

***Всероссийская научная конференция молодых ученых  
«Инновации молодежной науки»***

**24-28 апреля 2023 г.**

**П Р О Г Р А М М А**

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

**24 апреля, 10.00 ч., ауд.204 (М.)**

- 1. Рожков Н. Н. Комплексная оценка качества сложных объектов и систем**
- 2. Вильчинская-Бутенко М.Э. «Выживание» стрит-арта в условиях социальных потрясений**
- 3. Степанов М.А. Ключевые тренды креативных индустрий**
- 4. Павлова Ю. Ю. Проблемы и перспективы развития туризма особых интересов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области**
- 5. Кислицына А.А. Культура «отмены» как тренд в социальных медиа**

**КРУГЛЫЙ СТОЛ**

**«PR и брендинг в креативных индустриях»**

**Руководитель: зав. кафедрой, доцент Михаил Александрович Степанов**

**24 апреля, с 10.30 ч., ауд.204 (М.)**

- 1. Грицай Ю. К Концепция ESG в российской практике развития брендов**
- 2. Баричко Я. Б. Иммерсивные коммуникации в киноиндустрии**
- 3. Карпов С.О. Потенциал использования экологического и этнического туризма в территориальном брендинге Ленинградской области**
- 4. Лебедева К.М. (2-МГЗ-28) Новые технологии маркетинговых коммуникаций для продвижения имиджа компании**  
Научный руководитель: зав. кафедры, доцент М.А. Степанов
- 5. Мелентьев М.Ю. Использование продакт-плейсмента в видеоиграх**
- 6. Багрова И. В. (3-СД-31). Произведения искусства как источник вдохновения при создании модных коллекций**  
Научный руководитель: профессор А.В. Конева
- 7. Катаева А. С. (3-СД-31) Визуальное сопровождение событийных проектов**

Научный руководитель: доцент Я.Т. Тимаков

**8. Миронова Л.А. PR - продвижение на деловых рынках**

**9. Паршукова П.Н. Креативное потребление - современный контекст бренд-коммуникаций**

**10. Шимф В. А. (1-СД-13) Аффект в социальной сети**

Научный руководитель: зав. кафедры, доцент М.А. Степанов

**11. Симакова И. Ю. (3-СД-31) Визуальные решения в современной рекламе**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**12. Цыганова А. (2-МГЗ-28) Использование квест-технологий для ознакомления с городской средой**

Научный руководитель: зав. кафедры, доцент М.А. Степанов

### **Секция 1: «Маркетинг социальных медиа: как аудитория влияет на бренды и бренды влияют на аудиторию?»**

**Руководитель: стар. преподаватель Анастасия Алексеевна Кислицына**

**26 апреля 2023г., 11 30 – 13.45 ч., ауд. 302 (М.)**

**1. Филатова И. (2-СД-23) Геймификация в продвижении брендов в социальных сетях.**

Научный руководитель: стар. преподаватель А.А. Кислицына

**2. Хрыпко А., Байков М. (2-СД-10) Современные тренды и актуальные темы коммуникации спортивных брендов в социальных сетях.**

Научный руководитель: стар. преподаватель А.А. Кислицына

**3. Возыкова Ю. (4-СД-32) Влияние модных трендов на бренды и аудиторию**

Научный руководитель: стар. преподаватель А.А. Кислицына

**4. Марьян Е. (3-СД-10) Психологический портрет аудитории социальных медиа на основе теории поколений**

Научный руководитель: стар. преподаватель А.А. Кислицына

**5. Кузнецова В. (3-СД-15) Tone of voice: как избежать безликости и сделать бренд узнаваемым?**

Научный руководитель: стар. преподаватель А.А. Кислицына

**6. Кравцова И. (3-СД-15) Ситуативный контент: как поднять охваты и заполнить лояльность аудитории**

Научный руководитель: стар. преподаватель А.А. Кислицына

### **Секция 2: «Интегрированные маркетинговые коммуникации: вчера, сегодня, завтра»**

**Руководители: доцент Вероника Юрьевна Савицкая,**

**доцент Ксения Владимировна Хамаганова**

**26 апреля 2023 г., с 12.00 ч., ZOOM**

- 1. Подлесная В.И. (4-СД-13) Организация специального мероприятия в культурно-досуговой индустрии**  
Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова
- 2. Ситкова Е. (4-СД-10) Международный брендинг на рынке FMCG**  
Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова
- 3. Лукина Е.А. (4-СД-11) Продвижение бренда на российском промышленном рынке**  
Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова
- 4. Сафиуллина Э.А. (4-СД-31) Продвижение бизнес-субъекта в индустрии моды**  
Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова
- 5. Кирсанова Е.Ю. (5-СЗП-10) Продвижение бренда в сфере массового спорта**  
Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова
- 6. Пронькина М.С. (1-МГЗ-32) Ребрендинг предприятия в сфере промышленной дистрибуции**  
Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова
- 7. Бычкова Я.С. (2-МГЗ-32) Территориальный брендинг как способ формирования национальной идентичности**  
Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова
- 8. Толчина Е.О. (4-СД-11) Особенности визуализации в национальном брендинге**  
Научный руководитель: доцент К.В. Хамаганова

**26 апреля 2023г., 10.00 – 11.30 ч., ауд. 204 (М.)**

- 1. Ковалёва А. (1-СД-13) Современное состояние и проблемы развития ambient media**  
Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая
- 2. Шабалина Л. (1-СД-35) Event-мероприятия как инструмент продвижения бренда**  
Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая
- 3. Борисова Ю. (1-СД-13) Азиатский тренд в современном мире**  
Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая
- 4. Митькиных Е., Калайчев Г. (1-СД-36) Влияние блоггеров на подростков**  
Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая
- 5. Клементьева С., Гасюк М. (1-СД-13) Скрытая реклама в кинематографе**  
Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая
- 6. Стрелкова М., Шарова А. (1-СД-23) Анализ социальной рекламы в России и США**  
Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**7. Кихтенко А. (1-СД-27) Чат-боты с искусственным интеллектом. ChatGPT и Midjourney**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**8. Мамонова Е. (1-СД-11) Рекламные кампании магазина «Золотое Яблоко»**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**9. Симакова И. (3-СД-31) Визуальные решения в современной рекламе**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**10. Савицкий А. (3-СД-10) Наружная реклама на примере социального проекта «ВСЕ РАВНО»**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**27 апреля 2023г., 13.30 – 15.00 ч., ауд. 204 (М.)**

**1. Бароян К., Егорова В. (1-СД-10). Как менялся образ женщины в рекламе**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**2. Рожкова А., Чуприна Е. (1-СД-23) Разработка PR-кампании для бренда Elisabetta**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**3. Шагина М., Светлана С. (1-СД-36) Скандальные рекламные кампании**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**4. Салабутина Т., Чупракова П. (1-СД-36) Психология рекламы**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**5. Манеева Д. (1-СД-13) Комиксы как рекламный жанр**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**6. Вильмон А., Шимф В. (1-СД-13) Образы тела в современной рекламе**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**7. Лелюк Е. (1-СД-13) Семиотика бренда в рекламе**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**8. Косыгин С. Д. (1-СД-11) Нерекламные средства продвижения «Speakeasy» баров**

Научный руководитель: стар. преподаватель П.Н. Паршукова

**28 апреля 2023 г., с 10.00 ч., ZOOM**

**1. Лыкова А., Наумова Д. (2-СД-32) Особенности продвижения K-POR исполнителей**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**2. Александрова К., Глухова К. (2-СД-15) Цветовосприятие в дизайне рекламных плакатов**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**3. Мансурова Э., Курпас Е. (2-СД-11) Особенности продвижения люксовых брендов в сфере моды**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**4. Протодьяконова Д., Рольгейзер С. (2-СД-32) Индустрия моды как поле для внедрения инноваций**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**5. Цыганкова Д. (2-СД-35) Миф о красоте в рекламе**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**6. Сокирко С., Урусова А. (2-СД-35) Реклама как искусство**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**7. Квашенникова М., Казарян Е. (2-СД-31) Особенности продвижения бодипозитива в рекламе на примере России и Америки**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**8. Кобелева Е., Деревина М. (2-СД-31) Рекламные обманы и уловки**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**9. Мартынюк Д. (2-СД-11) Социальные сети-оружие политической власти. Как Дональд Трамп стал президентом за счёт успешного политического продвижения**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

**10. Маргелов Д., Омельчук В. (2-СД-11) Интернет-мемы как инструмент рекламы и продвижения товаров и услуг**

Научный руководитель: доцент В.Ю. Савицкая

### **Секция 3: «Актуальные аспекты коммуникации и продвижения современной организации»**

**Руководители: доцент Вероника Владимировна Смирнова,  
доцент Вера Александровна Андреева**

**25 апреля 2023г., 9.30 - 11.30 ч., 204 ауд. (М.)**

**1. Долгополова А.А. (4-СД-10) Роль лукбука в продвижении бренда**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**2. Городецкая М.В. (2-СД-10) Средства массовой коммуникации как управление массовым сознанием**

Научный руководитель: стар. преподаватель В.Д. Дрынова

**3. Гребенчикова А.А. (2-МГЗ-32) Особенности визуальных идентификаторов бренда**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**4. Левковец О.Е. (4-СД-10) Актуальные аспекты благотворительности**

Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова

**5. Максимова А.Д. (4-СД-13) Специфика коммуникационных технологий в продвижении инклюзивных проектов**

Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова

**6.Осипова Д.М. (2-СД- 32) PR-продвижение в fashion**

Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова

**7.Плиева М.А. (2-МГЗ-28) Основные проблемы наружной рекламы креативных пространств**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**8.Попова В.А. (4-СД-11) Влияние образа бренда на потребителя в сфере общественного питания**

Научный руководитель: стар. преподаватель В.Д. Дрынова

**9.Просвернина А.В. (2-СД-11) PR-технологии в сфере массового спорта**

Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова

**10.Родина А.С., Воропаева Е.А. (3-СД-10) PR-технологии в продвижении образовательных проектов**

Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова

**11.Авдошкина О.В. (2-СД-23) Специфика вербальных и невербальных коммуникаций в Азии**

Научный руководитель: стар. преподаватель В.Д. Дрынова

**12.Федорова Ю.Ю. (4-СД-32) Значение корпоративных СМИ в поддержании имиджа образовательной организации**

Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова

**13.Яковлева К.С. (1-МГЗ-32) Волонтерство в сфере культуры**

Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова

**26 апреля 2023г., 10.00-13.00 ч. (ZOOM)**

**1.Заболотная Е.В. (2-МГЗ-32) Особенности театрального креативного пространства**

Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова

**2.Касаткина А.А. (4-СД-13) Особенности продвижения организации в музейной сфере**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**3. Лазарева К.В. (1-МГЗ-32) Значение свойств цвета в рекламных фотографиях**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**4.Лысенко Д.А. (2-МГЗ-28) Специфика молодежной политики и реализация молодёжных проектов в Санкт-Петербурге**

Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова

**5.Перфильева Я.А. (2-МГЗ-32) PR-технологии в сфере образования**

Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова

**6.Соколова Д.А. (1-МГ-32) Корпоративный имидж и его влияние на формирование бренда образовательной организации**

Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова

**7.Шустова А.М. (4- СД- 13) Особенности продвижения специального мероприятия для выставочной экспозиции**

Научный руководитель: доцент В. А. Андреева

**СЕКЦИЯ 4: «Социальные и психологические проблемы коммуникаций  
в сфере моды: актуальные возможности и решения»**

**Руководитель: кандидат психологических наук, доцент**

**Наталья Николаевна Гордиенко.**

**24 апреля 2023 г., с 11.40, 311 ауд. (М.)**

*Приветственное слово участникам секции: генеральный директор  
свадебного проекта StyleWedding- Екатерина Андреевна Тарасова.*

**1. Бикжанова Д. В. (4-СД-15) Нарушения коммуникации между  
дизайнером и потребителем: предложения модных домов как  
противоположность запросов клиентов.**

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

**2. Здриковская Е. В. (4-СД-15) Восприятие атрибутов бренда  
современными потребителями.**

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

**3. Бобкова Е. В. (4-СД-15) Социальные сети как способ решения  
коммуникационных проблем в сфере моды.**

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

**4. Иванов Н. Д. (3-СД-18) Современные проблемы и  
коммуникативные технологии в средствах размещения люксового  
сегмента.**

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

**5. Козырева Е. Е. (4-СД-15) Конфликты в модельном бизнесе в  
России: причины и способы преодоления.**

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

**6. Филимонова Н. А. (4-СД-32). Проблемы продвижения  
дизайнерского бренда премиум сегмента (на примере Alexander  
Bogdanov).**

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

**7. Аязова А. В. (4-СД-32) Модели и инструменты фирменного стиля  
для создания художественной студии.**

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

**8. Зарубина Д. А. (4-СД-32) Современные коммуникативные  
технологии в деятельности предприятия индустрии красоты.**

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

**9. Казанцева А. С. (4-СД-15) Внутренние коммуникации  
предприятия Love Republic в современных условиях.**

Научный руководитель: доцент Н. Н. Гордиенко

**Секция 5: «Актуальные аспекты выставочной деятельности»**

**Руководитель: доцент Вероника Владимировна Смирнова**

**24 апреля 2023 г., 13.45 -17.00 ч., ZOOM**

- 1. Арискин П.Э. (2-СД-13) Современные аспекты выставочной деятельности**  
Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова
- 2. Дерябина О.М. (2-СД-13) Проектирование выставочного пространства для презентации модных проектов**  
Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова
- 3. Репин А.Д. (4-СД-13) Коммуникационная стратегия для продвижения художественной галереи**  
Научный руководитель: стар. преподаватель В.Д. Дрынова
- 4. Румянцева М.Ф. (2-СД-13) Выставочная деятельность в интернет-пространстве**  
Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова
- 5. Раковская П.В. (2-СД-13) Актуальность виртуальных выставок**  
Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова
- 6. Сикорский Д.М. (2-СД-13) Технологии продвижения в конгрессно-выставочной деятельности**  
Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова
- 7. Черных А.С. (2-СД-13) Проблемы конгрессно-выставочной деятельности в период COVID-19.**  
Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова
- 8. Мамаева Е.Э. (2-СД-13) Перспективы развития конгрессно-выставочной деятельности в России**  
Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова
- 9. Араева Э.С. (2-СД-13) Конгрессно-выставочная деятельность: онлайн и оффлайн среда**  
Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова
- 10. Колисниченко Я.И. (2-СД-13) Тенденции конгрессно-выставочной деятельности в России**  
Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова

#### **Секция 6: «Язык искусства и искусство языка»**

**Руководитель: профессор Галина Николаевна Боева**

**24 апреля 2023 г., с 11.40 ч., 205 ауд. (М.)**

- 1. Ломова М.В. (2-СД-11) CHANEL и Россия**  
Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева.
- 2. Сербиненко С. С. (1-СД-36) Образы искусства в рекламных компаниях DIOR**  
Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева.
- 3. Мамонова Е.И. (1-СД-11) Семиотика одежды: мир высокой моды в фильме «Дьявол носит Prada»**  
Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева
- 4. Шарова А.В. (1-СД-23) Имиджевые стратегии раннего Маяковского**  
Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева



- 5. Егорова В. А. (1-СД-10) Использование известных полотен Ван Гога в рекламе и дизайне**  
Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева
- 6. Иванова К. М. (1-СД-10) Модерн как источник вдохновения в рекламе**  
Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева
- 7. Стрелкова М.С. (1-СД-23) Наряды Наташи Ростовской: реконструкция «дресс-кода»**  
Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева
- 8. Лелюк Е.И. (1-СД-13) Культурный код выставки «Найти Бэнкси»**  
Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева
- 9. Манеева Д.О. (1-СД-13) Принципы организации выставки «БАЛАБАНОВ» (Севкабель Порт, 2022 – 2023)**  
Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева
- 10. Шанкот У.А. (1-СД-23) Петербург Достоевского и Балабанова**  
Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева
- 11. Багаева М.И., Бабаева Е.Р. (1-СД-15) Доходные дома Петербурга сквозь призму триады Витрувия.**  
Научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова
- 12. Клементьева С.А. (1-СД-13) Моховая, 26: история здания**  
Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева
- 13. Москвина А.А. (1-СД-11) Истоки моего рода: генеалогическое исследование**  
Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева
- 14. Демидова А.А., Дегелева А.В. (1-СД-10) Конструктивизм в Москве и Ленинграде как единый советский проект**  
Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева
- 15. Горшкова И. О. (1-СД-10) Эволюция политического плаката в СССР с 1920-х по 1960-е годы**  
Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева
- 16. Горяева Э.Б., Денисова М.В. (1-СД-10) Попытка диалога. Об одном опыте восприятия живописи зрителями XXI века.**  
Научный руководитель: доцент Н.А. Кузнецова
- 17. Широкова А.Р. (1-СД-23) Влияние литературы на молодежную субкультуру «Темная академия»**  
Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева
- 18. Рзаева Д.Р. (1-СД-23) Украшения коренных американцев: история и современность**  
Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева
- 19. Гурченкова К.В. (1-СД-10) История возникновения и развития бальных танцев**  
Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева
- 20. Мошкина А.О. (1-СД-31) Семиотика художественных образов в сериале «Молчание ягнят»**  
Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева

**25 апреля 2023 г., с 10.00 ч., ауд. 309 (М.)**

**Конкурс литературного мерча**

**участвуют победители конкурсов, проведенных в группах  
первого курса 10, 11, 13, 15, 23, 25, 31, 32, 35, 36**

**Научный руководитель: профессор Г. Н. Боева**

**Секция 7: «Апробация результатов учебных проектов»**

**Руководители: старший преподаватель Любовь Алексеевна Миронова,  
ассистент Сергей Олегович Карпов**

**24 апреля 2023 г., 11.40 – 13.05 ч., ауд. 204 (М.)**

**1. Позднякова А.А., Сахновский А.М. (1-СД-32) Анализ  
деятельности компании «Яндекс»**

Научный руководитель: ассистент М.Ю. Мелентьев

**2. Краснова И. А. (1-СД-31) Маркетинговые ходы Coca-Cola**

Научный руководитель: ассистент М.Ю. Мелентьев

**3. Позднякова А.А., Сахновский А.М. (1-СД-32) Анализ  
деятельности компании «Яндекс»**

Научный руководитель: ассистент М.Ю. Мелентьев

**4. Гасымова К.Э., Бортникова В.И. (1-СД-15) Инструменты  
продвижения брендов одежды масс-маркета в России**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

**5.Быкова Н.С. (1-СД-15) Адаптация лучших практик продвижения  
модных брендов на российский рынок**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

**6. Зверева П. А., Коваленко Е. Ю. (1-СД-31) Продвижение личного  
бренда в медиапространстве**

Научный руководитель: ассистент М.Ю. Мелентьев

**7. Гасюк М.А. (1-СД-13) Анализ деятельности телеканала “Санкт-  
Петербург”**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

**8. Борисова Ю.А. (1-СД-13) Сравнительный анализ политики  
ведения социальных сетей в муниципальных образованиях Санкт-  
Петербурга**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

**9. Ковалёва А.И. (1-СД-13) Олимпийский маркетинг**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

**10. Багаева М. И., Джуйская М. С., Бабаева Е. Р. (1-СД-15)  
Сравнительная характеристика американских и советских слоганов в  
историческом аспекте**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

**11. Митькиных Е.В. (1-СД-36) Организация благотворительных мероприятий в модной индустрии на примере “Met Gala”**

Научный руководитель: ассистент С.О. Карпов

**12. Калайчев Г.О. (1-СД-36) Историческая ретроспектива бренда “Prada”**

Научный руководитель: ассистент С.О. Карпов

**13. Чупракова П.В. (1-СД-36) Эволюция визуальной айдентики сети ресторанов «Теремок»**

Научный руководитель: ассистент С.О. Карпов

**14. Салаудину В.А. (1-СД-36) Влияние музыки на восприятие рекламного материала**

Научный руководитель: ассистент С.О. Карпов

**15. Калужский С.А. (1-СД-36) Использование мифологических образов в рекламе (на материале бренда Chanel)**

Научный руководитель: ассистент С.О. Карпов

**25 апреля 2023 г., 11.40 – 13.05 ч., ауд. 204 (М.)**

**1. Петрова Е.И. (1-СД-25) Современное продвижение товаров и услуг путём кросс-маркетинга**

Научный руководитель: ассистент М.Ю. Мелентьев

**2. Дегелева А.В., Демидова А.А. (1-СД-10) Использование инструментов маркетинговых коммуникаций в продвижении российской сети ресторанов быстрого питания «Вкусно — и точка»**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

**3. Гетманская Д.С. (1-СД-10) Применение элементов доверительного маркетинга как эффективный ход для улучшения результатов любой маркетинговой кампании**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

**4. Гурченкова К.В. (1-СД-10) Особенности маркетинга в продвижении образовательных услуг**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

**5. Борисова М.А. (1-СД-10) Развитие событийного маркетинга в России**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

**6. Бариев К.М., Егорова В.А. (1-СД-10) Маркетинговые инструменты в продвижении магазина «Золотое яблоко»**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

**7. Шарова А.В., Смирнова А.С. (1-СД-23) Продвижение фотографов в современных условиях рынка**

Научный руководитель: ассистент М.Ю. Мелентьев

**8. Воркова Е.М. (1-СД-10) Маркетинговые идеи для танцевальных студий**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

**9. Глазкова К.А. (1-СД-10) Особенности маркетинга в музыкальной индустрии**

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.А. Миронова

**10. Медведева А.О. (1-СД-31) Будущее performance-маркетинга**

Научный руководитель: ассистент Карпов С.О.

**11. Шабалина Л.В. (1-СД-35) Эволюция модного бренда (На материале бренда Ralph Lauren)**

Научный руководитель: ассистент С.О. Карпов

**12. Сербиненко С.С. (1-СД-36) Эволюция модного бренда на примере модного дома Yves Saint Laurent**

Научный руководитель: ассистент С.О. Карпов

**Секция 8: «Новые вызовы как фактор развития внутреннего туризма»**

**Руководители: зав. кафедрой, доцент Ольга Анатольевна Бабанчикова,**

**профессор Виктория Леонидовна Погодина**

**27 апреля 2023 г., с 11.00 ч., ZOOM**

**1. Дудаш К. (1-СД-20) Туристский потенциал Архангельской области**

Научный руководитель: доцент Ю.Ю. Павлова

**2. Кроличенко А. (1-СД-18) Создание тематических отелей в России: опыт и перспективы**

Научный руководитель: доцент Ю.Ю. Павлова.

**3. Куправа Н. (2-СД-16), Ульянова С. (2-сд-18) Современные факторы, сдерживающие и стимулирующие развитие туризма в России**

