**Санкт-Петербургский государственный университет   
промышленных технологий и дизайна**

ВЫСШАЯ ШКОЛА ПЕЧАТИ И МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ

VI Всероссийская научно-практическая конференция

«**СОВРЕМЕННЫЕ СМИ   
В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**»

23–24 апреля 2020 г.

**Уважаемые коллеги!**

Высшая школа печати и медиатехнологий СПбГУПТД приглашает Вас 23–24 апреля 2020 года принять участие во Всероссийской научно-практической конференции «Современные СМИ в контексте информационных технологий». Организатор конференции кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ.

В ходе конференции предлагается обсуждение вопросов по нескольким направлениям:

1. **Медийные технологии: перспективы и границы возможностей:**

* СМИ онлайн и офлайн: творческие и технологические стратегии;
* основные тенденции технологической трансформации современных СМИ;
* современные медиаисследования в сетевом пространстве.

1. **Журналистика в этнокультурном пространстве и сфере массовых коммуникаций:**

* психология, антропология, деонтология и профессиональная этика журналистской деятельности;
* новые образовательные и исследовательские технологии в сфере теории и практики СМИ;
* медиаобразование и его интеграция с базовыми гуманитарными знаниями.

1. **Журналистский текст в современном контексте:**

* авторские стратегии в публицистическом тексте;
* креализованный текст в условиях виртуальной среды;
* PR-текст и журналистский текст: точки соприкосновения.

**Сроки регистрации и условия публикации материалов**

Для участия в конференции необходимо в срок до **01.03.2020** года прислать по электронной почте вложенным файлом:

* заявку участника (Приложение 1);
* текст доклада (статьи) (Приложения 2 и 3).

Предполагается публикация сборника материалов конференции и его регистрация в наукометрической базе **РИНЦ**. Оргкомитет оставляет за собой право отклонить поданные материалы, если они не соответствуют тематике конференции и издательским стандартам.

ПРИВЕТСТВУЕТСЯ КАК ОЧНОЕ, ТАК И ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ В РАБОТЕ КОНФЕРЕНЦИИИ.

Оплата проезда, проживания и суточных за счет направляющей стороны.

Все мероприятия проходят в Санкт-Петербургском государственном университете промышленных технологий и дизайна на кафедре журналистики и медиатехнологий СМИ по адресу: г. Санкт-Петербург, Вознесенский проспект, д. 46, ауд. 523 (ст. метро «Садовая», «Сенная», «Спасская»).

По организационным вопросам можно обратиться:

e-mail: [ipjourn@mail.ru](mailto:ipjourn@mail.ru) (с пометкой «конференция»)

Тел. +7 (812) 570-25-54

**Председатель оргкомитета:** Шелонаев Сергей Игоревич, доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиатехнологий СМИ ([ipjourn@mail.ru](mailto:ipjourn@mail.ru), +7 (921) 960-28-29).

**Заместитель председателя оргкомитета:** Кознова Наталья Николаевна, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и медиатехнологий СМИ ([ipjourn@mail.ru](mailto:ipjourn@mail.ru), +7 (905) 276-93-01).

**Приложение 1**

***Форма заявки***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
|  | Ученая степень, ученое звание |  |
|  | Место работы (официальное название учреждения) |  |
|  | Должность (с указанием кафедры или отдела, сектора) |  |
|  | Адрес (с указанием почтового индекса для рассылки сборника) |  |
|  | e-mail (для оперативной связи) |  |
|  | Телефон (домашний или служебный) с указанием кода города |  |
|  | Форма участия |  |
|  | Название доклада/статьи на русском и английском языках |  |
|  | Примечание |  |

**Приложение 2**

***Правила оформления статьи***

**Технические требования**

1. **Объем статьи** от 7 000 до 15 000 знаков с пробелами. Тексты тезисов и статью в формате Word или RTF переслать по электронной почте вложенным файлом.
2. **Статья** оформляется в соответствии с Приложением 3.
3. **Ссылки** в тексте приводятся непосредственно после фрагмента, требующего ссылки, при помощи порядкового номера (номер в списке литературы) ***в квадратных скобках***. При прямом цитировании обязательно указывается номер страницы или листа архивного документа. ***Ссылка на страницу отделяется от ссылки на источник запятой: [1, с. 25] или [5, л. 3 об.] Если в квадратных скобках одновременно приводятся ссылки на несколько источников, они отделяются друг от друга точкой с запятой: [1, с. 26; 6, с. 17].***
4. **Список литературы** оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008. «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Примеры оформления см. в Приложении 3. ***В библиографических списках фамилии авторов располагаются в алфавитном порядке и выделяются курсивом.*** Автор отвечает за достоверность сведений, точность цитирования и ссылок на источники и литературу.
5. **Кегль**—14; поля — по 2,0 см со всех сторон, интервал — полуторный.
6. **Абзацный отступ** — 1,25 см (***устанавливается автоматически; использовать табуляцию и многократные пробелы нельзя***), выравнивание по ширине страницы.
7. **Инициалы в ФИО** печатаются с использованием неразрывного пробела (клавиши Ctrl + Shift + пробел).

Заявки и тексты докладов просим присылать **до 01 марта 2019 года** на электронный адрес: [ipjourn@mail.ru](mailto:ipjourn@mail.ru).

**Автору (авторам) необходимо в обязательном порядке указать данные:**

1. **УДК** набирают на первой строке статьи прописными буквами с выравниванием по левому краю страницы без абзацного отступа.

(Можно использовать оn-line классификаторы, например:  
<http://www.udcc.org/udcsummary/php/index.php?lang=ru&pr=Y>)

1. **Название статьи** приводится на русском и английском языках.
2. **Фамилия, имя, отчество** автора (соавторов) на русском и английском языках.
3. **Аннотация** (до 500 знаков) приводится на русском и английском языках.
4. **Ключевые слова (6−8);** отделяются друг от друга точкой с запятой; приводятся на русском и английском языках.

***Приложение 3***

**ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ**

УДК 7.01

М. П. ИВАНОВА

**Тематические доминанты телешоу на российских каналах**

Аннотация (на русском языке)……………………………………………

*Ключевые слова*: (на русском языке)………………………………………

M. P. IVANOVA

**The key topics of TV show on Russian TV channels**

Аннотация (на английском языке)…………………………………………

*Keywords:* (на английском языке)…………………………………………

Текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи …………………………………

Как пишет М. Кастельс, «успех телевидения есть следствие базового инстинкта ленивой аудитории» [4, с. 317]. Текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи …………………………………

ЛИТЕРАТУРА

1. Безопасность детей в интернете: международный опыт и вызовы для России / под ред. С.А. Грина. М.: Центр изучения интернета и общества; Российская экономическая школа, 2012. 61 c.
2. *Ефимова Л.Л., Кочерга С.А.* Информационная безопасность детей: российский и зарубежный опыт. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 239 с.
3. *Ильченко С.Н.* Трансформация жанровой структуры современного отечественного телеконтента: актуализация игровой природы телевидения: дис. … д-ра филол. наук. М., 2012. 364 с.
4. *Матвеева Л.В., Ермолаева О.Я.* Роль субъектов медиасообщества в формировании безопасной коммуникации в медиапространстве // Образование и развитие личности в современном коммуникативном пространстве: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Иркутск, 22–24 сентября 2016 г. / под ред. И.М. Кыштымовой. Иркутск: Иркутский государственный университет, 2016. С. 154–159.
5. *Могилевская Э.В.* Ток-шоу как жанр ТВ: происхождение, разновидности, приемы манипулирования // Relga. URL: http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/%20Main?textid=1114&level1=main&level2=articles (дата обращения: 30.08.2019).
6. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» № 436-ФЗ // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_108808/ (дата обращения: 16.07.2019).
7. *Krokos E., Plaisant C., Varshney A.* Virtual memory palaces: immersion aids recall // Virtual Reality. Jan 1, 2018. Pp. 1–15.
8. *Micheva N.* Get your game on: Challenge your friends with video chat AR games in messenger. URL: https://newsroom.fb.com/news/2018/08/get-your-game-on-challenge-your-friends-with-video-chat-ar-games-in-messenger/ (дата обращения: 27.08.2019).