

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.03

Введение в медиадизайн

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_09.03.02_ВШПМ_ОО_ИТ в медиаиндустрии_1-1-20.plx

Кафедра: **21** Информационных и управляющих систем

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Профиль подготовки: Информационные технологии в медиаиндустрии
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 1 | УП | 17 | 17 | 73,75 | 0,25 | 3 | Зачет |
| | РПД | 17 | 17 | 73,75 | 0,25 | 3 | |
| 2 | УП | | 34 | 37,75 | 0,25 | 2 | Зачет |
| | РПД | | 34 | 37,75 | 0,25 | 2 | |
| Итого | УП | 17 | 51 | 111,5 | 0,5 | 5 | |
| | РПД | 17 | 51 | 111,5 | 0,5 | 5 | |

Санкт-Петербург
2020

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 926

Составитель (и):

Доцент

Фахрутдинов
Наильевич

Олег

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных и
управляющих систем

Коваленко Александр
Николаевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Коваленко Александр
Николаевич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области основ медиадизайна

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть понятие медиадизайна, его составные части и состав;
- Рассмотреть медиадизайн как процесс и как технологию
- Показать особенности работы медиадизайнера, связь медиадизайнера с потребителем.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

Информационные технологии

Компьютерная графика

Технологии и методы программирования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-1: Способен создавать (модифицировать) и сопровождать медийные информационные ресурсы

Знать: современные направления развития инструментальных средств дизайна и оформления средств массовой информации.

Уметь: использовать специализированное программное обеспечение для работы с графическими изображениями.

Владеть: навыками использования компьютерного программного обеспечения для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Медиадизайн как вид человеческой деятельности | 1 | | | | | О |
| Тема 1. Основные понятия. Язык медиадизайна. Изобразительно-выразительные средства. Практическое задание: Изобразительно-выразительные средства медиадизайна. | | 2 | 2 | 10 | | |
| Тема 2. Особенности медиадизайна. Медиадизайн как новый вид художественной выразительности. Виды и разновидности медиадизайна. Элементы медиадизайна. Требования, предъявляемые к медиадизайну. Современные коммуникационные технологии как носители информации. Особенности цифровой обработки информации. Компьютерные технологии и новые инструменты современного дизайнера. Практическое занятие: Компьютерные технологии современного медиадизайнера. | | 3 | 3 | 10,75 | | |

| | | | | | | |
|---|---|------|----|-------|----|---|
| Тема 3. Основные законы и правила композиции в дизайне. Закон цельности. Закон единства. Закон типизации. Закон подчиненности всех закономерностей и средств идейному замыслу. Закон соподчиненности. Закон вертикали и горизонтали (креста), театральности, симметрии или зеркальности, фрагментарности. Закон четвертого измерения. Закон равновесия. Практическое занятие: Основные законы и правила композиции в дизайне. | | 2 | 2 | 11 | | |
| Тема 4. Соотношение между изобразительными элементами в кадре. Траектория движения. Правило золотого треугольника. Тональные соотношения, роль линий. Пропорция золотого сечения. Понятие «мажорной и минорной диагонали». Правило одной трети. Практическое занятие: Соотношение между изобразительными элементами в кадре. | | 3 | 3 | 10 | ИЛ | |
| Раздел 2. Организационные формы работы медиадизайнера | | | | | | |
| Тема 5. Дизайн и проектирование. Дизайнер в группе проектировщиков и конструкторов. Руководство работой дизайнера. Практическое занятие: Дизайн и проектирование. | | 2 | 2 | 11 | | 0 |
| Тема 6. Организационные формы работы дизайнера. Дизайнер и потребитель. Практическое занятие: Требования дизайнера и потребителя. | | 3 | 3 | 10 | | |
| Тема 7. Экономические основы работы дизайнера. Компьютерно-информационное обеспечение дизайна. Практическое занятие: Экономические основы в работе дизайнера. | | 2 | 2 | 11 | ИЛ | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 17 | 17 | 73,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | 0,25 | | | | |
| Раздел 3. Основные элементы медиадизайна | | | | | | |
| Тема 8. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Виды шрифтов в системе дизайна. Шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески). Шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные). Принципы разработки фирменного знака. Средства достижения стилистического единства. Виды фирменного стиля. Практическое занятие: Принципы разработки фирменного знака. | 2 | | 4 | 7 | | 0 |
| Тема 9. Дизайн аудиовизуальных СМИ. Дизайн звукового ряда и видеoinформации. Теледизайн как новый вид выразительного искусства. Дизайн аудиоклипов и видеороликов. Принципы дизайна агрессивной рекламы. Способы дизайна скрытой рекламы. Практическое занятие: Дизайн аудиовизуальных СМИ. | | | 5 | 5 | | |

| | | | | | |
|---|--|-------------|--------------|----|---|
| Тема 10. Специфика Web-дизайна. Типы сайтов, их устройство. Заглавия и заголовки. Навигация. Блоки текста. Позиционирование. Практическое занятие: Специфика Web-дизайна. | | 5 | 5 | ИЛ | |
| Раздел 4. Базовое понятие медиадизайна | | | | | |
| Тема 11. Роль цвета в формировании медиадизайна и фирменного стиля. Базовая триада цветоделения. Принципы цветовой доминанты. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета. Цветовые эффекты. Практическое занятие: Роль цвета в формировании медиадизайна и фирменного стиля. | | 5 | 5,75 | | О |
| Тема 12. Принципы оформления газет и печатной рекламы. Принципиальные схемы верстки полос издания. Система форматов набора в печатных изданиях. Макеты – стандарты. Принципы рекламы. Практическое занятие: Виды характеристик медиадизайна. | | 5 | 5 | ИЛ | |
| Раздел 5. Способности медиадизайна к развитию | | | | | |
| Тема 13. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы. Эволюция подходов и моделей современного дизайна. Художественное проектирование. Художественный дизайн. Пикчерный дизайн. Дизайн-программирование. Инженерно-технический дизайн. Функциональный дизайн. Нон-дизайн. Промышленный дизайн. Практическое занятие: Тенденция развития медиадизайна и его перспективы. | | 5 | 5 | | О |
| Тема 14. Окружение медиадизайна. Рабочее место медиадизайнера. Практическое занятие: Рабочее место медиадизайнера. | | 5 | 5 | ИЛ | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 34 | 37,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | 0,25 | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 68,5 | 111,5 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|---|
| ПКп-1 | <p>1. Характеризует современные направления развития инструментальных средств графического оформления компьютерной продукции.</p> <p>2. Выполняет специализированное программное обеспечение для работы с графическими изображениями.</p> <p>3. Использует компьютерное программное обеспечение для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> | <p>1. Вопросы для устного собеседования. 2. Практико-ориентированное задание.</p> |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |
| Не зачтено | Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 1 | |
| 1 | Дать представление о сути медиадизайна как творческого процесса |
| 2 | Дать представление о сути медиадизайна как производственного процесса |
| 3 | Описать особенности дизайн как технологического процесса. Описать виды дизайна |
| 4 | Указать на особенности включения дизайн в стадию проектирования |
| 5 | Описать принципы руководства работой медиадизайнера |
| 6 | Привести организационные формы работы медиадизайнера и особенности взаимодействия медиадизайнера и потребителя |
| 7 | Описать состав и особенности компьютерно-информационное обеспечение дизайна |
| Семестр 2 | |
| 8 | Описать суть творческой работы медиадизайнера. Указать на формы развития способностей дизайнера |
| 9 | Описать производственное и творческое окружение работы медиадизайна. |
| 10 | Дать понятие о теоретических вопросах дизайна. Привести примеры общих формулировок о значении дизайна |
| 11 | Охарактеризовать эстетические и утилитарные функции дизайна. Показать их единство |
| 12 | Раскрыть понятия образа, функции и морфологии в медиадизайне. Дать общую характеристику работы медиадизайнера с цветом |
| 13 | Привести и дать характеристику основных используемых в дизайне понятий |
| 14 | Охарактеризовать особенности дизайнерского обучения как творческого |
| 15 | Описать программное и аппаратное обеспечение работы медиадизайнера и охарактеризовать их |

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. В композиции возможны три принципиально различных подхода. Какому из этих подходов соответствуют следующие характеристики: пространство в формальной композиции играет роль основы, на которой ярко выделяется группа элементов; совокупность элементов воспринимается автономно, как знак?

- а) доминанта элементов
- б) доминанта пространства
- в) органическое единство элементов и пространства

2. В композиции возможны три принципиально различных подхода. Какому из этих подходов соответствуют следующие характеристики: ни элементы, ни пространство не имеют собственной значимости, они воспринимаются как равноправные элементы?

- а) доминанта элементов
- б) доминанта пространства
- в) органическое единство элементов и пространства

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Подберите программное обеспечение для создания макета дизайна сайта без реализации.
2. Подберите аппаратное и программное обеспечение для обновления дизайна уже существующего журнала.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающему предоставляется необходимая справочная информация.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|---|---|---|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Кумова С. В. | Современные технологии цифрового медиадизайна | Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ | 2015 | http://www.iprbookshop.ru/76512.html |
| Елисеенков Г. С., Мхитарян Г. Ю. | Дизайн-проектирование | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/66376.html |
| Бородулина С. В., Кузнецова О. Г., Решетников М. К. | Основы технического дизайна | Саратов: Вузовское образование | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83340.html |
| Поляков Е. А. | Web-дизайн | Саратов: Вузовское образование | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/81868.html |
| Смирнова А. М. | Компьютерная графика и дизайн художественных изделий. Основы 3D-моделирования | СПб.: СПбГУПТД | 2019 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019204 |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Николаева С. В. | Компьютерные технологии в дизайне | СПб.: СПбГУПТД | 2019 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019120 |
| Кузнецова Т.Б. | Основы дизайна среды | СПб.: СПбГУПТД | 2015 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2462 |

| | | | | |
|---------------------------------|--|---|------|---|
| Камынина Т.В. | Информационные технологии в дизайне | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017274 |
| Киселев А. М., Дащенко Н. В. | Химическая технология органических и неорганических веществ. Химическая технология неорганических веществ. Соединения фтора, хлора, брома, йода, марганца, железа, кобальта и никеля | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2019 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019326 |
| Ласкова М. К. | Композиция и архитектура формы в дизайне | Армавир: Армавирский государственный педагогический университет | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/85912.html |
| Якуничева Е. Н. | Web-дизайн. Создание анимации на основе HTML5 | СПб.: СПбГУПТД | 2019 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201910 |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe Illustrator

Adobe inDesign

Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |