

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.01.01** Актуальные тенденции контента

Учебный план: 2021-2022\_09.03.03 ОО ИТ-технологии создания цифрового контента\_иск.интеллект  
№1-1-53.plx

Кафедра: **33** Информационных систем и компьютерного дизайна

Направление подготовки:  
(специальность) 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: ИТ-технологии создания цифрового контента  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |         |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------|
|                           | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |         |
| 5                         | УП                               | 17                | 51             | 49                | 27                       | 4                                    | Экзамен |
|                           | РПД                              | 17                | 51             | 49                | 27                       | 4                                    |         |
| Итого                     | УП                               | 17                | 51             | 49                | 27                       | 4                                    |         |
|                           | РПД                              | 17                | 51             | 49                | 27                       | 4                                    |         |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 922

Составитель (и):

Старший преподаватель \_\_\_\_\_

Чинцова Яна

кандидат технических наук, Доцент \_\_\_\_\_

Константиновна  
Дроботун Нина  
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных систем и  
компьютерного дизайна \_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Сошников Антон  
Владимирович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать у обучающихся компетенции в области современного контента.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Совершенствование практических навыков в предметной области;
- Изучение методов анализа и прогнозирования;
- Умение работать с разными типами контента;
- Анализ перспектив развития и трансформации актуального контента;
- Выработка навыков по формированию идеи для контента;
- Выработка навыков по созданию контента для различных медиа-платформ;
- Выработка навыков по выявлению критериев оценки к реализованному проекту.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Инструменты редактирования графического контента
- Учебная практика (ознакомительная практика)
- Проектирование графического контента
- Основы копирайтинга
- Основы веб-дизайна
- Текстовый контент цифровых ресурсов
- Медиа-контент

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |
|---|
| <b>ПК-4: Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента</b>   |
| <b>Знать:</b> Актуальные проблемы российской действительности и задачи цифрового контента по их разрешению. Современные способы формирования и презентации контента.                            |
| <b>Уметь:</b> Анализировать роль российских и международных (глобальных) СМИ в освещении актуальных проблем современности. Формировать контент на основании современных технологий и тенденций. |
| <b>Владеть:</b> Навыками сбора информации, её проверки, селекции и анализа в области изучения актуальных проблем современности с применением современных инструментов.                          |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|  |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Основные принципы формирования контента, анализ современного контента  | 5                         |                   |               |              |                              | О                             |
| Тема 1. Основы виды современного контента.<br>Практические занятия: Выполнение упражнений помогающие правильно анализировать современный контент. Выявление целей и задач современного контента.   |                           | 2                 | 3             | 3            | ИЛ                           |                               |
| Тема 2. Особенности разработки контента для современных СМИ.<br>Практические занятия: Выполнение упражнений помогающие правильно анализировать контент современных СМИ. (требования целевой аудитории, формирование общественного мнения). |                           | 1                 | 2             | 3            | ИЛ                           |                               |
| Тема 3. Принципы формирования идеи для контента.<br>Практические занятия: Выполнение упражнений помогающие правильно анализировать и создавать оригинальные идеи для актуального   |                           | 1                 | 4             | 4            | ИЛ                           |                               |

|  |   |    |    |    |   |
|--|---|----|----|----|---|
| Тема 4. Принципы подбора и анализа информации. Основы сторителлинга. Практические занятия: Выполнение упражнений помогающие правильно анализировать и создавать серии графического контента, постепенно раскрывающих единую историю. | 1 | 4  | 6  | ИЛ | О |
| Тема 5. Принципы разработки современной журнальной иллюстрации. Практические занятия: Выполнение упражнений помогающие правильно анализировать и создавать графический контент для современных печатных и электронных изданий.       | 2 | 10 | 10 | ИЛ |   |
| Раздел 2. Работа с видео-контентом   |   |    |    |    |   |
| Тема 6. Принципы создания видео-контента. Основы анимации. Практические занятия: Выполнение упражнений помогающие правильно анализировать и создавать видео-контент.   | 4 | 10 | 10 | ИЛ |   |
| Тема 7. Особенности создания вирусного контента. Практические занятия: Выполнение упражнений помогающие правильно анализировать и создавать вирусный контент.  | 4 | 10 | 10 | ИЛ |   |

|   |     |      |      |    |  |
|---|-----|------|------|----|--|
| Тема 8. Особенности работы с современными медиа-платформами. Практические занятия: выполнение упражнений помогающие правильно анализировать и создавать серию контента для современных медиа платформ | 2   | 8    | 3    | ИЛ |  |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)   | 17  | 51   | 49   |    |  |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)   | 2,5 |      | 24,5 |    |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>   |     | 70,5 | 73,5 |    |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения   | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|----------------------------------|
| ПК-4            | Формулирует роль цифровой культуры в формировании цифрового общества и цифрового контента для информирования общественности. | Вопросы устного собеседования    |
|                 | Определяет основные принципы формирования цифрового контента на основании требований к современным средствам СМИ.            | Практико-ориентированные задания |
|                 | Демонстрирует результат систематизации информации с учетом поставленных целей.   | Практико-ориентированные задания |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

|                  |  |                   |
|------------------|--|-------------------|
| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций |                   |
|                  | Устное собеседование                             | Письменная работа |

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
| 5 (отлично)             | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.<br>Учитываются баллы, накопленные в   | Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.   |
| 4 (хорошо)              | Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.<br>Учитываются баллы, накопленные в  | Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.               |
| 3 (удовлетворительно)   | Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.<br>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. |
| 2 (неудовлетворительно) | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины.  | Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил      |
|                         | Многочисленные грубые ошибки.<br>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.  | оформления или сроков представления работы.  |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов   |
|-----------|---|
| Семестр 5 |   |
| 1         | Опишите актуальный контент будущего столетия.   |
| 2         | Дать определение понятию «медиа-платформы». Определите виды современных медиа-платформ.       |
| 3         | Перечислите принципы формирования современного вирусного контента.                            |
| 4         | Дать определение понятию «вирусный контент»   |
| 5         | Дать определение понятию «монтаж».перечислите виды монтажа.                                   |
| 6         | Перечислить принципы работы с отснятым видео-контентом.                                       |
| 7         | Определить понятие анимации, перечислите 12 правил анимации.                                  |
| 8         | Определить основные принципы создания видео-контента.   |
| 9         | Перечислить виды современного видео-контента.   |
| 10        | Определить различия между новостной иллюстрацией и иллюстрацией для развлекательных ресурсов. |
| 11        | Перечислить основные актуальные тенденции в современной иллюстрации.                          |
| 12        | Перечислить принципы разработки современной журнальной иллюстрации.                           |
| 13        | Определить как можно применять принципы сторителлинга при создании разных типов контента.     |
| 14        | Описать алгоритм подбора и анализа информации.  |
| 15        | Дать определение понятию «сторителлинг».  |
| 16        | Определить какова роль идеи и создании актуального контента.                                  |
| 17        | Определить различия между эффективной и неэффективной идеей.                                  |
| 18        | Перечислить основные принципы формирования идеи для контента.                                 |
| 19        | Перечислить главные цели и задачи актуального контента для современных СМИ.                   |
| 20        | Определить различия между созданием контента для печатных и электронных изданий.              |
| 21        | Перечислить особенности контента для современных СМИ.   |
| 22        | Определить алгоритм формирования современных тенденций.                                       |
| 23        | Дать определение понятию актуальный контент.  |

**5.2.2 Типовые тестовые задания**

Не предусмотрено.

**5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)**

Разработка серии иллюстраций на заданную тематику, опираясь на актуальные тенденции контента.

**5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)****5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности**

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

**5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

**5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

время подготовки к ответу на теоретические вопросы - 30 минут;

время выполнения практико-ориентированного задания составляет 60 минут.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****6.1 Учебная литература**

| Автор   | Заглавие  | Издательство  | Год издания | Ссылка  |
|---|---|---|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>              |   |   |             |   |
| Стёпочкина, Е. А.                                     | Планирование и прогнозирование условий рынка                | Саратов: Вузское образование  | 2015        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/29290.html">http://www.iprbookshop.ru/29290.html</a>   |
| Пономарева, Т. Н., Молчанова, В. А., Старикова, М. С. | Статистика и прогнозирование рынка                          | Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ   | 2016        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/80444.html">http://www.iprbookshop.ru/80444.html</a>   |
| Шпаковский, В. О., Егорова, Е. С.                     | PR-дизайн и PR-продвижение                                  | Москва: Инфра-Инженерия   | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/78249.html">http://www.iprbookshop.ru/78249.html</a>   |
| Быстрова, Т. Ю., Вершинин, С. Е.                      | Философия дизайна   | Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ                                      | 2015        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/66212.html">http://www.iprbookshop.ru/66212.html</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>        |   |   |             |   |
| Спицкий С. В.   | Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся | СПб.: СПбГУПТД  | 2015        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2015811</a> |
| Караулова И. Б., Мелешкова Г. И., Новоселов Г. А.     | Организация самостоятельной работы обучающихся              | СПб.: СПбГУПТД  | 2014        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2014550</a> |
| Зинюк, О. В.  | Современный дизайн. Методы исследования                     | Москва: Московский гуманитарный университет   | 2011        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/8444.html">http://www.iprbookshop.ru/8444.html</a>   |
| Федин, Ф. О., Федин, Ф. Ф.                            | Анализ данных. Часть 1. Подготовка данных к анализу         | Москва: Московский городской педагогический университет                                       | 2012        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/26444.html">http://www.iprbookshop.ru/26444.html</a>   |
| Петров, А. А.   | Классическая анимация. Нарисованное движение                | Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК) | 2010        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/30621.html">http://www.iprbookshop.ru/30621.html</a>   |

**6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем**

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

**6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения**

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| Аудитория          | Оснащение  |
|--------------------|--|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду |
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду |