



КГИОП



СОХРАНИТЬ

конкурс графического плаката

методические рекомендации



Темы конкурса:

- Сохранение культурного наследия Санкт-Петербурга;
- Санкт-Петербург — город всемирного наследия ЮНЕСКО;
- Искусство Санкт-Петербурга. Прошлое и настоящее;
- Литературный Петербург. Ожившая классика на улицах города;
- Удивительные истории Старого Петербурга.



Технические характеристики:

Формат файла: PDF.

Размер плаката: A2, 420x594 мм, 300 dpi .

При подаче проекта на Конкурс участник представляет заявку

В рамках Конкурса участникам предоставляется выбор в использовании приемов при создании графического плаката:

- Векторный плакат;
- Растровый плакат;
- Плакат в технике коллаж;
- Плакат с использованием авторских фотографий;
- Плакат выполненный в технике графического рисунка и/или живописи (выбор материала не ограничен).

Агитационный плакат

— это плакат, который несет в себе призыв к действию благодаря лозунгам и/или иллюстрациям.

Информационный плакат

— это плакат знакомит зрителя с фактической информацией за счет использования текстового блока.

Плакат с использованием инфографики

Инфографика — это передача информации в графическом виде. Простыми словами ее можно описать как набор картинок и других элементов, который складывается в определенную историю, инструкцию. Инфографика состоит из изображений, которые дополняются блоками, текстом, схемами, диаграммами, стрелками и т. д.

Постер

— художественно оформленный плакат, используемый декоративных целей.

Информационный плакат

целью которого является информировать зрителя о культурном наследии Санкт-Петербурга.



Arts & Culture
February 3, 2015

Poetry Is Well and Truly in the Margins
Will It Ever Get Out?

By Ian Gregson

I was on a train recently reading a book of poems by Carol Rumens when the elderly man sitting across the table said, "Do people still read poetry?" He frowned as though rats had reinfested his basement: my chosen book was so preposterous he couldn't believe his eyes.

Experiment when you're next around people who have read Walt Whit, people who would go to see a play or David Lauder's new exhibition of contemporary art. Ask them how many of all they have read a poem published in the year 2000. They are very likely to agree that they never read contemporary poetry.

Last May, James Fenton and the poetry now "consisting of its own irrelevance" because poets were only talking to each other. He was speaking as a judge of the Forward prize for poetry, and poets were outraged—on Facebook many of my poet friends named at the awards. But even speaking to skilled poets, Michael Stan- ton-Sobers had to concede that the habit of buying books of poetry has been lost.

This is now such a self-evident of a fact that it is hard to remember that it was once different, that poetry used to occupy a central place in culture. In the 1920s, T.S. Eliot's depiction of modern civilization as "Waste Land" influenced everyone with intellectual interests—and in the 1930s, W. H. Auden's diagnosis of a sickness at the heart of capitalism came to the lips of many people when they wanted to describe their current cultural condition. Eliot and Auden wrote as the inheritors of a powerful tradition that had lasted for six centuries.

But then things quickly began to change. By the 1960s, poets such as Philip Larkin and Sylvia Plath were still widely read and discussed, but poetry was beginning to migrate to the cultural margins.

The shift may have been encouraged by the growing prevalence of popular music: many people in this period kept saying that Bob Dylan was a more important poet than the usual ones who couldn't play the guitar. And the rise of "pop" poets such as Roger McGough and Brian Patten divided all the challenges out of poetry in order to make it work in their performance. These were wildly entertaining, but they were never anything like as effective, or even as poetic, as the work of genuine performers of the period.

See Poetry on 24

latitudes
TAMPA BAY TIMES | SUNDAY, FEBRUARY 8, 2015 | SECTION 1

etlysburg

In the rolling hills of southern Pennsylvania lies the legendary Civil War battlefield. It was here, at Gettysburg, that some 50,000 soldiers fell in the bloody struggle to preserve the union. What happened 150 years ago cemented the survival of one nation and the disappearance of another. Today, more than 1 million people visit the hallowed grounds each year, marching up Cemetery Ridge and re-creating Pickett's Charge. All these years later, the landscape and history stir emotions. Pages 4L, 5L.

ARTS: The art is tiny but the talent is mighty at annual miniature show, 2L.
LITERATURE: Justice Sonia Sotomayor's memoir maps a remarkable journey, 7L.

Это ТВОЙ Выборг

Часовая башня – бывшая соборная колокольня, возведенная в конце XV века. Высокая башня считается одной из самых живописных достопримечательностей Выборга и архитектурной доминантой исторического заповедника. Запланирована для реставрации в 2015 году.

Выборг

Manhattan

Manhattan is the most densely populated and the oldest of the five boroughs of New York City. Located primarily on the island of Manhattan at the mouth of the Hudson River, the boundaries of the borough are identical to those of New York County, an original county of the U.S. state of New York.

Манхэттен

THE VICTORY CULTURE OF SAMOTHRACE

This is your personal invitation to the festive events for the anniversary of the 150 years of the discovery of the statue of Victory of Samothrace during the summer 2013.

Visit: www.samothrace.com
www.samothrace.gr
for the detailed schedule of the events.

АНАТОМИЯ ПЕТЕРБУРГА как устроен город

Образец скромности

Самый петербургский шрифт – это Petersburg. Так называется гарнитура, которую в 1992 году разработал москвич Владимир Ермаков. Опытный художник-шрифтовик, он взял за основу рисунок гарнитуры «Кудрявская энциклопедическая». При описании шрифта Petersburg специалисты используют такие слова как экономичность, гигиеничность, скромность и красота.

У ШРИФТА PETERSBURG ЧЕТЫРЕ НАЧЕРТАНИЯ:
СВЕТЛОЕ ПРЯМОЕ
ЖИРНОЕ ПРЯМОЕ
СВЕТЛОЕ КУРСИВНОЕ
ЖИРНОЕ КУРСИВНОЕ

Петербург

переходная англо-русская гарнитура

800 рублей

ЭКОНОМНЫЙ шрифт шрифт Petersburg – это образец экономичности. Он разработан для третьего издания Большой советской энциклопедии. Благодаря экономичности шрифта объем 50-ти томов уместился в 30-ти томах.

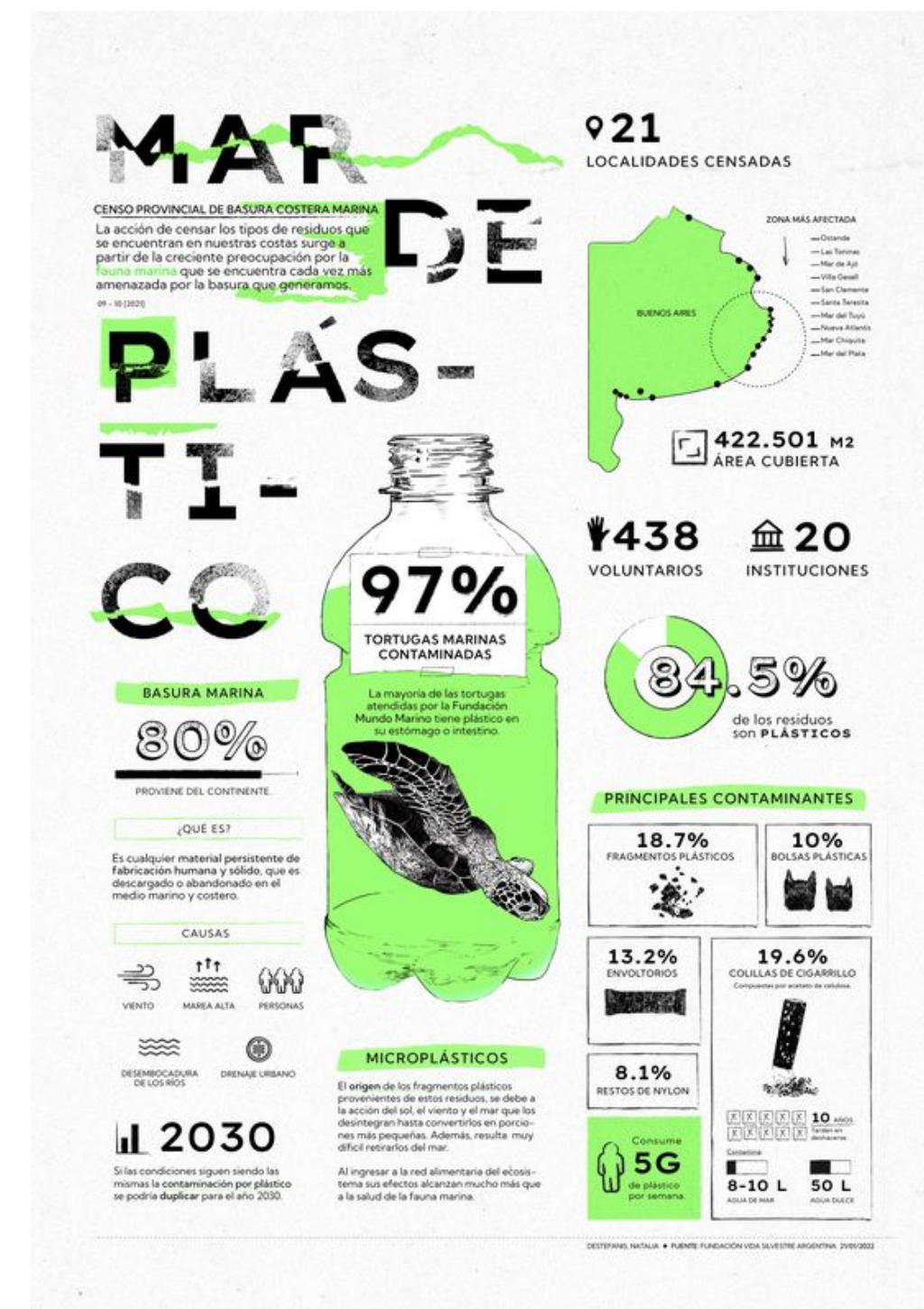
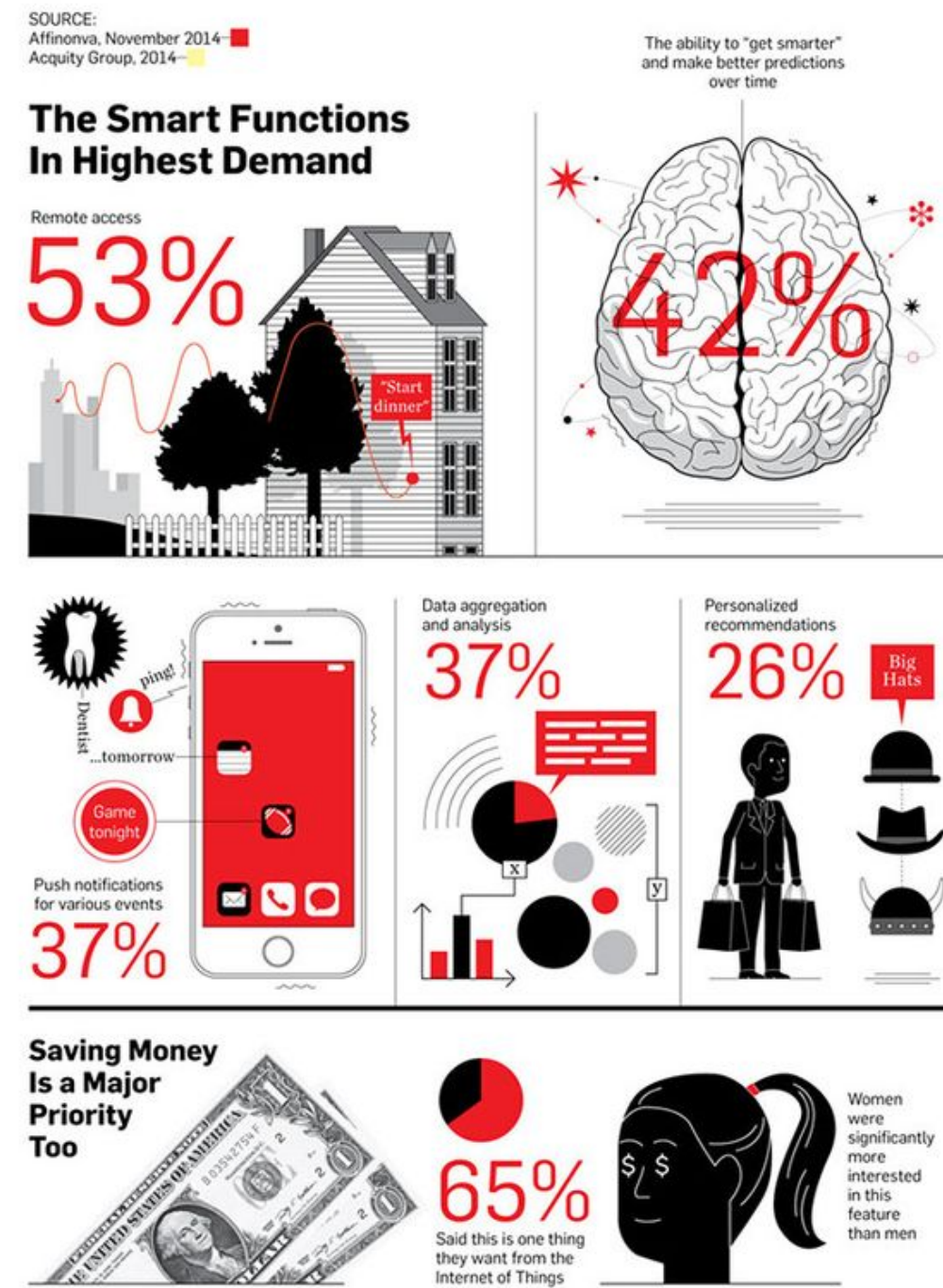
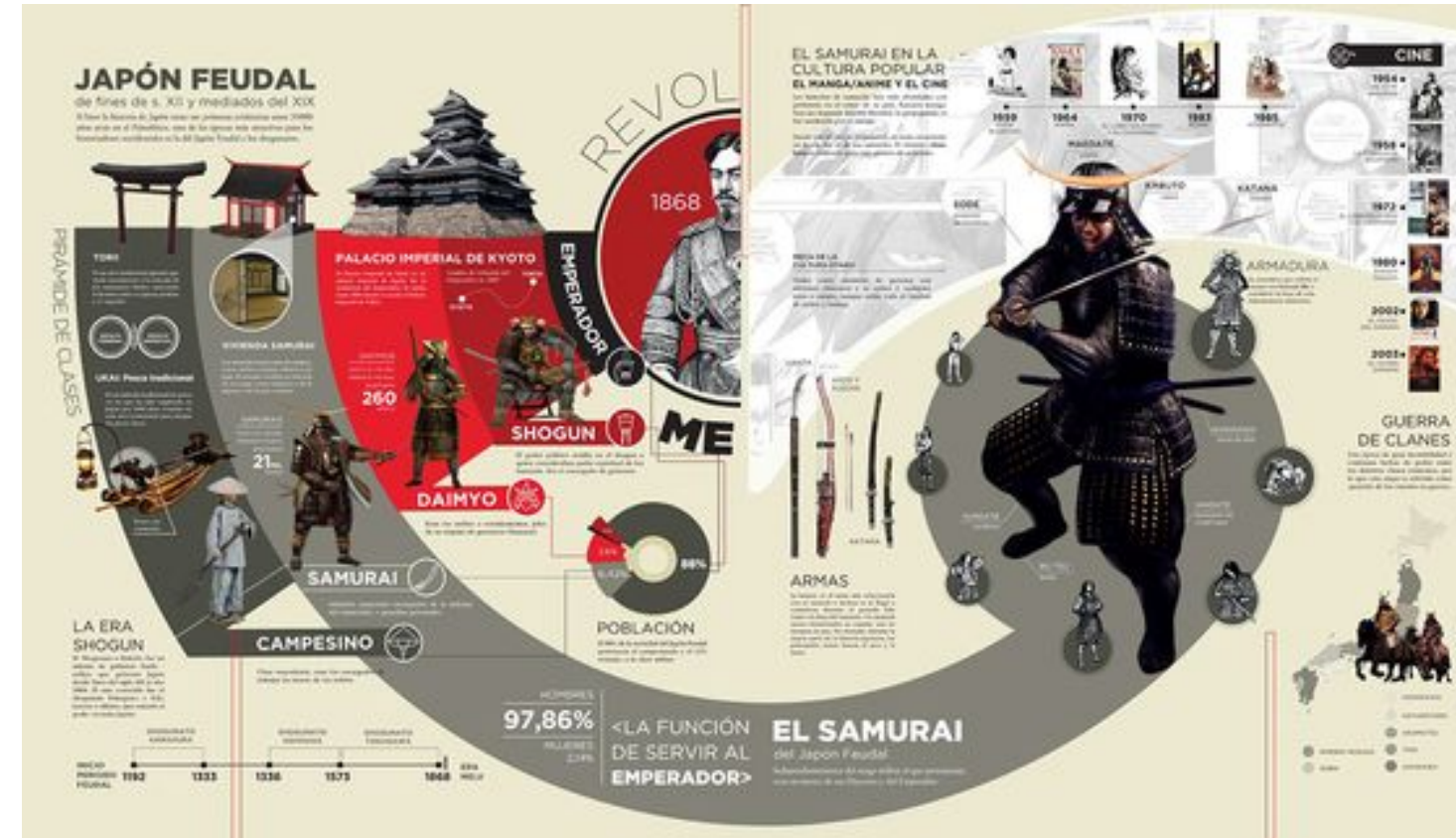
ШРИФТ PETERSBURG – это шрифт, разработанный в 1992 году. Он является образцом экономичности. Он разработан для третьего издания Большой советской энциклопедии. Благодаря экономичности шрифта объем 50-ти томов уместился в 30-ти томах.

ШРИФТ SCHOOLBOOK – это шрифт, разработанный в 1992 году. Он является образцом экономичности. Он разработан для третьего издания Большой советской энциклопедии. Благодаря экономичности шрифта объем 50-ти томов уместился в 30-ти томах.

Иллюстрации взяты в некоммерческих целях

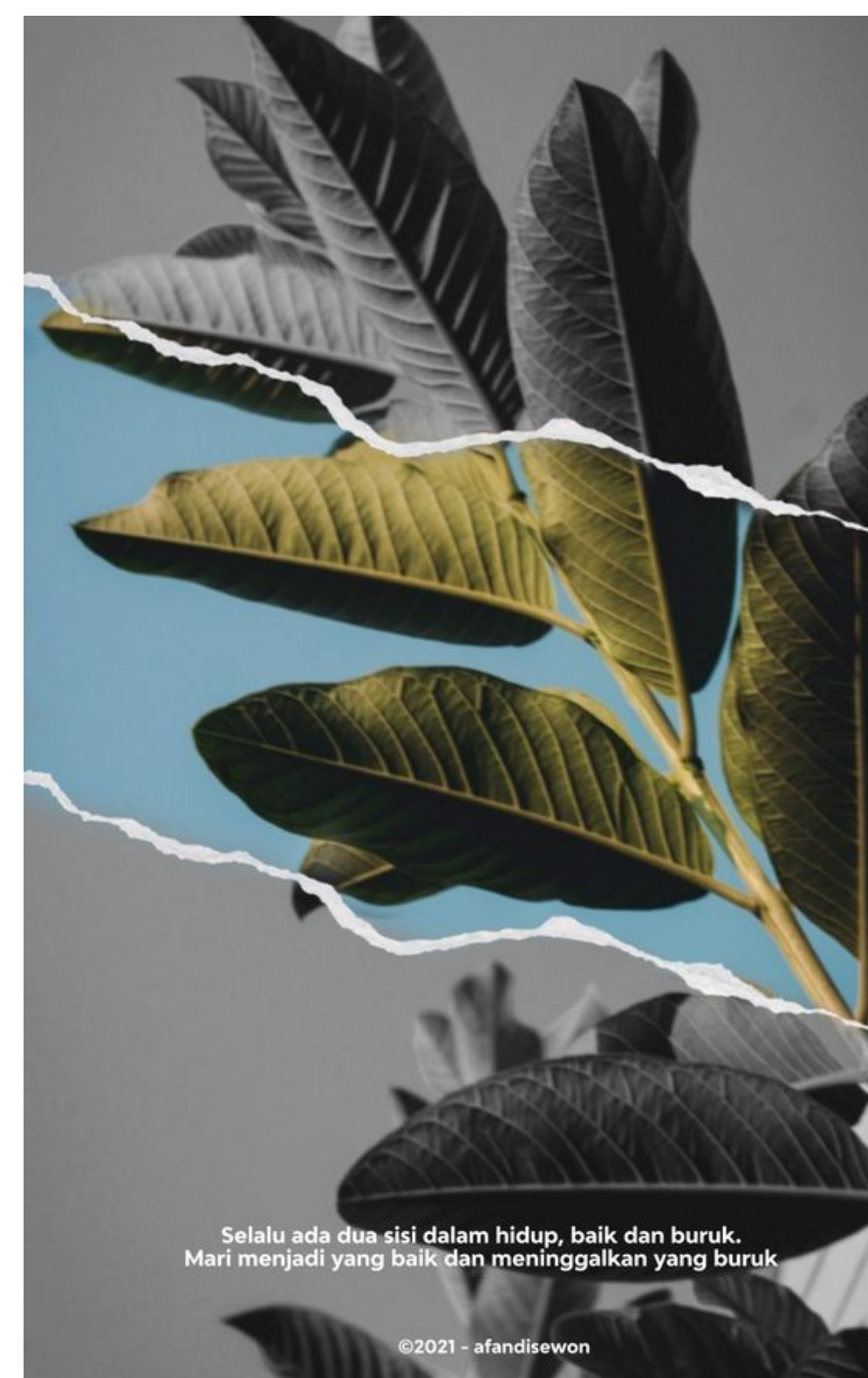
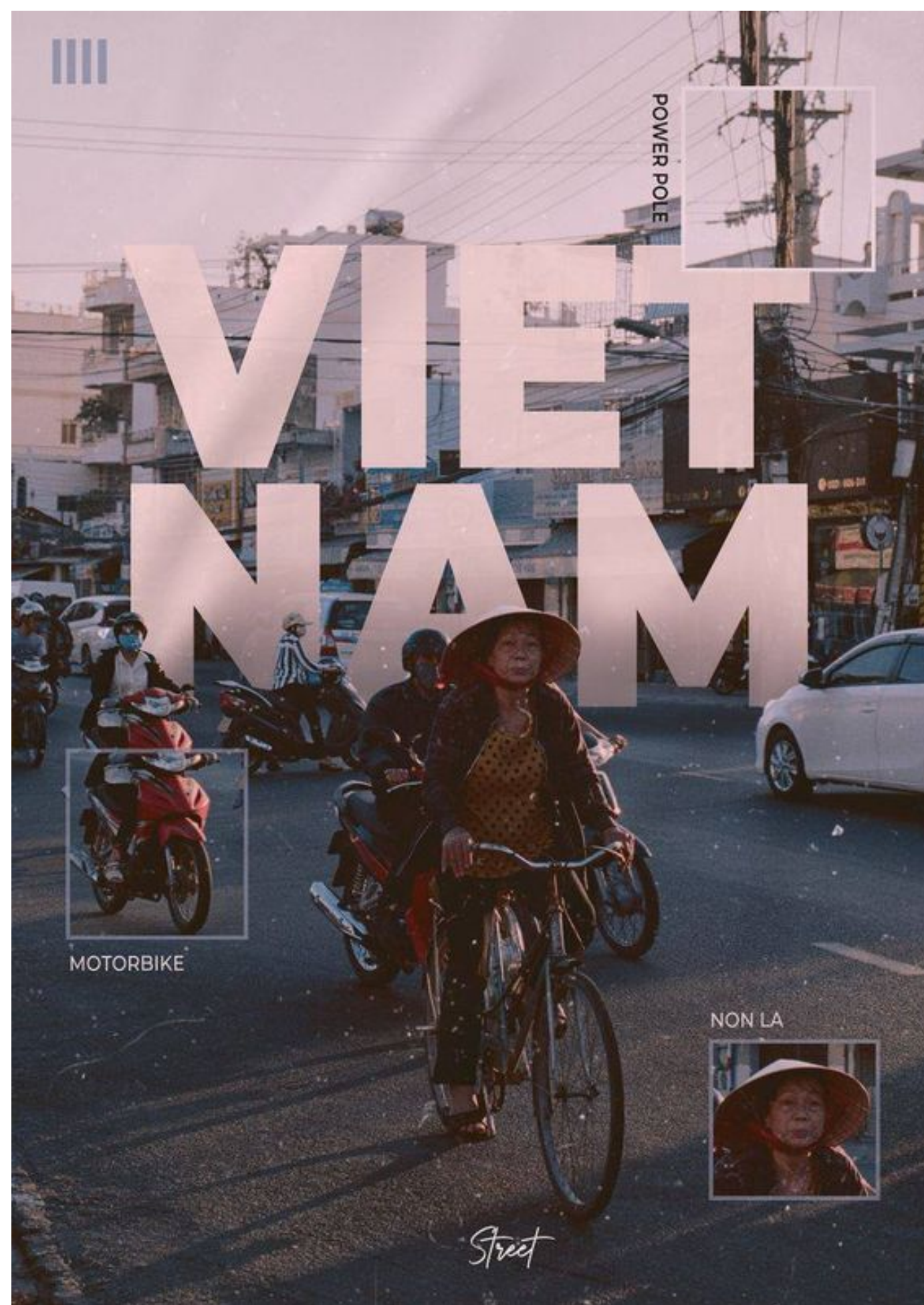
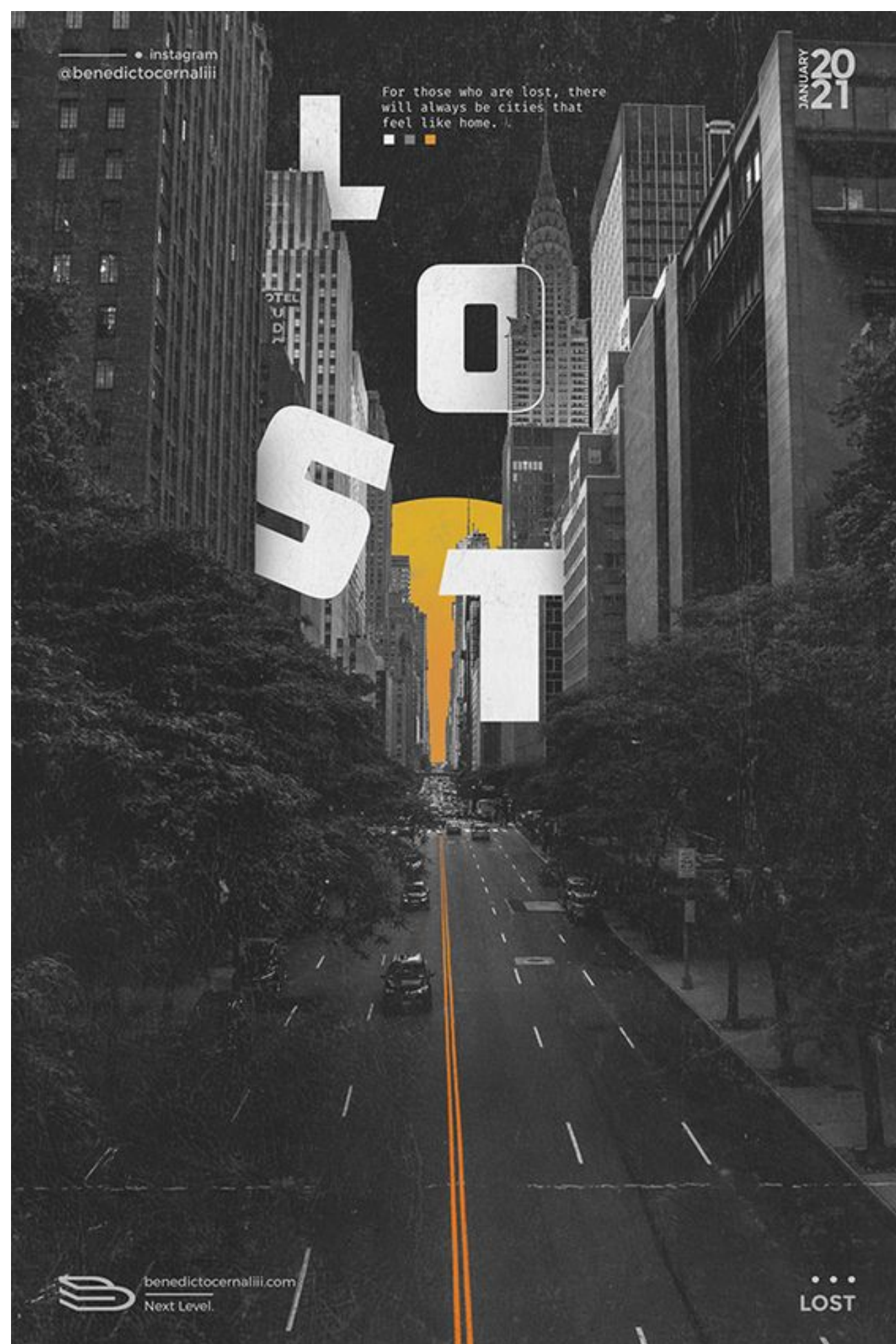
Плакат с использованием инфографики

цель которого наглядно и доступно информировать зрителя.



Постер

цель которого художественно передать красоту и значимость культурного наследия Санкт-Петербурга.



Литература

1. Шевченко В.Э. Теоретические основы визуальной коммуникации: [Электронный ресурс] // Научные ведомости Белгородского государственного университета. 2013. No 20. Том 19. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-vizualnoy-kommunikatsii>
2. Боровский А.Д. Советский политический плакат. Л., 1984
3. Дегтярев А.Р. Изобразительные средства рекламы: Слово, композиция, стиль, цвет. – М.: Фаир-Пресс, 2014.
4. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. – М.: ДМК Пресс, 2013
5. Хлыбова В.С. Агитационные плакаты в защиту природы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.calameo.com/books/006117824b82343b354fd>