

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.05**

Основы печатного дела

Учебный план: ФГОС 3++\_2020-2021\_09.03.02\_ВШПМ\_ОО\_ИТ в дизайне\_1-1-19.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:  
(специальность) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Профиль подготовки: Информационные технологии в дизайне  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	17	17	37,75	0,25	Зачет
	РПД	17	17	37,75	0,25	
Итого	УП	17	17	37,75	0,25	
	РПД	17	17	37,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 926

Составитель (и):

кандидат технических наук, Старший преподаватель \_\_\_\_\_

Тропец Виктория  
Адамовна

От кафедры составителя:  
Заведующий кафедрой технологии полиграфического  
производства \_\_\_\_\_

Груздева Ирина  
Григорьевна

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Коваленко Александр  
Николаевич

Методический отдел:  
\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области технологии отделочных процессов печатной продукции.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Ознакомить со способами отделки полиграфической продукции.

Дать представление о технологических особенностях различных способах отделки.

Развить навыки выбора способа отделки для различных видов полиграфической продукции.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы технологии печатных и отделочных процессов

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПКп-3: Способен работать в информационных системах в дизайне и модифицировать их</b>
<b>Знать:</b> основные этапы, процессы и термины в полиграфическом производств, методы допечатной, печатной и послепечатной подготовки изданий, виды печати.
<b>Уметь:</b> анализировать различные виды печати, способы краскопередачи в печатных машинах, виды послепечатной обработки.
<b>Владеть:</b> навыками использования методик по физико-технологическим особенностям печати

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Лакирование полиграфической продукции	3					0
Тема 1. Основные способы отделки полиграфической продукции. Цели и задачи отделки печатной продукции. Способы отделки печатной продукции и их назначение.  Практическое занятие. Анализ технологий отделки полиграфической продукции.		3	3	5		
Тема 2. Область применения и способы лакирования полиграфической продукции. Цели и задачи лакирования. Классификация способов лакирования полиграфической продукции. Специальные виды лакирования полиграфической продукции.		2		5		

<p>Тема 3. Виды лаков для лакирования полиграфической продукции. Классификация лаков. Масляные лаки: характеристика и области применения, достоинства и недостатки, особенности применения. Лаки на основ летучих растворителей: характеристика и области применения, достоинства и недостатки, особенности применения. Водно- дисперсионные лаки: характеристика и области применения, достоинства и недостатки, особенности применения. УФ- лаки: характеристика и области применения, достоинства и недостатки, особенности применения. Лаки специального назначения.</p> <p>Практическое занятия. Анализ качества лакирования полиграфической продукции.</p>		2	5	3	AC	
<p>Раздел 2. Ламинирование и припрессовка пленки</p>						
<p>Тема 4. Типы ламинирования полиграфической продукции и припрессовка пленки. Классификация способов, варианты применения. Особенности ламинирования изданий в обложке и переплетной крышке.</p>		2		3		
<p>Тема 5. Технологические особенности ламинирования полиграфической продукции и припрессовки пленки. Виды и свойства плёнок. Клеи. Оценка качества продукции.</p> <p>Практическое занятия. Анализ качества ламинирования полиграфической продукции.</p>		2	2	2	AC	0
<p>Раздел 3. Тиснение полиграфической продукции</p>						0
<p>Тема 6. Способы тиснения полиграфической продукции. Классификация способов. Характеристика блинтового плоского тиснения. Характеристика одностороннего рельефного тиснения. Характеристика конгревного тиснения. Смешанное тиснение. Тиснение с инкрустацией. Тиснение на обрезах книжного блока. Особенности холодного тиснения.</p> <p>Практическое занятие. Анализ различных способов тиснения полиграфической продукции.</p>		2	3	7		
<p>Тема 7. Штампы для тиснения полиграфической продукции. Классификация видов штампов. Особенности геометрии. Технологии изготовления штампов. Материалы для штампов.</p>		2		7		

Тема 8. Виды матриц для тиснения полиграфической продукции. Классификация матриц. Свойства и геометрические параметры матриц. Материалы для матриц и декелей.	1		3		
Тема 9. Тиснение фольгой полиграфической продукции. Виды фольги для тиснения. Структура фольги. Особенности применения. Технологические особенности тиснения фольгой полиграфической продукции.  Практическое занятие. Оценка качества тиснения фольгой полиграфической продукции.	1	4	2,75	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	37,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	34,25		37,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-3	<p>Называет основные технологические процессы производства печатных и электронных изданий.</p> <p>Выбирает оптимальные технологические процессы и расходные материалы при производстве печатных и электронных средств информации.</p> <p>Работает в конкретных программных средствах подготовки текста к публикации, верстки и дальнейшей обработки издания.</p>	<p>Вопросы устного собеседования. Практико-ориентированные задания.</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>	

Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.	
------------	---	--

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Характеристика процесса лакирования. Виды лакирования полиграфической продукции.
2	Масляный лак: характеристика, недостатки, преимущества, особенности применения.
3	Лак на основе летучих растворителей: характеристика, недостатки, преимущества, особенности применения.
4	Водно-дисперсионные лаки: характеристика, недостатки, преимущества, особенности применения.
5	УФ-лаки: характеристика, недостатки, преимущества, особенности применения.
6	Лаки специального назначения для полиграфической продукции: характеристика и особенности применения.
7	Оценка качества лакирования.
8	Особенности процесса ламинирования и припрессовки пленки. Экструзионное ламинирование.
9	Ламинирование с использованием расплавленного полимера и с использованием синтетического воска.
10	Бесклеевая и клеевая припрессовка пленки.
11	"Мокрое" и "сухое" ламинирование.
12	Сольвентная и бессольвентная припрессовка.
13	Особенности ламинирования изданий в обложке и переплетной крышке.
14	Полипропиленовая пленка для припрессовки: характеристика и особенности применения.
15	Полиэтилентерефталатные пленка для припрессовки: характеристика и особенности применения.
16	Ацетилцеллюлозные пленка для припрессовки: характеристика и особенности применения.
17	Клеи и растворители для припрессовки пленки.
18	Оценки качества продукции с припрессовкой пленки.
19	Блинтовое и одностороннее рельефное тиснение.
20	Конгревное и смешанное тиснение.
21	Специальные виды тиснения полиграфической продукции.
22	Основные виды штампов для тиснения. Требования к геометрии.
23	Технологии изготовления штампов для тиснения.
24	Характеристика материалов штампов для тиснения.
25	Виды матриц и декелей для тиснения. Геометрические параметры и свойства.
26	Виды фольги для тиснения. Структура фольги.
27	Технологические особенности тиснения фольгой. Оценка качества тиснения фольгой.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: книга в мягкой обложке с холодным тиснением фольгой и выборочным глянцевым лакированием.

2. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: книга в твердом переплете (искусственная кожа) с инкрустацией искусственными камнями и блинтовым тиснением.

3. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: настенный календарь с выборочным матовым и глянцевым лакированием и бронзированием.

4. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: открытка с конгревным тиснением и блистерным лакированием.

5. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: ежедневник с блинтовым тиснением и текстурированием.

6. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: глянцевый журнал с вкладкой (сплошное глянцевое лакирование на журнале, на вкладке выборочное матовое лакирование и лакирование с эффектом grip-off)

7. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: книга в переплете с тиснением на обрезах книжного блока и с тиснением с наклейкой иллюстрации.

8. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: рекламный каталог с вклейкой (на каталоге выборочное глянцевое лакирование, гофрированная вклейка)

9. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: картонный рекламный проспект со смешанным тиснением (блинтовое+конгревное)

10. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: открытка с односторонним рельефным тиснением и красочным тиснением.

11. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: открытка с односторонним рельефным тиснением и красочным тиснением.

12. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: картонный рекламный проспект с ламинированием металлизированной пленкой и ламинированием с оборотной стороны.

13. Дать характеристику способам тиснения образца полиграфической продукции. Образец выдается преподавателем.

Образец: картонный рекламный проспект с ламинированием голографической пленкой и ламинированием с оборотной стороны.

### **5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)**

#### **5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности**

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### **5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку ответа, составляет не более 40 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Серова, В. Н.	Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производствах	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79320.html">http://www.iprbookshop.ru/79320.html</a>
Марченко И. В.	Технология послепечатных процессов	Минск: Высэйшая школа	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/24084.html">http://www.iprbookshop.ru/24084.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Макарова Н. Е.	Макетирование и дизайн печатной продукции. Контрольная и самостоятельная работы	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199327">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199327</a>
Чошина И. Р.	Отделка печатной продукции. Самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179266">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179266</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска