Компания ArtExplorer Group и Дом "Аукционные сезоны Петербурга" представляют образовательную программу “Искусство как бизнес”:

11 сентября в ЦИ Невский, 8 состоится научно-практический семинар на тему:

***Аукционный дом и его роль в современном арт-бизнесе***

Кто определяет, что считать ценным произведением искусства? Дональд Томпсон, известный экономист и знаток искусства, автор бестселлера «Как продать за $12 миллионов чучело акулы», утверждает, что это, во-первых, крупные дилеры, затем брендовые аукционные дома; некоторый голос имеют музейные кураторы, очень слабо влияют на эту сторону вопроса критики и искусствоведы – и почти никак не влияют покупатели. Главный двигатель рынка, по его мнению, это, конечно, брендовые аукционные дома и их маркетинговая политика. На семинаре будет рассмотрено, как работают брендовые аукционные дома, каково их реальное значение на современном арт-рынке, и какую роль российское искусство играет на зарубежных аукционах.

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СЕМИНАРА:**

- познакомить слушателей с работой ведущих международных аукционных домов;

- рассмотреть значение аукционных торгов в системе ценообразования на рынке предметов искусств;

- установить значение аукционного дома на арт-рынке;

- рассмотреть характер отношений «продавец – аукционный дом как посредник – коллекционер»;

- сформировать ясное представление о процессе продажи и покупки предметов искусства через аукционный дом.

**СОДЕРЖАНИЕ**:

- История развития аукционных домов;

- Классификация аукционных домов;

- Аукционы антиквариата;

- Аукционы современного искусства;

- Роль аукциониста;

- Приобретение работ на аукционе для формирования коллекций;

- Аукцион и коллекционер;

- Маркетинговая политика аукционных домов как пример продвижения коллекции;

- Международные аукционные дома и российские локальные аукционы;

- Произведения российского искусства на зарубежных аукционах.

**ВЕДУЩИЕ**:

- Дмитрий Северюхин. Профессор Российского Государственного Педагогического университета имени А. И. Герцена, историк русской культуры, художественный критик, член Санкт-Петербургского Союза художников, доктор искусствоведения;

- Дмитрий Казанцев. Генеральный директор Дома «Аукционные сезоны Петербурга».

**МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ**: Лавка художника ("ЦИ Невский 8", Ginza Project), Невский пр., 8. Санкт-Петербург.

**ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ**: 2 часа, **с 19:00 до 21:00**

**СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:** 1500 руб., студенты/аспиранты, сотрудники гос. учреждений культуры - 50%

**Предварительная регистрация на семинар обязательна. Тел.: +7911 277 39 35**

*Новый цикл образовательной программы Искусство как бизнес – это серия*

*научно-практических семинаров, бизнес-тренингов и мастер-классов для*

*людей, интересующихся искусством с точки зрения получения определенного*

*социального статуса и прибыли.*

*Наш курс рассчитан на аудиторию, желающую получить дополнительное*

*образование в сфере арт-бизнеса и арт-рынка в целом, стремящуюся к*

*расширению круга интересов и приобретению глубоких профессиональных*

*навыков.*

*Лекторами наших занятий выступают ведущие специалисты в области*

*арт-менеджмента, классического и современного искусства, оценки и*

*экспертизы антиквариата, а также успешные представители-практики*

*современного арт-рынка. Двухгодичный опыт проведения цикла семинаров по*

*арт-бизнесу показал большой интерес целевой аудитории к данному проекту,*

*что является гарантом должного качества наших образовательных мероприятий.*

***Наши лекторы:***

*Авелев Кирилл* – коллекционер графики

*Баснер Е.* - Историк искусства, крупнейший специалист и исследователь русского авангарда начала ХХ века. Куратор отдела искусства XX века Государственного Русского музея (1978-2003), консультант шведского аукционного дома Bukowskis

*John Varoli*- Арт-критик агентства Blumberg. Генеральный директор компании «John Varoli PR and Art Consulting»

*Казанцев Д. В.* – искусствовед, арт-эксперт, генеральный директор Дома «Аукционные сезоны Петербурга»

*Карабутова Е.*- член международной ассоциации АИС, консультант по приобретению и продаже произведений искусства

*Северюхин Д.* – доктор искусствоведения, профессор Российского Государственного педагогического университета имени А. И. Герцена, историк русской культуры, художественный критик, член Санкт-Петербургского Союза художников

*Скурлов В. В.* - специалист по ювелирному искусству Фаберже, эксперт Министерства культуры РФ и консультант Русского отдела аукционного дома "Кристи"

*Степанова Г. Г.* – галерист, коллекционер, директор МВЦ «Петербургский художник»

и другие.

*Особенностью сезона 2012-2013 гг. являются места проведения наших*

*семинаров: занятия проходят на ведущих арт-площадках города, таких как*

*галерея Art re.Flex, Фонд Шемякина, Лавка Художника от Ginza Project, галерея "Петербургский художник", галерея “Матисс Клуб” и др. Все они выступают партнерами данного образовательного проекта.*

*Для слушателей семинара предусмотрены практические занятия на данных*

*площадках.*

*Расписание семинаров на осень 2012 г.:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 4 сентября | Лекция | Вводная лекция. Арт-рынок и его специфика. Цикл научно-практических семинаров по вопросам арт-бизнеса и галерейного дела «Искусство как бизнес» |
| 2 | 11 сентября | Тренинг | Аукционный дом. Его роль в современном арт-бизнесе |
| 3 | 18 сентября | Тренинг | Создание собственной коллекции. С чего начать и что потом с ней делать |
| 4 | 25 сентября | Семинар | Российское искусство на зарубежных аукционах |
| 5 | 2 октября | Семинар | Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт |
| 6 | 9 октября | Семинар | Искусство и инвестиции. Инвестирование в культурные проекты и предметы искусства |
| 7 | 16 октября | Семинар | Оценка и экспертиза антиквариата (мебель, фарфор, ювелирное искусство, бронза) |
| 8 | 23 октября | Тренинг | Создание собственной галереи. Возможные трудности и перспективы. Мастер-класс практикующих галеристов |
| 9 | 30 октября | Семинар | Корпоративные художественные коллекции. Искусство для бизнеса |
| 10 | 6 ноября | Семинар | Арт-критика и PR. Их роль  в формировании цены на произведение искусства |
| 11 | 13 ноября | Семинар | Стоимость владения |
| 12 | 20 ноября | Семинар | Арт-пространство как выгодная инвестиция |
| 13 | 27 ноября | Семинар | Экспертиза и оценка живописи и иконописи |
| 14 | 4 декабря | Семинар | Приобретение и продажа произведения искусства. Психология продавца и покупателя |
| 15 | 11 декабря | Тренинг | Дизайн интерьера |
| 16 | 18 декабря | Семинар | Итоги уходящего года. Спрос, основные тенденции арт-рынка 2012. Прогноз на 2013 |

**Стоимость участия.**

* 1 семинар – 1500 руб,
* **Студентам/аспирантам**, сотрудникам гос. учреждений культуры – скидка 50%,
* Количество мест на семинарах ограничено (особенно на бизнес-тренингах), поэтому мы рекомендуем **заранее регистрироваться** на семинар с интересующей Вас тематикой,
* Возможно приобретение **абонементов** на полный цикл семинаров (скидка 20%, в конце курса выдача сертификата от Дома «Аукционные сезоны Петербурга»); на понравившийся тематический блок из 2 лекций («Галерейное дело», «Аукционные дома», «Экспертиза и оценка», «Инвестирование в предметы искусства», «Ценообразование в сфере искусства»),
* На выборочные семинары (от 2) со скидкой 10%.