

В Диссертационный совет Д 212.236.07,
созданный на базе ФГБОУ ВО
«Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий
и дизайна», 191186 Санкт-Петербург,
ул. Большая Морская, д. 18.

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук Ильинского Вячеслава Валерьевича на тему «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИИ» по специальности 05.02.22 – Организация производства (текстильная и легкая промышленность)

Информатизация управленческой и организационной деятельности субъектов не зависимо от их статуса является необходимым условием цифровизации инновационных процессов. Цифровые технологии преобразуют жизнь общества и способствуют росту экономики. Уже многие страны перешли на этот уровень технологического развития.

Крупные компании в стране овладели высоко технологичными методами моделирования бизнес-процессов, применяя научные подходы и разработанные программы. Переход к цифровым технологиям обеспечивает им высокую конкурентоспособность. В то же время инновационная активность российских предприятий характеризуется, прежде всего, высокой степенью зависимости от их ресурсной силы, формы собственности и других факторов.

Малые и средние предприятия особенно в легкой промышленности и других отраслях непромышленной сферы не имеют возможности приобрести дорогостоящих комплексных информационных систем, для автоматизации своих бизнес процессов. Выше сказанное свидетельствует об актуальности и практической значимости представленного исследования.

Следует отметить, что автор разработал информационное приложение на базе CRM и CMS систем для предприятий, работающих по системе заказов. Интересным является то, что сформирован допуск поставщиков в информационную систему компании, что отсутствует в других существующих информационных системах. Это действительно позволяет ускорить процесс реализации сформированного заказа за счет того, что поставщики сами могут просматривать существующие заказы и оперативно сообщать менеджерам компании об имеющихся у них товарах и их ценах.

Алгоритм же автоматического расчета розничной цены позволяет формировать оптимальные цены для клиентов, заинтересовывая их

