

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05

Основы печатного дела

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_09.03.02_ВШПМ_ОО_ИТ в медиаиндустрии_1-1-20.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Профиль подготовки: Информационные технологии в медиаиндустрии
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	17	37,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	37,75	0,25	2	
Итого	УП	17	37,75	0,25	2	
	РПД	17	37,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 926

Составитель (и):

кандидат технических наук, Старший преподаватель _____ Тропец Виктория
Адамовна

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой технологии полиграфического _____ Груздева Ирина
производства Григорьевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой _____ Коваленко Александр
Николаевич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области технологии отделочных процессов печатной продукции.

1.2 Задачи дисциплины:

Ознакомить со способами отделки полиграфической продукции.

Дать представление о технологических особенностях различных способах отделки.

Развить навыки выбора способа отделки для различных видов полиграфической продукции.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы технологии печатных и отделочных процессов

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-2: Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению медийных информационных систем
Знать: основные этапы, процессы и термины в полиграфическом производств, методы допечатной, печатной и послепечатной подготовки изданий, виды печати.
Уметь: анализировать различные виды печати, способы краскопередачи в печатных машинах, виды послепечатной обработки.
Владеть: навыками использования методик по физико-технологическим особенностям печати

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Лакирование полиграфической продукции	3					0
Тема 1. Основные способы отделки полиграфической продукции. Цели и задачи отделки печатной продукции. Способы отделки печатной продукции и их назначение. Практическое занятие. Анализ технологий отделки полиграфической продукции.		3	3	5		
Тема 2. Область применения и способы лакирования полиграфической продукции. Цели и задачи лакирования. Классификация способов лакирования полиграфической продукции. Специальные виды лакирования полиграфической продукции.		2		5		

<p>Тема 3. Виды лаков для лакирования полиграфической продукции. Классификация лаков. Масляные лаки: характеристика и области применения, достоинства и недостатки, особенности применения. Лаки на основ летучих растворителей: характеристика и области применения, достоинства и недостатки, особенности применения. Водно- дисперсионные лаки: характеристика и области применения, достоинства и недостатки, особенности применения. УФ- лаки: характеристика и области применения, достоинства и недостатки, особенности применения. Лаки специального назначения.</p> <p>Практическое занятия. Анализ качества лакирования полиграфической продукции.</p>		2	5	3	AC	
<p>Раздел 2. Ламинирование и припрессовка пленки</p>						
<p>Тема 4. Типы ламинирования полиграфической продукции и припрессовка пленки. Классификация способов, варианты применения. Особенности ламинирования изданий в обложке и переплетной крышке.</p>		2		3		0
<p>Тема 5. Технологические особенности ламинирования полиграфической продукции и припрессовки пленки. Виды и свойства плёнок. Клеи. Оценка качества продукции.</p> <p>Практическое занятия. Анализ качества ламинирования полиграфической продукции.</p>		2	2	2	AC	
<p>Раздел 3. Тиснение полиграфической продукции</p>						0
<p>Тема 6. Способы тиснения полиграфической продукции. Классификация способов. Характеристика блинтового плоского тиснения. Характеристика одностороннего рельефного тиснения. Характеристика конгревного тиснения. Смешанное тиснение. Тиснение с инкрустацией. Тиснение на обрезках книжного блока. Особенности холодного тиснения.</p> <p>Практическое занятие. Анализ различных способов тиснения полиграфической продукции.</p>		2	3	7		
<p>Тема 7. Штампы для тиснения полиграфической продукции. Классификация видов штампов. Особенности геометрии. Технологии изготовления штампов. Материалы для штампов.</p>		2		7		

Тема 8. Виды матриц для тиснения полиграфической продукции. Классификация матриц. Свойства и геометрические параметры матриц. Материалы для матриц и декелей.	1		3		
Тема 9. Тиснение фольгой полиграфической продукции. Виды фольги для тиснения. Структура фольги. Особенности применения. Технологические особенности тиснения фольгой полиграфической продукции. Практическое занятие. Оценка качества тиснения фольгой полиграфической продукции.	1	4	2,75	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	37,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	34,25		37,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-2	<p>Называет основные технологические процессы производства печатных и электронных изданий.</p> <p>Выбирает оптимальные технологические процессы и расходные материалы при производстве печатных и электронных средств информации.</p> <p>Работает в конкретных программных средствах подготовки текста к публикации, верстки и дальнейшей обработки издания.</p>	<p>Вопросы устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания.</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Характеристика процесса лакирования. Виды лакирования полиграфической продукции.
2	Масляный лак: характеристика, недостатки, преимущества, особенности применения.
3	Лак на основе летучих растворителей: характеристика, недостатки, преимущества, особенности применения.
4	Водно-дисперсионные лаки: характеристика, недостатки, преимущества, особенности применения.
5	УФ-лаки: характеристика, недостатки, преимущества, особенности применения.
6	Лаки специального назначения для полиграфической продукции: характеристика и особенности применения.
7	Оценка качества лакирования.
8	Особенности процесса ламинирования и припрессовки пленки. Экструзионное ламинирование.
9	Ламинирование с использованием расплавленного полимера и с использованием синтетического воска.
10	Бесклеевая и клеевая припрессовка пленки.
11	"Мокрое" и "сухое" ламинирование.
12	Сольвентная и бессольвентная припрессовка.
13	Особенности ламинирования изданий в обложке и переплетной крышке.
14	Полипропиленовая пленка для припрессовки: характеристика и особенности применения.
15	Полиэтилентерефталатная пленка для припрессовки: характеристика и особенности применения.
16	Ацетилцеллюлозные пленка для припрессовки: характеристика и особенности применения.
17	Клеи и растворители для припрессовки пленки.
18	Оценки качества продукции с припрессовкой пленки.
19	Блинтовое и одностороннее рельефное тиснение.
20	Конгревное и смешанное тиснение.
21	Специальные виды тиснения полиграфической продукции.
22	Основные виды штампов для тиснения. Требования к геометрии.
23	Технологии изготовления штампов для тиснения.
24	Характеристика материалов штампов для тиснения.
25	Виды матриц и декелей для тиснения. Геометрические параметры и свойства.
26	Виды фольги для тиснения. Структура фольги.
27	Технологические особенности тиснения фольгой. Оценка качества тиснения фольгой.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: книга в мягкой обложке с холодным тиснением фольгой и выборочным глянцевым лакированием.

2. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: книга в твердом переплете (искусственная кожа) с инкрустацией искусственными камнями и блинтовым тиснением.

3. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: настенный календарь с выборочным матовым и глянцевым лакированием и бронзированием.

4. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: открытка с конгревным тиснением и блистерным лакированием.

5. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: ежедневник с блинтовым тиснением и текстурированием.

6. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: глянцевый журнал с вкладкой (сплошное глянцевое лакирование на журнале, на вкладке выборочное матовое лакирование и лакирование с эффектом grip-off)

7. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: книга в переплете с тиснением на обрезах книжного блока и с тиснением с наклейкой иллюстрации.

8. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: рекламный каталог с вклейкой (на каталоге выборочное глянцевое лакирование, гофрированная вклейка)

9. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: картонный рекламный проспект со смешанным тиснением (блинтовое+конгревное)

10. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: открытка с односторонним рельефным тиснением и красочным тиснением.

11. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: открытка с односторонним рельефным тиснением и красочным тиснением.

12. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: картонный рекламный проспект с ламинированием металлизированной пленкой и ламинированием с оборотной стороны.

13. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: картонный рекламный проспект с ламинированием голографической пленкой и ламинированием с оборотной стороны.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку ответа, составляет не более 40 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Марченко И. В.	Технология послепечатных процессов	Минск: Вышэйшая школа	2013	http://www.iprbookshop.ru/24084.html
Серова, В. Н.	Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производствах	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/79320.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Чошина И. Р.	Отделка печатной продукции. Самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179266
Макарова Н. Е.	Макетирование и дизайн печатной продукции. Контрольная и самостоятельная работы	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199327

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска