текстов на заданную тематику.
<b>Владеть:</b> Навыками написания текстов на заданную тематику в различных стилях.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Основы копирайтинга	2				О
Тема 1. Создание текста. Типы текста и форматы.		10	16		
Тема 2. Статьи. Работа с блогом		4	6		
Раздел 2. Введение в профессию. Роль копирайтера в маркетинге					О
Тема 3. Копирайтинг для сайтов. Тексты для сайта.		4	8		
Тема 4. Редактура текстов и работа с источниками.		4	8		
Раздел 3. Тексты для рассылок					О
Тема 5. Карточки. Тексты для рассылок, социальных сетей, лендингов.		6	20		
Тема 6. Работа с переводами.		6	15,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		34,25	73,75		

## 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Классифицирует стили речи.	Вопросы устного собеседования
	Строит алгоритм библиографического поиска по заданной тематике.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует текст, созданный в различных стилях.	Практико-ориентированные задания
ПК-2	Формулирует основные подходы к формированию новостных лент.	Вопросы устного собеседования
	Обрабатывает разностилевую информацию, учитывая требования среды публикации текстового контента.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует результат формирования текстового контента для размещения на интернет-ресурсах.	Практико-ориентированные задания

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ на теоретический вопрос по материалам лекций полный, с	Обучающийся своевременно выполнил практическое задание.

	возможными несущественными ошибками. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
Не зачтено	Ответ на теоретический вопрос не полный, с существенными ошибками. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Обучающийся своевременно не выполнил (выполнил частично) практические задания. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Адаптация текстов.
2	Подготовка текстов для постинга и кросспостинга.
3	Особенности написания текстов при работе с переводами.
4	Особенности написания текстов для социальных сетей.
5	Особенности написания текстов для рассылок.
6	Работа с источниками при написании тестов.
7	Редактура текстов, основные принципы, этапы и понятия.
8	Особенности написания текстов для сайтов.
9	Особенности написания текстов для блогов.
10	Виды текстов и форматы.
11	Этапы работы над созданием текста.
12	Роль копирайтера в маркетинге.
13	Понятие, задачи и функции копирайтинга.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Создать текст для почтовой рассылки.
2. Создать тест для социальных сетей.
3. Адаптировать перевод.
4. Написать текст для блога.
5. Написать текст (описание продукта) для сайта.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

время на подготовку к устному собеседованию составляет 15 минут;  
выполнение практико-ориентированного задания осуществляется на компьютере за 60 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
-------	----------	--------------	-------------	--------

#### 6.1.1 Основная учебная литература

Луговой, Д. Б.	Копирайтинг	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75579.html">http://www.iprbookshop.ru/75579.html</a>
Самокрутова, Л. В., Сорока, О. В.	Русский язык. Стилистика устной речи	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/85972.html">http://www.iprbookshop.ru/85972.html</a>

#### 6.1.2 Дополнительная учебная литература

Спицкий С. В.	Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811</a>
Караулова И. Б., Мелешкова Г. И., Новоселов Г. А.	Организация самостоятельной работы обучающихся	СПб.: СПбГУПТД	2014	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550</a>
Бахвалова, Т. В.	Современный русский язык. Морфология. Сборник упражнений	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/73343.html">http://www.iprbookshop.ru/73343.html</a>
Шамина, И. С., Ушакова, А. С., Ткаченко, Е. А., Даракчан, Е. А., Бодрова, А. П., Рублева, Д. М.,	SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска	Москва: Инфра-Инженерия	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78250.html">http://www.iprbookshop.ru/78250.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду