

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИИ И ДИЗАЙНА»

Принято на заседании Ученого
совета университета

Протокол № 2 от 7.02.2012 г.



Положение об Институте Бизнес-коммуникаций (ИБК)

**федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный университет
технологии и дизайна»**

Санкт-Петербург

2012

1. Общие положения

Институт бизнес-коммуникаций (далее Институт) – структурное подразделение университета, на правах факультета, созданное приказом ректора № 108 от 10.06.2006 на основании решения Ученого совета университета (протокол № 10 от 20.06.2006).

В своей деятельности Институт руководствуется действующим законодательством, Уставом СПГУТД, локальными актами университета и настоящим Положением.

Институт расположен в учебно-лабораторном корпусе университета по адресу: СПб, Моховая, 26.

2. Задачи и направления деятельности Института бизнес-коммуникаций

2.1. Институт – структурное подразделение университета, осуществляющее образовательную деятельность в области высшего, среднего специального профессионального образования, довузовской подготовки, последиplomного образования и повышения квалификации.

2.2. Институт в своей деятельности руководствуется основными задачами:

- реализация системы непрерывного многоуровневого профессионального образования и интеграция высшего и среднего профессионального образования в СПГУТД;
- подготовка квалифицированных специалистов, имеющих необходимые теоретические знания и практические навыки по всем образовательным программам;
- организация взаимного сотрудничества с образовательными учреждениями Северо-Западного Федерального округа по реализации системы непрерывного многоуровневого профессионального образования по всем направлениям образовательной и научной деятельности института;
- проведение научных исследований и конференций по основным направлениям деятельности института;
- участие в международных, всероссийских и региональных научных образовательных и культурных программах;
- обеспечение высокого уровня общей и профессиональной культуры выпускников института.

2.3. Предмет деятельности Института бизнес-коммуникаций включает следующие направления:

- стратегическое развитие перспективных направлений и образовательных программ;
- подготовка специалистов с высшим и средним профессиональным образованием на основе Государственного образовательного стандарта Российской Федерации с выдачей документа об образовании Государственного образца по утвержденным специальностям;

- реализация программ переподготовки и повышения квалификации по специальностям института;
- реализация программ довузовской подготовки;
- предоставление дополнительных образовательных услуг, в т. ч. на договорной основе.

2.4. В рамках всех направлений подготовки и переподготовки специалистов институт:

- формирует предложения по контрольным цифрам приема в институт, вносит предложения в приемную комиссию СПГУТД в соответствии с общими правилами приема, формирует контингент обучающихся по всем направлениям в рамках плановых цифр приема;
- разрабатывает предложения по дальнейшему совершенствованию учебных планов и программ;
- разрабатывает и издает материалы учебно-методического и научного характера.
- участвует в различных культурных программах в России и за рубежом;
- оказывает дополнительные образовательные услуги на договорной основе;
- организывает подготовительные курсы для поступления на все специальности и формы обучения института;
- осуществляет предпринимательскую деятельность, предусмотренную Уставом СПГУТД.

3. Структура и управление Институтом бизнес-коммуникаций

3.1. Положение об институте, изменения и дополнения к нему принимаются на Ученом совете университета и утверждаются ректором.

3.2. Непосредственное руководство деятельностью института осуществляет директор, назначаемый ректором СПГУТД;

3.3. Директор института осуществляет свою деятельность на основании доверенности, выданной ректором СПГУТД.

3.4. Директор института заключает все необходимые договоры для деятельности образовательного подразделения университета, кроме договоров займа, кредита и аренды.

3.5. Институт функционирует на условиях частичной финансовой самостоятельности;

3.6. Директор составляет штатное расписание, смету расходов и утверждает их у ректора СПГУТД.

3.7. Директор вносит на утверждение ректору СПГУТД предложения о форме, системе оплаты труда, размере доплат, надбавок, премий и других выплат стимулирующего характера в соответствии с порядком, установленном в СПГУТД.

3.8. Общее руководство деятельностью Института бизнес-коммуникаций осуществляет Ученый совет института на правах Ученого совета факультета. Председателем Ученого совета является директор института. Директор ежегодно отчитывается перед Ученым советом института о своей деятельности.

3.9. Ученый совет формируется из числа научно-педагогических работников, представителей других категорий и обучающихся института, и осуществляет свою деятельность на основании Положения об Ученом совете факультета.

3.9. Директор Института бизнес-коммуникаций на основании доверенности, выданной ректором университета, обязан:

- обеспечить реализацию деятельности всех направлений Института, предусмотренных настоящим Положением;

- представлять от имени университета интересы во всех заинтересованных органах и организациях;

- обеспечить сохранность материальных ценностей университета, переданных институту;

- заключать Договоры по оказанию платных образовательных услуг;

- составлять штатное расписание и определять должностные обязанности сотрудников института;

- на основании решения стипендиальной комиссии издавать приказы о назначении стипендии обучающимся, выплате социальных пособий, материальной помощи и премий;

- осуществлять прием на работу и увольнение работников института, издавать приказы, распоряжения по личному составу, заключать трудовые договоры с работниками института.

4. Образование и расходование средств Института

4.1. Средства института образуются из бюджетных и внебюджетных источников.

4.2. Средства Института расходуются на выплату нормативных отчислений, заработную плату, оплату услуг сторонним организациям и на другие обязательные платежи в порядке, установленном в СПГУТД.

5. Порядок прекращения деятельности Института

5.1. Институт ликвидируется приказом ректора университета на основании решения Ученого совета университета.

Проректор по административно-правовой деятельности СПГУТД

В.М. Доброштан