

СТИЛЬ^{tex}



191186, Санкт-Петербург, ул. Б.Морская,18. www.sutd.ru

28 Апреля 2019 г. Выпуск №3 (192)

«АДМИРАЛТЕЙСКОЙ ИГЛЕ» – ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА!

В Санкт-Петербурге уже в 25-й раз прошел Международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла».

Северная столица вновь стала центром притяжения мировой моды: в конкурсе приняли участие молодые дизайнеры из разных регионов России, а также Японии, Китая, Сербии, Белоруссии, Финляндии, Дании, Италии, Франции. По традиции коллекции конкурсантов оценивали ведущие специалисты в области модной индустрии из более чем 12 стран.

22 апреля состоялся грандиозный открытый юбилейный показ, на который смогли попасть все желающие.

В рамках показа состоялась премьера нового петербургского бренда спортивной одежды «SP» Петра Казанского, который представили 18 чемпионов мира в различных видах спорта.

23 апреля прошел VIP-показ «Парадный Петербург» в Талион Империл Отеле. Потрясающую коллекцию «Марфетка» продемонстрировал известный российский кутюрье Стас Лопаткин. Также зрители смогли увидеть коллекции победителей конкурса «Адмиралтейская игла» предыдущих лет: Ольги Чернощевой – концептуальную коллекцию «Груз 18» и коллекцию вечерних платьев «Дочери Дон-Кихота» Аси Акиншиной, выполненную из шелка, расписанного вручную. Во время показа звучали стихи выдающихся русских поэтов XX в. в исполнении актера театра и кино Александра Чернышёва, лауреата эстрадного конкурса им. Андрея Миронова, дипломанта конкурса «Весна романса», звезды мюзиклов «Портрет Дориана Грея», «Великий Гэтсби», в музыкальном сопровождении известного петербургского джаз-бэнда Константина Кувайцева.

24 апреля прошла международная

научно-практическая конференция «Индустриальный баланс в культуре и дизайне», на которой обсуждались стратегические вопросы легкой промышленности, а именно экологичной моды, циркулярного дизайна и новых технологий. Российский дизайнер Ольга Глаголева представила бренд «GO», созданный из биоразлагаемых и переработанных материалов. Сирпа Риинанен и Лаура Пакаринен, дизайнеры из Университета прикладных наук «Савония» (Финляндия), рассказали о важности внедрения циркулярной экономики и включения методов дизайн-мышления в профессиональное образование. «Через год появится программа, с помощью которой мы сможем узнавать, как и из чего создана наша одежда. Для этого нужно будет просто приложить свой смартфон и просканировать этикетку», – заявила член жюри баронесса Натали фон Тойффенштайн. 25 апреля прошел финальный гала-показ и были объявлены победители. Впервые в рамках конкурса зрители и профессионалы, смогли увидеть новую коллекцию известного российского художника-модельера Яниса Чамалиди.

В этом году конкурс прошел под девизом «Модный полигон», что предусматривает применение в коллекциях участников новых материалов и современных технологий. На итоговом показе гостей приветствовал робот, интеллект которого способен оценить новые веяния современной индустрии моды. Зал Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна (СПбГУПТД), где проходили конкурсные



дефиле, был оформлен в стиле экспериментального технологического полигона с применением светодиодных экранов-подиумов, отражающих строительных сеток и современного светового оборудования.

Гран-при (полмиллиона рублей) от президента конкурса, ректора СПбГУПТД председателя совета ректоров вузов Санкт-Петербурга и Ленинградской области, профессора Алексея Вячеславовича Демидова получила участница из Краснодара Татьяна Манюшкина, за коллекцию «Космическая пыль».

Татьяна призналась, что много лет мечтала стоять именно на этой сцене как победительница конкурса «Адмиралтейская игла», и вот наконец эта мечта сбылась!

А. В. Демидов отметил, что интерес мировой общественности и специалистов модной индустрии к конкурсу непрерывно растет, а главная его задача – открывать всё новые и новые имена в российской и в мировой моде.

Художественный руководитель кон-

курса, профессор СПбГУПТД Любовь Джикья отметила важность и теоретического, и практического подхода к применению новых технологий при создании одежды, поэтому, по ее мнению, сегодня настала необходимость внедрять современные научные разработки в повседневную работу дизайнеров одежды.

Все победители получили ценные призы, возможность стажироваться в ведущих мировых модных домах, тренд-бюро, университетах, а также участвовать в национальных неделях моды России, Италии, Франции, Дании, Японии, Финляндии, Белоруссии.

Учредитель и главный спонсор Международного конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» – СПбГУПТД.

Ждем молодых дизайнеров в следующем году!

Подробная информация на сайте igladesign.ru

Катерина Туголукова, пиар-директор конкурса «Адмиралтейская игла»



Победители!

ГРАН-ПРИ 25-го Международного конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла - 2019».

Татьяна Манюшкина, коллекция «Космическая пыль», Краснодар, Россия

Конкурс модной иллюстрации «Мода на вырост»

1 место - эскизы студентов Академии ди-Альта мода Козифи, Рим, Италия
2 место - Юлия Костенко «Спорт-шик», Санкт-Петербург, Россия
3 место - Полина Гаврикова «Крупное течение», Санкт-Петербург, Россия

Конкурс модной фотографии

1 место - Xin Zha «Gongxifacai», Санкт-Петербург, Россия
2 место - Дарья Растунина «Созерцание», Иваново, Россия
3 место - Татьяна Макс «Невесомость», Москва, Россия

Номинация «Обувь и аксессуары» под девизом: «Личные вещи»

1 место - Дарья Калашникова, коллекция «Golden Volume», Москва, Россия
2 место - Анна Нелюбина, коллекция «Рандом», Москва, Россия
3 место - Ольга Полищук, Инга Завадская, коллекция «Йордан», Москва, Россия

Номинация «Детская одежда»

1 место - Александра Анисимова, коллекция «Лалаванда», Екатеринбург, Россия
2 место - Наталья Кудрина, коллекция «Ветер перемен», Минск, Беларусь
3 место - Ася Акиншина, коллекция «Серебряное копытце», Санкт-Петербург, Россия

Номинация «Мехобум»

1 место - Роман Шарук, коллекция «Triple SR», Санкт-Петербург, Россия
2 место - Кирилл Кончаковский, коллекция «Северная история», Мурманск, Россия
3 место - Юлия Окунцева, коллекция «Знаковое пространство 355», Гатчина, Россия

Номинация «Pret-A-Porter Sport de style»

1 место - LYU CHENGCHENG, коллекция «The New Rules», Китай
2 место - Ксения Савостьянова, коллекция «Объединенный мир», Москва, Россия
3 место - Ольга Беккер, Наталия Попова, коллекция «Поймать дракона», Саратов, Россия

Номинация «Pret-A-Porter De Luxe»

1 место - SHOUPENG GU, коллекция «Crazy plastic straw», Япония
2 место - Шпак Оксана, коллекция «Метель», Санкт-Петербург, Россия
3 место - HENAN HU, коллекция «Jostedal», Китай

Номинация «Pret-A-Porter Diffusion»

1 место - Tong Cho, коллекция «Cross the wall», Япония
2 место - PREMONGSIRI PREMWADEE, коллекция «Kipoko», Япония
3 место - Коллекция студентов Академии ди-Альта мода, Рим, Италия

Номинация «Avantgarde»

1 место - HongHan, коллекция «Original intention», Китай
2 место - Jiamin Liu, коллекция «Tsangyang Gyaatso Love song», Китай
3 место - JEON HYUNG WOO, коллекция «Good bye, Icarus», Китай



Вы в Instagram

Выкладывайте фото с хэштегом #suitd #СПбГУПТД и ваши фото могут оказаться в газете!



А мы тут вовсю принимаем будущих студентов-художников



Давайте ещё раз насладимся работами наших дизайнеров, в преддверии финала



Потрясающая коллекция Ольги Мажаровой! Теперь есть еще один шанс увидеть платья поближе.



У нас самые веселые, креативные и фотогеничные студенты! Одно удовольствие их публиковать!



В Петербург и СПбГУПТД по любви! Напоминаем про скидки на оплату обучения.



Стажировка на Неделю моды в Милан

С 20 по 27 февраля 2019 г. Лабораторией психологии и коммуникаций в сфере моды Института бизнес-коммуникаций была организована стажировка на Неделю моды в г. Милан

В проекте приняли участие студенты ИБК (кафедры рекламы и связей с общественностью, туристского бизнеса) и ВШПМ. Программа «Международные коммуникации в сфере моды», разработанная и реализованная кандидатом психологических наук, доцентом Н. Н. Гордиенко, включала участие студентов в трех основных международных выставках в г. Милане: SUPER, WHITE MILANO и The One Milano.

Подготовка к стажировке началась заранее, так как предстояло пройти регистрацию и создать рабочие подгруппы, изучить специфику выставок и дизайнерских брендов, понять, как функционируют международные пресс-центры. У каждой группы были индивидуальные задания, включая разработку вопросов для проведения интервью дизайнеров и других профессионалов индустрии моды. Общаться приходилось в основном на английском языке.

На экспериментальной по своему духу выставке «SUPER» были представлены молодые амбициозные дизайнерские бренды, а также необычные кампании мира женской одежды, обуви и аксессуаров осень-зима 2019-2020 гг. В выставке приняли участие 108 брендов, 5700 байеров из более чем 50 стран мира. Необходимо отметить тщательный отбор дизайнерских брендов с точки зрения качества продукции наряду с креативными аксессуарами. В этом году проект SUPER Talents, организованный в сотрудниче-

площадках. Экспонировалось 514 брендов из различных стран. Помимо одежды, обуви и аксессуаров также были представлены арт-инсталляции, которые на-

как GIVE A FOK-us.

Выставка The One Milano посвящена популярным современным коллекциям, которые представляют собой сочета-



правлены на осознание человеком себя через искусство, технологии и творчество. Дизайнеры демонстрировали наиболее актуальные тенденции текстильного производства, делающие упор на устойчивое развитие моды и взаимодействие с окружающей средой. Проинтервьюировали дизайнеров из Португалии – SUSANA BETTENCOURT, ALINE, Италии – CIRCUS HOTEL, Германии – GEORGE GINA&LUCY,

ние культуры и модных тенденций. На выставке делался упор на натуральных мехах и коже. Нам удалось проинтервьюировать представителей таких брендов, как COTTON AND ROCK ITALIAN DESIGN, GAIOLFATTO, MORFOSIS и др.

Помимо выставок, за неделю проживания в Италии, нам удалось посетить уникальный музей шелковой фабрики семьи Монти 19 века в живописном городе на озере Комо – Аббадия Лариана. Мы познакомились с оригинальной техникой того времени, наблюдали за процессом производства шелка в выставочных залах с интерактивными стендами. Большое впечатление произвел Armani / Silos – музей, посвященный более, чем 40-летнему творчеству Дж. Армани. Особо можно выделить современный район Милана – Porta Nuova, переходящий в старинную улицу Corso Como. В удивительном городе Варенна нам провел экскурсию потомок известного писателя А. Мандзони – Алессандро Мандзони, член Ассоциации культуры «Луинджи Сканагатта». В свободное время мы посетили ведущие бутики итальянской моды: GUCCI, VERSACE, MOSCHINO, PRADA, EMPORIO ARMANI, FENDI, MAX MARA, FURLA и другие, а также побывали в католическом соборе Дуомо.

Стажировка в Милане предоставила редкую возможность познакомиться с мировой индустрией моды, – самими передовыми дизайнерскими брендами, узнать об изменениях моды в будущем и ценностях потребителей, пообщаться с дизайнерами различных стран, выявить основные проблемы в коммуникации у современных fashion-дизайнеров и исследовать современные технологии продвижения. Обширный материал предстоит проанализировать и использовать в будущих курсовых, дипломных работах, а также профессиональной деятельности.

А. Евдокимова, О. Кващук



стве с Vogue Italia и Vogue Talents, был представлен дизайнерами из Бразилии и Аргентины. На выставке нам удалось взять интервью у дизайнеров данной платформы, включая бренды LOCENA 12 NA, VANESA CRONGOLD, LED, LUCAS LEO и др. Специальными участниками стали перспективные дизайнеры из Армении, охотно поделившиеся с нами своим видением моды.

WHITE MILANO – фундаментальная для Недели Моды в Милане профессиональная выставка, организованная на 5



мы выяснили, какие же изменения ждут систему моды в будущем, познакомились с sustainable fashion – устойчивой модой, а также с новыми идеями и технологиями устойчивого развития от ведущих мировых дизайнеров.

Массимилиано Биззи, основатель WHITE, подчеркивает, что успех данной платформы, является результатом тщательного отбора, изучения брендов, организации новых выставочных центров и включения в число участников проектов с высоким культурным статусом, таких,



Весна на кафедре монументального искусства

Весной 2019 г. кафедра монументального искусства СПбГУПТД впервые за время ее существования провела сразу два значимых мероприятия.

С 15 по 29 марта в главном корпусе университета на Большой Морской проходила международная выставка-конкурс «Творческая весна», приуроченная к 10-летию Института дизайна и искусств, а 20 марта там же, в Инновационном центре, состоялся круглый стол «Актуальные вопросы монументального искусства», организованный совместно с кафедрой монументально-декоративной живописи СПГХПА им. А. Л. Штигица.

В выставке приняли участие более 150 живописцев и графиков. Свои

искусств и жанрам. Были учреждены дополнительные номинации.

На круглом столе встретились представители ведущих школ монументальной живописи Санкт-Петербурга. Помимо дискуссии на тему востребованности монументалиста в наши дни, организованной директором Института дизайна и искусств В. Б. Санжаровым и заведующим кафедрой МДЖ А. В. Шевардиным, прозвучали доклады на актуальные темы в современном монументальном искусстве: о различных материалах и техни-



работы экспонировали представители России, Китая, Вьетнама, Эстонии, Беларуси, Молдовы, Казахстана. 50 художников из различных регионов России участвовали заочно; их произведения на протяжении работы выставки транслировались по видеомонитору. Целью организаторов было объединение преподавателей и студентов различных вузов, создание атмосферы творческого сотрудничества, ситуации взаимного обмена опытом. На экспозиции были представлены холсты и графические листы различных жанров – портрет, пейзаж, натюрморт, тематическая картина, выполненные в классической или декоративной манере. Особо следует отметить монументальные живописные проекты, реализованные художниками. Перед членами жюри стояла непростая задача – оценить достоинства часто совершенно различных по стилю, материалу, размеру и принципам исполнения произведений. Участникам разделялись по возрастным категориям, а картины – по видам

каж, проектах, воплощенных в жизнь, синтезе искусств в пространственной среде, вопросах педагогики. Одна из участниц мероприятия, доцент СПбГУ Т. В. Ласка, отметила важность общения и взаимодействия специалистов столь узкой области. По материалам круглого стола планируется издание сборника научных трудов с привлечением художников-практиков и исследователей монументального искусства из других регионов России.

Весна – время пробуждения природы, надежд и ожиданий. Преподаватели кафедры монументального искусства надеются, что подобного рода мероприятия станут местом дружественных, творческих встреч художников, доброй ежегодной традицией в гостеприимных стенах университета. Желаем вдохновения и весеннего настроения!

Д. О. Антипина, и. о. зав. кафедрой монументального искусства, член СХ России, доцент, кандидат искусствоведения





Всероссийская олимпиада школьников по технологии

В начале апреля Университет промышленных технологий и дизайна уже традиционно, на целую неделю, становится центром притяжения творческой молодежи со всей России и в 5-й раз принимает у себя в гостях заключительный этап Всероссийской олимпиады школьников по технологии.

8 апреля Санкт-Петербург встретил более 190 олимпиадников! Первый день олимпиады прошел в дружелюбной и праздничной атмосфере, ведь кураторы, члены жюри и представители оргкомитета



та знакомы уже с 2014 года.

В гостинице, куда традиционно заседают делегации участников, их встречал новый mascot университета - "Техно-дизайка", с которым участники сделали свои первые фотографии в Санкт-Петербурге.

На торжественной церемонии, прошедшей в главном корпусе СПбГУПТД, с приветственными словами обратились председатель Совета ректоров вузов Санкт-Петербурга и Ленинградской области, ректор Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, профессор Алексей Вячеславович Демидов, президент СПбГУПТД, профессор Виктор Егорович Романов, первый проректор СПбГУПТД, профессор Павел Владимирович Луканин, начальник отдела общего образования Комитета по образованию Санкт-Петербурга Анна Вячеславовна Грубская, оператор Всероссийских олимпиад для школьников, координатор проекта «Образовательные программы» и «Академия «Просвещение», группы компаний «Просвещение», Ирина Михайловна Круглова, сопредседатели жюри олимпиады: Галина Николаевна Татко и Юрий Леонтьевич Хотунцев. Украшением первого дня стал показ дефиле коллекции платьев от Ольги Маляровой, а также создание световых картин с символикой Петербурга и выступление артистов в

светодиодных костюмах. Последние номера исполнялись в крошечной темноте, что сделало их особенно волшебными и эффектными.

9 апреля участники олимпиады выполняли теоретические и практические задания в номинации «Техника и техническое творчество» и «Культура дома и декоративно-прикладное творчество». Задания подразделялись на 3 части: теоретическую, длительностью 2 часа, практическую, которая у юношей составляла 3 часа и моделирование у девушек, входящее в состав практической части. Продолжительностью один час. Ребята соревновались в 10 из 12 возможных видов обработки, а именно: электротехника, робототехника, ручная и механическая деревообработка, ручная и механическая металлообработка, 3D технологии, лазер-



ная обработка, проектирование и изготовление швейных изделий, вышивка.

Такой широкий перечень профилей олимпиады увеличивает число возможных направлений, на которые смогут поступить победители и призеры заключительного тура. На следующий день ребята должны были представить к защите готовые к реализации проекты, которые многие из участников, вне зависимости от результатов олимпиады, планируют воплотить в жизнь. В течение 3-х дней (10, 11, 12 апреля) каждый участник представил на суд жюри свое изобретение. Выступления ребят также заслуживают отдельного внимания. Если у мальчиков все строго и лаконично, то девочки устраивают целое шоу. Ежегодно, оргкомитет устраивает поиск моделей для презента-

ции коллекций молодых дизайнеров, а в этом году были задействованы даже дети-модели. Каждая участница старается сделать свое выступление наиболее зрелищным и прибегает к различным уловкам: к примеру, одна из участниц представила шоу с использованием жидкого азота. Девушка предварительно заморозила розу и эффектно разбила ее о костюмы своих помощников. Также, каждая выступающая изготавливает сувенирную раздаточную продукцию к своему проекту, чтобы оставить в памяти у жюри часть своего проекта.

Параллельно с защитами проектов у кураторов делегаций была возможность прослушать интересные лекции от эксперта РУДН Кочевой М.В. «Развитие новых технологий и их адаптация к образовательному процессу» и от сопредседателя жюри Хотунцева Ю.Л. «Анализ утверждённой концепции технологического образования», а также поучаствовать в КВИЗе от координатора проекта «Образовательные программы» Академии «Просвещение», группы компаний «Просвещение «Технология XXI века» Кругловой И.М.

Участники, не занятые в защите проектов, могли полюбоваться достопримечательностями культурной столицы России. В этом году оргкомитет олимпиады подарил ребятам возможность побывать в Русском музее, музее-памятнике «Спас на Крови» и в Планетарии №1. Ребята с восхищением знакомились с шедеврами мировой художественной культуры и



делали коллективные фотографии, которыми делились в социальных сетях. Надо



отметить, что в этом году сразу два официальных профиля в Instagram освещали события олимпиады и следили за участниками на протяжении всей недели: <https://www.instagram.com/spsutd/> и https://www.instagram.com/katerina_konsultant/. Кроме того, за жизнью олимпиадников следили представители сайта Олимпиада.ру и Versos Live, а творческий коллектив СПбГУПТД традиционно сделал видеосюжет о всех днях олимпиады.

Хочется отметить, что сотрудники отдела олимпиад и конкурсов СПбГУПТД опираясь на многолетний опыт проведения подобных мероприятий, регулярно вносят корректировки в процесс проведения Олимпиады и пробуют что-то новое. К примеру, в этом году разбор заданий проходил в гостинице, где проживали участники. Это позволило подробно провести рассмотрение всех заданий и ответить на максимальное количество вопросов без учета времени, так как каждый желающий в любое время мог отправиться в свой номер, не дожидаясь

окончания процедуры. Члены жюри также поддержали данную идею, и признались, что им удобнее самим приехать к участникам и на их площадке ответить на все интересующие вопросы. Кроме того, уже несколько лет подряд оргкомитет находится на постоянной связи с участниками олимпиады и их кураторами, в том числе и посредством создания чата в мессенджере для оперативных ответов на возникающие вопросы и быстрого донесения информации.

Благодаря качественному и полному разбору заданий, самый, казалось бы, сложный день олимпиады - показ работ и апелляция - прошел также легко и быстро. В этом году было много желающих обсудить свои ошибки с членами жюри, но практически никто из участников не захотел апеллировать к выставленным баллам, по их мнению, оценка жюри была объективна. Это подчеркнули участники во время традиционного открытого микрофона, которым традиционно завершается церемония закрытия олимпиады. Каждый год, вне зависимости от того, какую олимпиаду в этом году принимает СПбГУПТД, ректор университета, Алексей Вячеславович Демидов, дает возможность выступить всем участникам и кураторам для произнесения слов благодарности своим родителям за поддержку и помощь, преподавателям за подготовку к олимпиаде и оргкомитету за теплый прием и организацию мероприятия.

Следует отметить, что ежегодно, в СПбГУПТД становится все больше студентов, которые поступили по результатам олимпиады и стали волонтерами, а некоторые и вовсе вошли в состав оргкомитета. Эта связь между участниками и людьми, проводящими олимпиаду, с каждым годом становится все крепче и дает силы работать все лучше и лучше.

Елена Валуева



Произошло историческое событие!

Впервые за всю историю вуза мы стали ПЕРВЫМИ в городе в чемпионате Санкт-Петербурга по боксу среди студентов!

Уже на протяжении многих лет безоговорочными лидерами в этом виде спорта были боксеры из НГУ им. П. Ф. Лесгафта, но в этом году усилиями наших тренеров и талантливых спортсменов мы - ПОБЕДИТЕЛИ!

Торжественно поздравляем:
Артюх Ольга (51) - золото! (Тренеры: Джалилов П., Швед Д.)
Минева Анастасия - золото! (54) (Тренеры: Петров С.П., Швед Д.)
Степанов Федор (64) - золото! (Тренеры: Томилов Н., Швед Д.)
Антонян Сипан (69) - золото!

(Тренеры: Томилов Н., Швед Д.)
Медаки Лотфи (69) - серебро! (Тренеры: Иванов В., Швед Д.)
Сабиров Жасур (75) - золото! (Тренеры: Иванов В., Швед Д.)
Лоскоков Василий (91) - серебро! (Тренеры: Джалилов П., Швед Д.)
Муравин Владислав (+91) - золото! (Тренеры: Томилов Н., Швед Д.)
Выражаем огромную благодарность тренерам, спортсменам, а также организаторам турнира! Дальше - больше!



Мы в твиттере
@Sutd



На ринге медиатрендов

VII Международный Молодежный форум СМИ «Медиа-старт»

5 апреля в Санкт-Петербургском государственном университете промышленных технологий и дизайна прошел VII Международный молодежный форум СМИ «Медиа-старт».

В этом году в форуме «Медиа-старт» приняли участие известные журналисты, руководители ведущих городских и федеральных СМИ, PR-технологи, издатели и топовые блогеры, которые обсудили главный вопрос года: медиа – это ринг или рынок?

С приветствием к российскому студенческому медиасообществу обратился пре-



Даниил Костинский, продюсер и директор проекта «Ночь пожирателей рекламы» в России

зидент СПбГУПТД Виктор Романов, пожелал молодежи не терять свое желание всегда учиться и совершенствоваться.

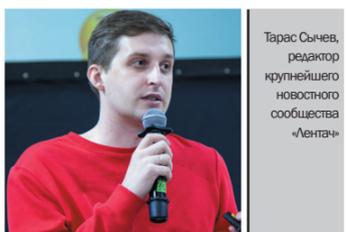
Председатель Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Владимир Рябовол также поддержал идею самореализации и отметил, что Комитет всегда поддерживает и будет поддерживать начинания молодежи в СМИ и деятельность Городского студенческого пресс-центра.

Директор форума, руководитель Городского студенческого пресс-центра Санкт-Петербурга Катерина Туголукова поздравила участников с долгожданным открытием форума: «Уже 13 лет мы работаем со студенческими и молодежными СМИ, ведем курс «Медиашкола», проводим мастер-классы, круглые столы, встречи с опытными журналистами. А форум «Медиа-старт» – это ежегодное итоговое событие, где мы можем обсудить самые актуальные вопросы и тренды нашего общего дела – издания студенческих

медиа и трудоустройства молодых специалистов информационной сферы».

Круглый стол «Нетрадиционный хайп в традиционных медиа» стал инновационным для форума. Впервые за семь лет на «Медиа-старт» актуальная тема приобрела массовый дискуссионный характер среди гурту ведущих СМИ Северо-Запада.

Тему хайпа обсудили директор информгентства «ТАСС – Санкт-Петербург» Александр Потехин, генеральный директор ИД «Санкт-Петербургские ведомости» Борис Грэмков, директор Санкт-Петербургского филиала «Российской газеты» Анжелика Гурская, генеральный директор «Агентства Бизнес Новостей» Алексей Дементьев, председатель регионального Медиасоюза РФ Андрей Шамрай, главный редактор, генеральный директор информационных порталов «Мойка 78» и Nevasport.ru Олег Третьяков и председатель комиссии по культуре и СМИ Общественной палаты Санкт-Петербурга, директор Государственного мемориального



Тарас Сычев, редактор крупнейшего новостного сообщества «Лента.ru»

музея А.В. Суворова Владимир Гронский. Модератором выступила пиар-специалист «Петербургского дневника» Наталья Романова.

Дискуссия вышла оживленной и неоднозначной: были высказаны различные мнения на тему хайпа в СМИ и приведены примеры. Владимир Гронский высказал



Участники круглого стола – руководители ведущих СМИ Санкт-Петербурга

мнение, что хайп – один из инструментов воздействия: «Многие в Интернете просто «хайпуют» и это чревато тем, что доверие к СМИ теряется. Как правило, эти публикации выдуманы».

Анжелика Гурская отметила, что хайп не является вторым именем «Российской газеты», но хайп там используется с успехом.



Арсений Ашомко, директор по развитию медиапродуктов компании «ВКонтакте»

«Российская газета» за добрый хайп».

Алексей Дементьев прокомментировал рейтинг топовых новостей, которые можно отнестись к хайпу.

Вопрос о хайпе остался открытым, но спикеры сошлись в одном: «жизнь сама напишет свои песни и остаётся только загадывать, что будет дальше».

Вторая часть форума была посвящена социальным сетям, блогингу и рекламе. Арсений Ашомко, директор по развитию медиапродуктов ВКонтакте на вопрос «как стать известным блогером?» честно признался: «Я не скажу. Потому что нет ответа. Бойтесь верить книгам и тренингам, которые обучают стать блогером за три дня. Это так не работает. Мы, работники ВКонтакте, до конца сами не понимаем, что выстрелит, и что будет работать».

Редатор крупнейшего новостного сообщества «Лента.ru» Тарас Сычев рассказал о новом жанре Интернета – мемологии:

«Мемы могут стать новым языком коммуникации. Мы используем мемы, гифки, общаемся с друзьями. Смотрим картинки, смеёмся, поэтому это прекрасный современный продукт для коммуникации в социальных сетях».

А основатель агентства vsetut Александр Снитовский дал пару советов по блогингу: «Ваш блог должен быть сериалом, чтобы публике было это интересно. Если у вас не выходит новая серия (новый пост) публика переключается на другой сериал».

В рамках VII форума СМИ «Медиа-старт» состоялся и молодежный круглый стол, на котором традиционно собираются самые активные и яркие представители молодежных СМИ, а также прошла Международная научно-практическая конференция «Новые медиа для современной молодежи».

По итогам Форума были выбраны и награждены победители конкурсов студенческих и молодежных СМИ «Медиа-поколение» и Международного молодежного фотоконкурса «Город 812».

Начальник отдела по поддержке молодежных инициатив Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Андрей Титов отметил, что Комитет уже много лет сотрудничает с Городским студенческим пресс-центром и оказывает поддержку молодежным медиа.

Валентин Сидорин, заместитель генерального директора Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина вручил ценные призы лучшим молодым журналистам, блогерам и фотографам, отметил неожиданно большой рост географии участников Форума с каждым годом.

Стажировки в редакции ведущих СМИ и информационных агентств Петербурга получили лучшие молодые журналисты и издатели.

Сергей Ярошецкий, главный редактор журнала «Адреса Петербурга» отметил высокий уровень всех конкурсных работ: «Достойные авторы получили достойные награды. А мы гордимся нашей российской молодежью. Общась на Форуме с лидерами молодежных медиа, мы спокойны за будущее отечественной журналистики!» – подытожил опытный издатель.

Всего на конкурс прислано более 600 работ, а в работе приняли участие более 1500 студентов из 23 городов России, а также стран ближнего зарубежья.

Организаторы: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Городской студенческий пресс-центр.

При поддержке Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Администрации Санкт-Петербурга.

С подробной информацией можно ознакомиться на сайте www.studpressa.ru

Новости СПбГУПТД

@SutdNews

Все вопросы о поступлении в Университет промышленных технологий и дизайна теперь для удобства абитуриентов тут @abitur_sutd

Новости СПбГУПТД

@SutdNews

17 мая по адресу: ул. Большая Морская, 18, концертный зал #СПбГУПТД в 18:30 состоится Вечер современной петербургской музыки для струнного оркестра в рамках проекта «Студенческая филармония».

Новости СПбГУПТД

@SutdNews

9 мая – самый дорогой и почитаемый день для всей страны, для каждого ее жителя. Наша Победа не ушла в прошлое. Это живая Победа, обращенная в настоящее и будущее.

Новости СПбГУПТД

@SutdNews

Совет при Президенте Российской Федерации по науке и образованию начинает прием документов на соискание премии Президента в области науки и инноваций для молодых ученых за 2019 год

Новости СПбГУПТД

@SutdNews

Награждение победителей конкурса #Адмиралтейскаяигла2019! Обладателем гран-при становится Татьяна Манюшкина с коллекцией «Космическая пыль». Поздравляем дизайнеров и желаем дальнейших творческих успехов!

Новости СПбГУПТД

@SutdNews

На сайте Приемной комиссии СПбГУПТД опубликована тарифная стоимость обучения для 1 курса 2019/2020 учебного года <http://prouniver.ru/price/>

Новости СПбГУПТД

@SutdNews

На протяжении всего конкурса мы увидели множество ярких, красивых и необычных коллекций. Конкурсанты удивляли зрителей и жюри своими смелыми решениями!

Новости СПбГУПТД

@SutdNews

Сегодня мы ждем вас на образовательной выставке в Череповце с 10:00 до 14:00! Выставка – прекрасная возможность узнать самую свежую информацию о поступлении, вступительных испытаниях, сроках подачи документов и студенческой жизни в СПб! Адрес: г. Череповец, ул. Сталева-Ров, д. 45а



ИНФОРМАЦИЯ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ

Лицензия 90А01 №0009081 от 31.03.2016 г. Свидетельство о гос. аккредитации 90А01 № 0002024 от 17.05.2016 г.

В настоящее время Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна является самым крупным в России вузом художественно-технологического профиля, представляющим собой многоуровневый вертикально ориентированный университетский комплекс. В состав СПбГУПТД входят 2 высшие школы, 18 институтов, 2 колледжа, 5 научно-исследовательских институтов, 21 образовательный центр, 8 школ довузовской подготовки (малых факультетов). На сегодняшний день университет реализует более 200 государственных образовательных программ высшего и среднего профессионального образования, по которым обучаются около 16 тысяч студентов. Обучение в СПбГУПТД ведется как за счет средств федерального бюджета, так и по договорам с оплатой стоимости обучения. Подготовка по программам с полным и ускоренным сроком обучения осуществляется по различным формам: очная, очно-заочная (вечерняя), заочная, заочная с применением дистанционных технологий. Университетский комплекс состоит из 10 учебно-

лабораторных корпусов, большая часть которых расположена в историческом центре Северной столицы, 6 общежитий, 6 спортивных лагерей. На базе Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна создан Городской студенческий биржа труда, содействующая в трудоустройстве студентам и выпускникам вузов города, Городской студенческий пресс-центр. Визитной карточкой вуза можно назвать Международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла», Российский конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Дыхание весны», концертно-просветительский проект «Студенческая филармония», центр творчества «Тоника». Жизнь студентов нашего вуза насыщена яркими событиями, полными творчества, научного поиска и активного, интересного отдыха. Ежегодно в университет поступает более 2000 студентов из различных регионов России и зарубежных стран. - Институт текстиля и моды; - Институт прикладной химии и экологии; - Институт графического дизайна; - Институт информационных технологий и автоматизации; - Высшая школа технологий и энергетики, в ее составе: • Институт технологии;

• Институт энергетики и автоматизации; • Институт инновационных управленческих технологий; • Институт безотрывных форм обучения; - Высшая школа печати и медиатехнологий, в ее составе: • Институт медиатехнологий; • Институт полиграфических технологий и оборудования; - Институт экономики и социальных технологий; - Институт бизнес-коммуникаций; - Институт дизайна костюма; - Институт дизайна пространственной среды; - Институт прикладного искусства; - Институт дизайна и искусств; - Региональный Институт непрерывного профессионального образования; - Институт дополнительного профессионального образования; - Колледж технологии, моделирования и управления; - Инженерная школа одежды (колледж); - Интенсивная подготовка абитуриентов проходит в специализированных школах, занятия проводят ведущие преподаватели Университета: - Дизайн-школа (малый факультет); (направления Института дизайна костюма, Института ди-

зайна и искусств, Института графического дизайна, Института дизайна пространственной среды) - Социально-экономическая школа (малый факультет); (направления Института бизнес-коммуникаций и Института экономики и социальных технологий) - Школа бизнес-коммуникаций (малый факультет); (направления Института бизнес-коммуникаций и Института экономики и социальных технологий) - Школа информационных технологий (малый факультет); (направления Института информационных технологий и автоматизации) - Школа медиатехнологий (малый факультет); (направления высшей школы печати и медиатехнологий, Высшей школы технологии и энергетики и направления профессионального обучения Института экономики и социальных технологий) - Школа одежды (малый факультет); (направления Института текстиля и моды, колледжа технологии, моделирования и управления и инженерной школы одежды (колледж) - Школа экологии и химии (малый факультет); (направления Института прикладной химии и экологии) - Школа ювелирного мастерства (малый факультет); (направления Института прикладного искусства)

Для ознакомления с будущей профессией и направлением подготовки университет проводит бесплатные индивидуальные и групповые экскурсии. Запись на экскурсии по телефону: 909-97-18
191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 18 www.sutd.ru www.prouniver.ru
Приемная комиссия: (812) 315-07-47
Отдел региональных связей: (812) 310-41-49
Управление внебюджетного приема: (812) 571-81-49
E-mail: priemcom@sutd.ru, info@prouniver.ru