

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.02** История дизайна

Учебный план: 09.03.02\_ВШПМ\_ОО\_набор 2021\_1-1-19.plx

Кафедра: **38** Рекламы

Направление подготовки:  
(специальность) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Профиль подготовки: Информационные технологии в дизайне  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции				
1	УП	34	37,75	0,25	2	Зачет
	РПД	34	37,75	0,25	2	
Итого	УП	34	37,75	0,25	2	
	РПД	34	37,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 г. № 926

Составитель (и):

доктор философских наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Смирнов А. В.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы

\_\_\_\_\_

Смирнов Алексей  
Викторович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Горина  
Владимировна

Елена

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области оценки уровня результатов дизайнерского проектирования в соотнесении с лучшими образцам мирового дизайна

**1.2 Задачи дисциплины:**

- рассмотреть историю развития различных форм, направлений и стилей дизайна в контексте развития индустриального и постиндустриального (информационного) общества;
- ознакомить с принципами оценки уровня результатов дизайнерского проектирования промышленных образцов, пользовательских интерфейсов и иных продуктов дизайна;
- рассмотреть возможности различных форм дизайна для решения задач социального проектирования и ознакомить со способами оценки успешного решения указанных задач.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Изучение дисциплины основывается на компетенциях, сформированных на предшествующем уровне образования

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2: Способен проектировать стили взаимодействия пользователя с графическим пользовательским интерфейсом программного продукта в сфере дизайна</b>
<b>Знать:</b> основные этапы и направления развития дизайна пользовательского интерфейса; роль дизайна в решении задач социального проектирования.
<b>Уметь:</b> соотносить новые разработки в области дизайна пользовательского интерфейса с лучшими образцами дизайна интерфейса.
<b>Владеть:</b> навыками составления характеристики об уровне дизайнерского решения образца пользовательского интерфейса.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы изучения истории дизайна	1				Т
Тема 1. Дизайн. Основные понятия, термины и определения. Способы определения понятия «дизайн». Сферы применение дизайна. Подходы к изучению истории дизайна. Промышленный дизайн как объект исследования дисциплины. Отличия и сходства дизайна в сравнении с инженерно-конструкторской деятельностью, декоративно-прикладным искусством и художественным творчеством. Понятие о дизайнерском уровне изделия. Критерии качества дизайнерских решений. Экспертная оценка промышленных образцов.		2	2		
Тема 2. Предпосылки появления дизайна. Техничко-технологические, художественно-эстетические и социальные предпосылки возникновения дизайна. Промышленная революция, появление новых технологий как результат развития науки XIXвека. Кризис в искусстве XIXвека. Интерес к традиционным художественным формам в европейских странах. необходимость решения социальных проблем индустриального общества, появление новых групп потенциальных потребителей промышленных товаров.		6	6		

Тема 3. Протодизайн. Понятие «протодизайн» и его роль в изучении истории дизайна. Эстетические и социальные идеи Дж. Рескина и У. Морриса и их влияние на развитие искусства и сохранение традиционных форм предметного творчества. «Движение искусств и ремесел», его основные принципы и достижения.	4	5,25	ИЛ	
Раздел 2. Допромышленные формы дизайна конца XIX - начала XX века				
Тема 4. Новые художественные формы: стиль «модерн» и его предшественники. Появление стиля «модерн» в конце XIX века. Принципы модерна и его основные стилистические особенности. Значение модерна для развития дизайна. Национальные вариации модерна.	2	2		Т

Тема 5. Французский стиль «ар-нуво», австрийский «сецессион», немецкий «югендштил». Стиль «ар-нуво» как результат развития модерна во Франции. Работы Г Гимара, Р. Лалика и др. Венский «Сецессион»: объединение художников и специфический стиль. Работы О. Вагнера, Й. Хоффмана, К. Мозера и др. «Венские мастерские» как художественно-коммерческий проект. «Югендштил» как немецкий вариант стиля «модерн» Творчество А. Энгеля в контексте немецкого «югендштиля».	4	4		
Тема 6. Зарождение промышленного дизайна. Художественно-промышленные объединения в Германии. П. Беренс как основатель нового подхода к организации промышленного производства. Деятельность Г. Мутезиуса по организации «Веркбунда», первого союза художников и производителей. В. Гропиус. «Баухаус» как первая школа промышленного дизайна. Принципы «Баухауса», его достижения и его значение для развития промышленного дизайна.	4	5,25	ИЛ	
Раздел 3. Становление и развитие промышленного дизайна				
Тема 7. Развитие дизайна в 1920-е годы. Становление промышленного дизайна как самостоятельной отрасли производства. Развитие дизайна в США как реакция на новую рыночную ситуацию. Коммерческий подход к развитию дизайна (Р. Лоуи, Г. Дрейфус, У.Д. Тиг). Дизайн как способ технологической прогностики (Н. Бел Геддес, Р. Бакминстер Фуллер). Дизайн как средство решения новых социальных и корпоративных задач.	4	4		Т

<p>Тема 8. Развитие дизайна во второй половине XX века. Дизайн постиндустриального общества. Дизайн в условиях послевоенного промышленного производства. Формирование профессионального сообщества и профессиональных стандартов в области дизайна. Дизайн как фактор развития «общества потребления». Дизайн в условиях постиндустриального общества: от массового производства к «дизайнерскому» изделию. Перспективы развития дизайна.</p>	4	4		
<p>Тема 9. Советский дизайн. Появление советской дизайнерской школы в 1920-е годы. Специфика советского конструктивизма. Художественное конструирование эпохи «большого стиля» и первого послевоенного десятилетия. Эпоха заимствования дизайнерских решений. Причины появления советского дизайна. Формирование современной отечественной дизайнерской школы в 1960 -х – 1970-х годах. Успехи советского дизайна.</p>	4	5,25	ИП	

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	37,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		<b>34,25</b>	<b>37,75</b>		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	<p>Излагает теоретические основы изучения истории дизайна, основные понятия, термины и определения. Дает понятие о дизайнерском уровне изделия.</p> <p>Определяет критерии качества дизайнерских решений. Выполняет экспертную оценку промышленных образцов.</p> <p>Составляет характеристики об уровне дизайнерского решения образца.. Дает заключение о качестве промышленного образца.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированные задания.</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий понимание специфики дисциплины. Отсутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по изучаемым темам.	

Не зачтено	<p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. Существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, путаница терминов. Отсутствуют подкрепляющие примеры при ответе на теоретический вопрос.</p>
------------	--

**5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

**5.2.1 Перечень контрольных вопросов**

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	В чем состоит специфика дизайна по сравнению с инженерно- конструкторской деятельностью и с декоративно-прикладным искусством?
2	Какие способы понимания (трактовки) дизайна существуют в современных гуманитарных науках?
3	В чем состоит сложность определения дизайна?
4	Кратко охарактеризуйте группы предпосылок появления дизайна, сложившихся в Европе во второй половине XIX в.
5	Что понимается под технологическими предпосылками появления дизайна? Перечислите их и охарактеризуйте каждую из них.
6	Что понимается под художественно-эстетическими предпосылками появления дизайна? Перечислите их и охарактеризуйте каждую из них.
7	Какие новые формы и направления художественного творчества стали развиваться в Европе во второй половине XIX в.? Как они способствовали появлению дизайна?
8	Охарактеризуйте роль английских деятелей искусства (Дж.Рескин, У. Моррис, «прерафаэлиты») в формировании новых форм и направлений художественного творчества во второй половине XIX
9	Что понимается под социальными предпосылками появления дизайна? Перечислите их и охарактеризуйте каждую из них.
10	Что представляет собой протодизайн? Почему применение данного понятия уместно и оправдано при изучении истории промышленного дизайна?
11	Приведите примеры феноменов протодизайна. Поясните, почему те или иные феномены из истории производства или декоративно-прикладного искусства могут быть рассмотрены как примеры протодизайна?
12	Проанализируйте рассмотренные примеры протодизайна. Укажите, какие из черт рассмотренных примеров нашли свою реализацию в со- временном дизайне.
13	Какие художественные феномены говорят о появлении в Европе принципиально новых художественных форм?
14	В чем состоит роль «Движения искусств и ремесел» в развитии искусства конца XIX – XX в.?
15	Какие деятели искусств и по какой причине считаются основателями стиля «модерн»?
16	Перечислите национальные направления стиля «модерн» в Европе начала XX в. и кратко охарактеризуйте их.
17	Охарактеризуйте каждое из рассмотренных направлений стиля «модерн», укажите, в чем состоит специфика каждого из национальных вариантов данного стиля.
18	Охарактеризуйте роль стиля «модерн» в развитии дизайна.
19	Каким целям служили первые художественно-промышленные объединения?
20	В чем состояла новизна проекта «Баухауз» по сравнению с существовавшими в то время учебными заведениями в области декоративно-прикладного искусства?
21	Какую роль в решении социальных проблем Германии внесло творчество преподавателей и выпускников «Баухауза»?
22	Какую роль в становлении промышленного дизайна и архитектуры XX в. сыграла деятельность «Баухауза»?
23	Какую роль в решении социальных проблем Германии внесло творчество преподавателей и выпускников «Баухауза»?
24	Какую роль в становлении промышленного дизайна и архитектуры XX в. сыграла деятельность «Баухауза»?
25	Кратко охарактеризуйте деятельность в области дизайна ведущих представителей «Баухауза».
26	Кратко охарактеризуйте конструктивизм конца 1920-х – начала 1930-х гг., выделите его основные черты.
27	Какую роль в развитии искусства и архитектуры СССР сыграло творчество преподавателей и выпускников ВХУТЕМАСа и ВХУТЕИНа?
28	В чем состояло сходство школ ВХУТЕМАС–ВХУТЕИН со школой «Баухауз»?
29	Какую роль в становлении промышленного дизайна и архитектуры XX в. сыграл стиль ар-деко?

30	Кратко охарактеризуйте деятельность ведущих представителей американского промышленного дизайна конца 1920-х – начала 1930-х гг.
31	Почему именно конец 1920-х–начало 1930-х гг. считается временем становления промышленного дизайна как самостоятельной области творческой и профессиональной деятельности?
32	Какие черты приобрел дизайн после творческих и коммерческих проектов американских дизайнеров конца 1920-х – начала 1930-х гг.?
33	Какие крупные промышленные проекты (и в каких странах) оказали наибольшее влияние на промышленный дизайн 1950–1960-х гг.? Кратко охарактеризуйте их.
34	Какие направления и тенденции оказали существенное влияние на развитие послевоенного дизайна?
35	В чем состоят основные черты дизайна постиндустриального общества по сравнению с промышленным дизайном?
36	Перечислите основные творческие группы и наиболее крупных деятелей постмодернистского дизайна. Охарактеризуйте их творческую деятельность.
37	В чем состояло влияние зарубежного дизайна на советский в разные периоды развития советской промышленности?
38	В чем специфика существования дизайна в государственной системе СССР?
39	Когда и в каких сферах стал развиваться советский дизайн?
40	Каковы черты развития дизайна в разные исторические периоды СССР и России?
41	Перечислите и охарактеризуйте основные этапы развития советского дизайна.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Проводят экспертную оценку промышленных образцов..

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устный зачет. Время подготовки к ответу - 30 минут

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Смирнов А. В.	История дизайна. Конспект лекций	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179060">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179060</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86443.html">http://www.iprbookshop.ru/86443.html</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86443.html">http://www.iprbookshop.ru/86443.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Быстрова, Т., Колясников, В. А	Вещь, форма, стиль. Введение в философию дизайна	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74999.html">http://www.iprbookshop.ru/74999.html</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	История дизайна. Вещи и бренды	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75952.html">http://www.iprbookshop.ru/75952.html</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75951.html">http://www.iprbookshop.ru/75951.html</a>

**6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем**

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

**6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения**

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска