

О моде и науке

 Адмиралтейская игла

Осознанная элегантность

В Санкт-Петербургском государственном университете промышленных технологий и дизайна (СПбГУПТД) завершился 31-й Международный фестиваль моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла» под девизом «Осознанная элегантность». Он собрал ведущих профессионалов и талантливую молодежь из разных стран.



Алексей Вячеславович Демидов вручает главный приз Дарье Форопоновой

Фестиваль вновь подтвердил статус крупной международной площадки для демонстрации творческих достижений и обмена опытом. Его более чем тридцатилетняя история укрепляет культурные связи и помогает выявлять новые тенденции в мировой моде.

В 2025 г. на конкурс поступило свыше 650 работ из России и других стран. Жюри из экспертов России, Италии, Китая, Индии, Пакистана, Белоруссии, Армении, Испании, Венгрии, Грузии, Казахстана, Кыргызстана, Кубы, Монголии, Намибии, Сербии, Таджикиста-

на, Туркменистана и Узбекистана определило обладателя Гран-при. Его обладательницей стала Дарья Форопонова из Курска (Россия) с коллекцией «Абракадабра», Дарья получила главный приз в размере 500 000 руб. от учредителя фестиваля Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна на развитие бренда.

Главным визуальным открытием 2025 г. стало необычное оформление концертного зала СПбГУПТД. Пространство превратили в грандиозный кинотеатр: амфитеатр

расположился напротив огромного экрана во всю ширину подиума. Это решение делало каждый показ масштабным зрелищем, где мода и динамичный видеоряд сливались в завораживающий спектакль.

Открылся фестиваль показом «На шаг впереди» с коллекциями молодых российских дизайнеров: выпускников вуза. Среди проектов были коллекция для спортивного клуба Университета ПРОМТЕХДИЗАЙН, которую представили ведущие спортсмены вуза; коллекция форменной одежды для работников транспорта и СПб ГУП «Пассажиравтотранс», разработанная также студентами СПбГУПТД; фольклорная коллекция «Русский стиль» для детского танцевального коллектива «Форносово»; детская одежда «Санкт-Петербург» от лауреата премии «Талантливая молодежь» Стефании Селезнёвой (бренд «Лисвардс»), которую она посвятила одному из самых красивых городов мира, и завораживающая коллекция вечерних платьев от дизайнера Валентины Клушиной.

Гости также могли посетить выставку «Модный калейдоскоп» и шоурум «Б.М.18» с работами дизайнеров-финалистов.

Президент фестиваля, ректор СПбГУПТД Алексей Демидов отметил впечатляющую географию участников и подчеркнул важность

поддержки молодых талантов.

«В этом году поистине впечатляет география фестиваля. «Адмиралтейская игла» всегда вызывает неподдельный интерес у дизайнеров со всей России и из многих стран мира. Для нас важно дать возможность талантливым студентам заявить о своем творчестве, а также получить компетентные рекомендации от ведущих специалистов модной индустрии», – подчеркнул Алексей Демидов.

В рамках модного лектория и пресс-конференции члены международного жюри, ведущие специалисты в сфере моды отметили высокий уровень организации фестиваля, а также обсудили новые тренды в моде, которые формируются в том числе и молодыми дизайнерами.

Анастасия Котова (тренд-бюро CARLIN Creative, Франция-Россия): «В коллекциях участников конкурсной программы мне было интересно наблюдать за теми трендами, которые нас ожидают в ближайшем будущем. В сезоне "весна-лето 2026" нас ждет уход от какофонии, от многообразия стиливых сочетаний, "информационная диета" в одежде. В дизайне эта идея выражается через спокойные бежевые оттенки, к которым добавляются нежные розовые тона. Они могут усиливаться акцентом сливочно-оранжевого тона или шоколадного цвета. Еще один тренд – развитие классического стиля с добавлением женственных и асимметричных деталей кроя. Эти тенденции уже сегодня во многом формируются и участниками "Адмиралтейской иглы"».

Станислав Зимин (агентство Trendsite): «На фестивале среди работ участников я увидел много уже

продолжение на 2 стр.



Сборная СПбГУПТД по чирлидингу Needles Cheerleading Team открыла сезон волейбольных матчей «Динамо» Ленинградской области.



Прошел Межнациональный студенческий слет от Центра адаптации иностранных студентов СПбГУПТД с 10 по 12 октября на загородной базе Стрельцово.



Состоялась открытая встреча студентов с экспертом в области маркетинга, членом Гильдии маркетологов, колумнистом Forbes и РБК Еленой Пономаревой.



Студенческий совет общежития №6 Высшей школы технологии и энергетики СПбГУПТД стал лучшим в Петербурге по итогам конкурса «ОБЩАГА» СЗФО.



Студенты-дизайнеры Инженерной школы одежды (колледжа) СПбГУПТД практикуют живопись с натуры в Российском этнографическом музее.



Из коллекции Дарьи Форопоновой «Абракадабра»

существующих и ожидаемых трендов, например сочетание черного и драматического красного цветов. Неоэкспрессионизм в коллекциях с яркими красками, с живописными принтами – это как раз тенденция "весна-лето 2027 года". Среди работ участников мы также увидели тренд на рабочую одежду, которую мы называем "ворк-кутюр". Конечно же, неозтника в новой интерпретации, в новом видении – это вообще макротренд, который уже был много сезонов назад и будет еще долго продолжаться».

Александр Перемятов, вице-президент Союза торговых центров России и основатель федеральной сети универсамов рос-

сийских дизайнеров Slava concept: «Основные ценности тех коллекций, которые я увидел, – это емкость российского и русского культурного кода, что позволяет смело сделать вывод об обратной международной интеграции наших смыслов. Если раньше мы учились у европейцев, то в настоящее время мы сами выступаем проводниками новых традиционных смыслов. Если говорить про отечественный ретейл, то можно отметить, что в настоящее не очень простое время одним из потенциальных конкурсных преимуществ может стать выход на международные рынки. Такие конкурсы, как "Адмиралтейская игла", являются неким мостом

в мир международного товарооборота».

Анализируя межкультурные коммуникации, Иша Али Алви, руководитель глобальных коммуникаций и культурной дипломатии в университете Greenwich (Карачи, Пакистан), выразила мнение, что мода объединяет страны, культурные коды и континенты.

Манприт Наги, генеральный директор Sunny Enterprises (Индия, Нью-Дели): «Я был поражен тем, сколько труда и сил вложили студенты в подготовку своих коллекций. "Адмиралтейская игла" превосходит по своему уровню подготовки многие другие международные фестивали. Это демонстрирует профессионализм студентов и их преподавателей-наставников. Это невероятно вдохновляет».

VIP-показ «Осознанная элегантность» прошел с участием коллекций известных дизайнеров из России, Беларуси, Индии, Таджикистана и других стран.

Публика увидела работы самых разных авторов и брендов.

Среди них – "Morpheus" от китайского бренда «СюнрУ» и студентки СПбГУПТД, петербургской художницы Лизы Анисимовой, представляющий собой уникальный синтез культурных кодов.

Впервые вниманию зрителей была представлена коллекция традиционной пакистанской свадебной моды «Полуночный сон» выда-

ющегося кутюрье Дипака Первани. На показе можно было увидеть уникальную национальную вышивку и отделку драгоценными камнями.

Зрители также увидели коллекции "The Wild" Павла Ковалевского из Гродно (Беларусь) и «Терра Инкогнита» Юлии Суравцовой из Москвы (Россия).

Неизгладимое впечатление оставили коллекции из денима с национальными орнаментами основателя бренда UMED COLLECTION, знаменитого дизайнера Умеда Кучалиева из Душанбе (Таджикистан).

Настоящий гимн женственности – коллекция "Sublimation" Светланы Топаловой из Донецкой Народной Республики – особенно понравилась представительницам прекрасного пола.

Также впервые в России был представлен кубинский проект «Малекон» от марки DADOR дизайнера Ракель Джанеро. В этой коллекции воплощена спокойная мощь и элегантность гаванского горизонта – место встречи моря, камня и неба.

Была представлена коллекция с русскими национальными мотивами «Шуйская птица», созданная в соавторстве дизайнером Ксенией Демьяненко-Новиковой и предприятием «Шуйские ситцы» (Иваново, Россия). Эта коллекция повествует о возрождении традиций русской культуры. Ее ключевой образ – птица, оберегающая своего владельца, как символ полета рус-

ской души.

Особое внимание привлекла коллекция "Royalty" – «Королевское достоинство» молодого дизайнера Хансины Торомба из Намибии. Это работа в африканском стиле, которая воспеваает красоту намибийского пейзажа, сочетая смелые национальные принты с элегантной свадебной эстетикой.

Также зрителей впечатлили коллекция «ТУНДРА» неоднократного победителя конкурсной программы «Адмиралтейская игла» Аси Акиншиной (Санкт-Петербург, Россия) и коллекция «Блеск по праву» дуэта Артёма и Алексея Анацких (Донецк, Россия) – победителей «Адмиралтейской иглы» 2014 г., владельцев крупнейшего в Донецком регионе Дома моды "ANATSKY".

Яркое впечатление произвела коллекция «Моя земля» Анны Сергуновой-Козыревой – рукотворный манифест, сотканный из нитей памяти, артизанальная одежда, в которой дыхание традиций встречается с ритмом современности.

Завершился фестиваль 23 октября гала-показом «Мода континентов», на котором наградили победителей и представили коллекцию Ольги Малайровой «Мое будущее – это ты».

«Адмиралтейская игла» – одна из старейших профессиональных площадок России, объединяющая дизайнеров и экспертов со всего мира. Фестиваль проводится с 1994 года.

Кузница трудовых резервов

В концертном зале СПбГУПТД 2 октября чествовали работников среднего профессионального образования и студентов вузовских колледжей.



Ректор СПбГУПТД Алексей Вячеславович Демидов

А все потому, что 02 октября в России является важной датой — Днем СПО. В 2025 году системе СПО — кузнице трудовых резервов страны — исполнилось 85 лет.

В концертном зале СПбГУПТД торжественно награждали представителей отраслей, многолетних партнеров в реализации образовательных программ СПО, представителей администрации университетских колледжей, преподавателей, учебных мастеров, студентов, а также почет-

ных гостей: советника ректора по СПО, искусствоведа, Заслуженного учителя РФ, Почетного работника СПО, директора Инженерной школы одежды (колледжа) с 1987 по 2009 годы Эмилию Жукову и советника ректора по СПО, искусствоведа, Заслуженного учителя РФ, Почетного работника СПО, Почетного работника текстильной и легкой промышленности, директора Колледжа технологии, моделирования и управления с 1986 по 2014 годы Тамару Карлину. Благодарственными письмами гостей церемонии награждали ректор СПбГУПТД Алексей Демидов, проректор по развитию образовательных программ СПбГУПТД Наталья Климова.

Система профессионального обучения имеет глубокие корни. Ещё в 1701 году появились первые светские профессиональные образовательные учреждения, открытые по указу великого реформатора Петра Первого. Это были школы математических и навигационных наук, которые называют первыми реальными

училищами в Европе. Потом появлялись ремесленные училища, школы, техникумы. Днем рождения системы СПО стало 2 октября 1940 года, когда был принят указ Президиума Верховного Совета СССР «О государственных трудовых резервах СССР». 1929 год ознаменовался открытием первого в стране швейного техникума, ныне Инженерной школы одежды (колледжа) СПбГУПТД.

В далеком 1931 году перенял эстафетную палочку Колледж технологии, моделирования и управления СПбГУПТД, распахнув свои двери для будущих специалистов в области легкой промышленности, в том числе дизайнеров, модельеров, технологов, механиков и маркетологов.

Флагманом реформ в системе СПО стал проект «Профессионалитет», нацеленный на создание отраслевых кластеров, объединяющих колледжи и предприятия. Кластер легкой промышленности СПбГУПТД, расположенный в Колледже технологии, моделирования и управления, призван дать новый импульс развитию отрасли и обеспечить кадровую потребность предприятий легкой промышленности — за последние годы количество вакансий в этой сфере увеличилось в 2,5 раза.

Школа молодого преподавателя

О педагогическом мастерстве и преподавательской практике поговорили в стенах вуза.

СПбГУПТД запустил ежегодный образовательный проект «Школа молодых преподавателей», ориентированный на повышение квалификации штатных преподавателей кафедр, чей общий стаж педагогической деятельности составляет менее двух лет.

Цель проекта — развитие профессиональных компетенций молодых преподавателей в области педагогического мастерства, методической и учебной работы, проектной деятельности и разрешения конфликтов в академическом пространстве. Программа курса включает разнообразные образовательные модули, охватывающие широкий спектр аспектов преподавательской практики.

Проректор по развитию образовательных программ СПбГУПТД Наталья Климова подчеркнула важность непрерывного профессионального роста и поделилась перспективами развития программы, обратив особое внимание на актуальные вопросы образования, взаимодействия образовательных подразделений с учебным управлением: «В этом году мы решили провести открытие Школы молодого преподавателя в очном формате. И не прогадали. Удалось поговорить о вузе, его развитии и достижениях.

Затронуть вопросы организации образовательного процесса, методическую работу, проектную деятельность и организацию практической подготовки, системы дополнительного профессионального образования. Школа молодого преподавателя — часть программы «Кадровый актив Университета ПРОМТЕХДИЗАЙН», успешно реализуемая в вузе уже свыше 20 лет».

Директор Института дополнительного профессионального образования СПбГУПТД Елена Тюрина обратила внимание на роль руководства вуза в создании условий для профессионального роста работников, привлечения талантливой молодежи к педагогической, научной и административной деятельности: «Школа молодого преподавателя — это программа, основанная на модульном принципе и представляющая собой перечень взаимосвязанных и интегрированных между собой программ дополнительного профессионального образования, обеспечивающих сопровождение педагогических работников в непрерывном развитии профессионального мастерства с учетом выявленных профессиональных дефицитов и построения на их основе индивидуальных образовательных маршрутов».

Институт дизайна промышленной среды

Промышленные стартапы

Стартап по выпуску инновационного промышленного пневмопылесоса запускает студентка СПбГУПТД.

Студентка Института дизайна пространственной среды СПбГУПТД Софья Князева запускает стартап по производству промышленных пневматических пылесосов для металлургической отрасли.

Разработанный студенткой пылесос используется для уборки станков от металлической стружки и других производственных загрязнений. В отличие от аналогов он сокращает время уборки в два раза и более удобен в использовании. Проект стал победителем конкурса «Студенческий стартап» от Фонда содействия инновациям, получив 1 миллион рублей на запуск и развитие.

В основе разработанного студенткой СПбГУПТД пневмопылесоса — техническое решение, сочетающее два физических явления: эффект Вентури и принцип работы жидкостного эжектора.

«Эффект Вентури — это явление, при котором поток жидкости или газа проходит через суженный участок трубы, что приводит к увеличению скорости потока и созданию области низкого давления. Жидкостный эжектор, в свою очередь, использует высокоскоростной поток жидкости для создания вакуума и перемещения другой жидкости или газа. В моем



решении трубка Вентури создает область низкого давления в зоне смешения потоков эжектора, что позволяет эффективно всасывать значительный воздушный поток через входное сечение эжектора. Таким образом, комбинируя эти два физических явления, мы достигаем высокой эффективности всасывания потока».

лидер стартапа, автор разработки Софья Князева

Среди аналогов — эжекторные пылесосы и пневматические вакуумные насосы. Преимуществами пылесоса, созданного студенткой СПбГУПТД, являются меньшие габариты и вес, а также большая мощность потока воздуха, за счет чего уборка происходит в два раза быстрее. Кроме того, пылесос требует минимального обслуживания и является безопасным, обладая защитой от

взрывов.

«На территории обрабатывающих производств выяснили, что зачастую уборка стружки осуществляется механическим способом путем сметания мусора в совок, в зависимости от размера станка это занимает от 15 до 30 минут. Применение пневмопылесоса, использующего сжатый воздух самого станка, уменьшает время уборки до 5-10 минут, сокращая простой оборудования при уборке до 50 процентов», — комментирует Софья.

Промышленный пневмопылесос востребован на металлообрабатывающих предприятиях, на ремонтно-инструментальных заводах, литейных и кузнечных заводах, а также на заводах, специализирующиеся на сборке агрегатов с применением общеслесарных и механообрабатывающих работ, и в учебных заведениях, оснащенных парком металлообрабатывающего оборудования.

Сейчас у стартапа готов прототип пылесоса, команда сосредоточена на технологической подготовке мелкосерийного производства и получении патента на полезную модель. В планах на 2026 год — реализовать небольшую серию промышленных пневмопылесосов.

Живая нить

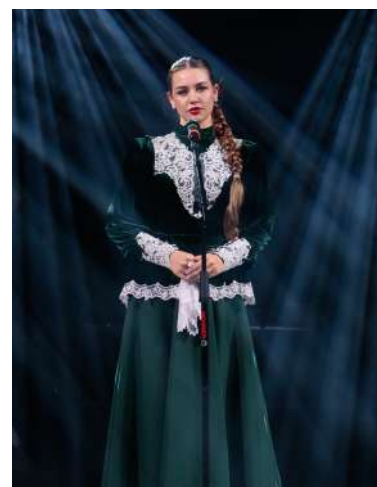
В Университете «ПРОМТЕХДИЗАЙН» ярко завершился Всероссийский фестиваль культурного наследия «НИТЬ КУЛЬТУРЫ»!

С 10 по 12 октября 2025 года город на Неве стал центром притяжения живого культурного наследия, собрав более 200 школьников, студентов и мастеров из самых разных регионов России — от Северо-Запада до Сибири. Фестиваль подтвердил свой статус важной площадки для творческого диалога, где молодежь, эксперты и художники объединились для сохранения и развития традиций народов нашей страны.

В рамках фестиваля развернулась масштабная выставка декоративно-прикладного искусства. Мастера из Вологодской, Ленинградской, Новгородской, Новосибирской, Нижегородской областей, Москвы и других регионов представили уникальные работы — от резьбы по дереву и кружевоплетения до народной росписи и керамики, создав живой мост между поколениями.

Центром экспертного обсуждения стал круглый стол, где спикеры, среди которых были Пётр Петрович Гамаюнов, Анастасия Владимировна Павлова, Максим Саламатов и Виктория Кудесница, говорили о том, как современные авторы сохраняют культурный код России и адаптируют его к современному дню. Их диалог подчеркнул, что именно через творчество передается живая нить культурной преемственности.

Ярким акцентом фестиваля стала концертная программа с выступлениями коллективов



из Ростова-на-Дону, Саратова, Севастополя, Кабардино-Балкарии и Красноярска, показавшая все богатство российского фольклора. Также были подведены итоги фотоконкурса «Душа России», где десять победителей запечатлели красоту культурного наследия страны.

Завершился фестиваль мощным выступлением группы BELOVOKA, участников шоу «Залетай в тренды». Их хит «Река», собравший миллионы просмотров, стал символом движения вперед и связи поколений, оставив яркое послевкусие от праздника.

«НИТЬ КУЛЬТУРЫ» наглядно показал, что интерес к традициям не ослабевает, а становится источником вдохновения для укрепления единства и формирования национального самосознания.

Проект реализуется при грантовой поддержке «Движения Первых».

Институт дизайна костюма

Сказочное наследие

Студентка СПбГУПТД, дизайнер Лиза Анисимова представила свой проект на «Российской креативной неделе».

Студентка Института дизайна костюма СПбГУПТД, художница и дизайнер Лиза Анисимова представила свой авторский проект «Сказочное наследие» на фестивале-форуме «Российская креативная неделя — 2025».

На площадке форума Лиза Анисимова презентовала костюмы-арт-объекты к сказке А. С. Пушкина «Сказка о царе Салтане». Каждый костюм создан по мотивам русских сказок и выполнен вручную: роспись по ткани, вышивка, декоративные элементы с полудрагоценными камнями. Произведения Лизы Анисимовой находятся на стыке высокой моды, живописи и сценографии.

«Для меня участие в «Рос-



сийской креативной неделе» стало возможностью показать, как искусство может говорить языком современности, оставаясь верным традиции. Я представила костюмы-арт-объекты из своего авторского проекта «Сказочное наследие», который включает живописные

полотна, акварели, эскизы к костюмам и более пятидесяти художественных образов, созданных по мотивам русских сказок. Меня вдохновило, что рядом оказались люди, которые, как и я, строят свое творчество на национальной культуре, превращая ее в основу для новых смыслов, технологий и бизнес-идей. Особенно запомнились сессии, посвященные креативной экономике и молодежным инициативам — там было ощущение, что рождается новая культурная экосистема России», — рассказывает Лиза Анисимова.

В своих костюмах студентка СПбГУПТД стремится продемонстрировать не только самих персонажей, но и через символы отразить их внутренний свет, доблесть, верность и красоту русского духа. Лиза делится, что ее образы понятны людям разных возрастов и культур — они как будто открывают дверь в наше сказочное подсознание.

Яркий стиль

Студент разработал фирменный стиль и рекламный ролик для парка развлечений.

Студент профиля «прикладная информатика в дизайне» в СПбГУПТД Максим Калашников разработал фирменный стиль и рекламный ролик для развлекательного центра «Фликер».

«Фликер» — это развлекательный центр, предназначенный для круглогодичного отдыха и развлечений посетителей всех возрастов. Парк расположен в мегаполисе и сочетает в себе несколько разных зон. В зону «Джунгли» входят экстремальные трассы, сетки для лазания и горки, в зоне «Бильярд» расположе-

ны бильярдные столы, в зоне «Космос и VR» — симуляторы виртуальной реальности, также есть зона с игровыми автоматами. Название центра, то есть «фликер», обозначает светоотражающий элемент (брелок, наклейка, браслет), который делает человека заметнее в темноте, повышая безопасность пешеходов. Образ фликера используется в качестве элемента фирменного стиля», — рассказывает студент СПбГУПТД Максим Калашников.

подробнее
на сайте:



Умная капсула

Студентка СПбГУПТД запускает стартап по созданию интерактивной капсулы для подбора обуви с помощью ИИ.

Студентка кафедры дизайна интерьера и оборудования СПбГУПТД Мария Вавилова разработала интерактивную капсулу для подбора обуви с использованием искусственного интеллекта.

Стартап нацелен решить проблему оценки эргономики и проектирования обувных конструкций и корректирующих приспособлений, включая создание обуви для людей с ограниченными возможностями двигателями и реабилитационной обуви для участников СВО. Кроме того, капсула позволит разрабатывать узкоспециализированную обувь, например, для

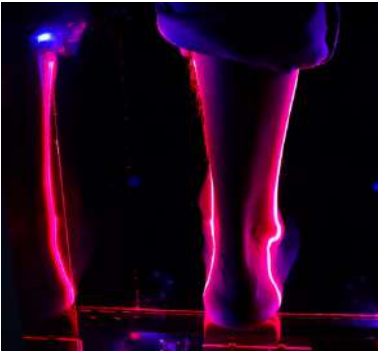
спортсменов, проектировать безопасную и эргономичную детскую и взрослую обувь. На создание такой капсулы студентка выиграла грант в размере 1 миллиона рублей в конкурсе «Студенческий стартап» от Фонда содействия инновациям.

Разработанная Марией капсула — это компактное интерактивное пространство, которое с помощью 3D-сканирования стопы и ИИ-аналитики подбирает модели обуви, идеально подходящие по размеру, форме и с учетом особенностей здоровья. Дополнительно клиент может создать свою уникальную модель: вы-

брать форму, материал, цвет и даже ортопедическую стельку с учетом анатомии стопы.

Принцип работы технического решения следующий. Клиент заходит в первую капсулу, внутри которой располагается эргономичное сиденье, сенсорная панель и система 3D-сканирования стопы. Сняв обувь, клиент встает на сканер и получает 3D-модель стопы.

подробнее
на сайте:



Молодые ученые

Молодые ученые СПбГУПТД на конкурсе «ЛЕГПРОМНАУКА – 2025».

Молодые ученые кафедры химических технологий им. проф. А. А. Хархарова СПбГУПТД, участницы университетского Студенческого научного общества представили результаты своих исследований на Всероссийском молодежном конкурсе «ЛЕГПРОМНАУКА — 2025». Магистранты выступили со своими докладами в номинации «Бизнес-перспективные исследования и разработки».

Кристина Самсонова презентовала результаты своего исследования сорбционных свойств катионного красителя метаарамидным волокном. Кристина занимается разработкой экологически безопасных эффективных технологий крашения метаарамидных воло-

нистых материалов с повышением уровня их функциональных свойств. Это необходимо для расширения сферы применения новых «умных» текстильных материалов для создания защитной одежды и интерьерного текстиля без потери их прочности, огнестойкости и других эксплуатационных характеристик.

За свой доклад студентка Университета промышленных технологий и дизайна получила благодарность.

Анна Шарапова поделилась итогами модификации углеродной ткани наночастицами оксида цинка и оксида меди для фотокаталитической очистки сточных вод. В ее работе показано, что

полученный материал эффективно разлагает органический краситель в сточных водах под действием УФ-облучения и обладает выраженной фунгицидной активностью.

Мария Смирнова представила результаты модификации хирургического шовного материала полипропиленовой мононити наночастицами серебра с использованием аминокислот. Основное внимание Мария уделяет синтезу наночастиц серебра с применением аминокислот в качестве восстанавливающих и стабилизирующих агентов. Разработка позволит придать материалу антибактериальные свойства.

Кроме того, в рамках участия в конкурсе магистранты СПбГУПТД изучили работу нескольких текстильных предприятий в Иваново: «МИРтекс», «Русский дом», «Унтекс» и «Смарт-Т».



Столица печати

Студенты-книгоиздатели СПбГУПТД побывали на полиграфических предприятиях Твери.

Студенты Высшей школы печати и медиатехнологий СПбГУПТД побывали в Твери — столице печатной отрасли страны. Здесь они изучали работу полиграфических предприятий.

Студенты кафедры книгоиздания и книжной торговли СПбГУПТД под руководством своего преподавателя, доцента кафедры Ольги Старковской изучали полиграфические предприятия Твери. Кроме того, будущие издатели посетили Областную библиотеку им. А. М. Горького, где они познакомились с ретроспективным и текущим репертуаром тверской книги. Побывали в Полиграфическом колледже, который недавно стал одним из структурных подразделений

СПбГУПТД, где прошла встреча с учащимися и преподавательским составом. Студенты обменялись опытом об организации учебного процесса и изучаемых дисциплинах.

Преподаватели Полиграфического колледжа продемонстрировали студентам Университета промышленных технологий и дизайна лучшие издательские проекты их выпускников.

Знакомство с тверской книгой было продолжено в книжных магазинах, в том числе букинистических. В культурную программу студентов вошло посещение Императорского путевого дворца, Музея тверского быта и Музея тверских карел.

Учимся новому

Практикум по созданию спецпроектов прошел в СПбГУПТД.

В пространстве «Точка кипения — ПромТехДизайн» СПбГУПТД digital-агентство D-Agency провело практикум, на котором 18 студентов Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна в трех командах, распределив роли (PR, SMM, креативный директор, специалист по рекламе), разработали спецпроекты для продуктов компании Дом.Ру. Все участники получили сертификаты, подтверждающие их участие и приобретенные навыки.

В ходе практикума команды выбрали разные продукты Дом.Ру: две — кинотеатр Movix, одна — роутеры. Участники предложили креативные идеи, включая коллаборации с блогерами, эксклюзивный доступ к премьерам и показ кино на нестандартных площадках, таких как Севкабель-Порт в Петербурге и московском Депо.

Каждый участник взял на себя конкретную роль — кто-то был PR-менеджером, кто-то SMM-специалистом, креативным директором или специалистом по рекламе, что помогло скоординированно и эффективно работать над проектом.

Подробный гайд помог участникам без затруднений пройти все этапы разработки спецпроекта — от постановки целей и выбора аудитории до медиаплана и анализа результатов.



ИНФОРМАЦИЯ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ

Лицензия Л035-00115-77/00592519 от 07.06.2022 г. Свидетельство о гос. аккредитации 2769 от 21.02.2018 г.

В настоящее время Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна является ведущим вузом в области цифрового дизайна и промышленных технологий, представляющим собой многоуровневый университетский комплекс. Университет является единственным вузом в Северо-Западном федеральном округе, реализующим направления подготовки в текстильной и легкой промышленности, полиграфической отрасли, теплоэнергетике и целлюлозно-бумажной промышленности. В состав СПбГУПТД входят 2 высшие школы, 19 институтов, 2 колледжа, 10 научных школ, 21 образовательный центр, 8 школ довузовской подготовки (малых факультетов). На сегодняшний день университет реализует более 225 государственных образовательных программ высшего и среднего профессионального образования, по которым обучаются около 23 тысяч студентов. Обучение в СПбГУПТД ведется как за счет средств федерального бюджета, так и по договорам с оплатой стоимости обучения. Подготовка по программам с полным и ускоренным сроком обучения осуществляется по различным формам: очная, очно-заочная (вечерняя), заочная, заочная с применением дистанционных технологий. Университетский комплекс состоит из 11 учеб-

но-лабораторных корпусов, большая часть которых расположена в историческом центре Северной столицы, 7 загородных объектов спортивно-оздоровительного назначения, гостиничный комплекс «Наука».

На базе Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна созданы Городская студенческая биржа труда, содействующая в трудоустройстве студентам и выпускникам вузов города, Городской студенческий пресс-центр. Визитной карточкой вуза можно назвать Международный ежегодный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла», Российский конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Дыхание весны», концертно-просветительский проект «Студенческая филармония», центр творчества «Тоника». Жизнь студентов нашего вуза насыщена яркими событиями, полными творчества, научного поиска и активного, интересного отдыха. Ежегодно в университет поступает более 2000 студентов из различных регионов России и зарубежных стран.

- Институт текстиля и моды;
- Институт прикладной химии и экологии;
- Институт графического дизайна;
- Институт информационных технологий и автоматизации;
- Высшая школа технологии и энергетики, в ее составе:
• Институт технологий
• Институт энергетики и автоматизации;

• Институт управления и экономики;
- Высшая школа печати и медиатехнологий, в ее составе:

• Институт медиатехнологий;
• Институт полиграфических технологий и оборудования;
- Институт экономики и социальных технологий;
- Институт бизнес-коммуникаций;
- Институт дизайна костюма;
- Институт дизайна пространственной среды;
- Институт прикладного искусства;
- Институт дизайна и искусства;
- Региональный Институт непрерывного профессионального образования;
- Институт дополнительного профессионального образования;

- Колледж технологии, моделирования и управления;
- Инженерная школа одежды (колледж);
Интенсивная подготовка абитуриентов проходит в специализированных школах, занятия проводят ведущие преподаватели Университета:

- Дизайн-школа (малый факультет): направления Института дизайна костюма, Института дизайна и искусства, Института графического дизайна, Института дизайна пространственной среды
- Социально-экономическая школа (малый факультет): направления Института бизнес-коммуникаций и Института экономики и социальных технологий

- Школа бизнес-коммуникаций (малый факультет): направления Института бизнес-коммуникаций и Института экономики и социальных технологий

- Школа информационных технологий (малый факультет): направления Института информационных технологий и автоматизации

- Школа медиатехнологий (малый факультет): направления Высшей школы печати и медиатехнологий, Высшей школы технологии и энергетики и направления профессионального обучения Института экономики и социальных технологий

- Школа одежды (малый факультет): направления Института текстиля и моды, Колледжа технологии, моделирования и управления и Инженерной школы одежды (колледж)

- Школа экологии и химии (малый факультет): направления Института прикладной химии и экологии
- Школа ювелирного мастерства (малый факультет): направления Института прикладного искусства

- Малая академия технологий моды: курс по истории искусства и культуры

- Подготовительное отделение ИШО: специальности Инженерной школы одежды (колледж)

- Подготовительное отделение КТМУ: специальности Колледжа технологии, моделирования и управления

- Центр магистерской подготовки: усиленная подготовка слушателей к вступительным испытаниям в магистратуру

Для ознакомления с будущей профессией и направлением подготовки университет проводит бесплатные индивидуальные и групповые экскурсии. Запись на экскурсии по телефону: 500-05-58.

191186, Санкт-Петербург,
ул. Большая Морская, 18
www.sutd.ru www.prouniver.ru

Приемная комиссия:
+7 (812) 317-14-14
Управление региональных связей:
+7 (812) 310-41-49
Управление внебюджетного приема:
+7 (812) 571-81-49

E-mail: priemcom@sutd.ru