Научный руководитель: доцент А.В. Воронцова

**4. Ульянов И. (2-СД-18) Тренды туристского рынка Москвы и Московской области**

Научный руководитель: доцент А.В. Воронцова

**5. Архангельская Е. (4-СД-16) Глэмпинг как актуальный формат размещения туристов в России**

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент О.А. Бабанчикова

**6. Еремина Е. (3-СД-18) Перспективы развития глэмпингов в России**

Научный руководитель: доцент А.В. Воронцова

**7. Попова М., Шатилова М. (3-СД-18) Специфика рынка речного туризма в России**

Научный руководитель: доцент А.В. Воронцова

**8. Петрова Т., Куликова В. (4-СД-16) Геопортал как способ визуализации туристской информации**

Научный руководитель: доцент А.В. Воронцова

**9. Максимов А. В. (4-СД-16) Традиции и инновации в организации литературных экскурсий в Санкт-Петербурге**

Научный руководитель: профессор В.Л. Погодина

**10. Маслова А. (4-СД-16) Новые инициативы по проведению музыкальных фестивалей в Санкт-Петербурге**

Научный руководитель: профессор В.Л. Погодина

**11. Шутова Д. (5-СЗ-16) Особенности организации конного туризма в Ленинградской области**

Научный руководитель: профессор В.Л. Погодина

**12. Бутырин И. Д. (3-СД-18) Проект экскурсии «Санкт-Петербург – футбольная столица России»**

Научный руководитель: профессор В.Л. Погодина

**13. Королева А. А. (3-СД-16) Санкт-Петербург – лидер организации школьного туризма России**

Научный руководитель: профессор В.Л. Погодина

**14. Чуракова Е. (3-СД-18) Возможности организации промышленного туризма в Татарстане**

Научный руководитель профессор В.Л. Погодина

**15. Сантосо Ариф (3-СД-18) Перспективы развития туристских связей между Индонезией и Россией (на английском языке)**

Научный руководитель профессор В.Л. Погодина

**16. Кошелева А., Агаджанян Э. (3-СД-18) Амбассадоры Армении**

Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова

**17. Еремина Е. (3-СД-18) Этнокультурный маршрут по местам расселения малых народов в Карелии**

Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова

**18. Манджиев Ю. (4-СД-16) Анализ текущего восприятия туристского бренда Республики Калмыкия**

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент О.А. Бабанчикова

**19. Чуракова Е. (3-СД-18) Особенности организации промышленного туризма в Татарстане.**

Научный руководитель профессор В.Л. Погодина

## **Секция 9: «Актуальные проблемы и современные технологии менеджмента»**

**Руководители: зав. кафедрой, профессор Марина Николаевна Титова,**

**доцент Лидия Константиновна Сиротина**

**26 апреля 2023 г., 10.00 -13.00 ч., Zoom**

**1. Субочева П.Д. Формирование имиджа организации как фактора конкурентоспособности**

Научный руководитель: доцент И.В. Голикова

**2. Барабицкий И.И. Исследование методов повышения эффективности внедрения новых технологий на государственном унитарном предприятии**

Научный руководитель: профессор М. Н. Титова

**3. Мурат Ханна Особенности предпринимательства в индустрии моды**

Научный руководитель: доцент М.И. Килошенко

**4. Генов И.А. Влияние индустрии 4.0 на конкурентоспособность организаций**

Научный руководитель: доцент Е.А. Сеньшова

**5. Фомина В.А. Влияние инноваций на эффективность предприятия**

Научный руководитель: стар. преподаватель О.С. Данилова

**6. Давыдов Н.А. К вопросу о развитии кросс-культурного менеджмента**

Научный руководитель: доцент В. В. Смирнова

**СЕКЦИЯ 10: «Прошлое, настоящее и будущее документоведения и архивоведения»**

**Руководитель: доцент Амир Святославович Кадер**

**28 апреля 2023 г., с 17.00 ч., Skype**

**1. Гунина В. А. (3-СЗА-21С) Проблема формирования документального фонда транспортной частной компании**

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

**2. Донских О. А. (3-СЗА-21С) Специфика составления номенклатуры дел в Гражданской Авиации**

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**3. Сазонов А. С. (3-СЗА-21С) Управление документацией регистрирующими органами РФ**

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

**4. Соколова М. А. (3-СЗА-21С) Организация конференций: за кулисами мероприятия**

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**5. Яровая М. В. (3-СЗА-21С) Проблемы координации работы архива с отделами организации**

Научный руководитель: доцент А. С. Кадер

**6. Ефимова О. Д. (4-СЗА-9) Совершенствование хранения документов в организациях МВД России**

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**7. Мальцева Ж. Ю. (4-СЗА-9) Документационное обеспечение управления в условиях кризиса**

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**8. Афонина Н.П. (4-СЗА-9) Оптимизация хранения документов планово-экономического отдела предприятия Минобороны России**

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**9. Паньшина М. В. (4-СЗА-9) Проблемы хранения технической документации предприятиями крупного бизнеса (на примере АО «Ковдорский горно-обогатительный комбинат»)**

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**10. Гомон А. Н. (4-СЗА-9) Россия в международном совете архивов**

Научный руководитель: доцент А. С. Кадер

**11. Колосова Т. С. (4-СЗА-9) Актуальные проблемы обеспечения сохранности архивных документов**

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**12. Легкая П.В. (5-СЗА-28) Архивная коллекция ЗАГС: свидетельства о самом важном**

Научный руководитель: доцент А. С. Кадер

**13. Никандрова В. С. Разработка программы адаптации специалиста по учебно-методической работе**

### **СЕКЦИЯ 11: «Тренды современного искусства»**

**Руководитель: доцент Ольга Николаевна Судакова**

**27 апреля 2022 г., с 18.00 ч., Skype**

**1. Кадер А.С. Образ средневекового костюма в современном искусстве**

**2. Судакова О. Н. Натюрморт как исторический кордебалет вещей повседневности**

**3. Калистратова Е.А. (2-МГ-48) Развитие стрит-арта в Казахстане**

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**4. Ягудин А.А. (1-АТ-39) Язык декоративно-прикладного искусства народа карелы**

Научный руководитель: доцент А.С. Кадер

**5. Ляшенко А. М. (1-АТ-39) Истоки русского романтического морского пейзажа**

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**6. Исхакова С. И. (2-МГЗ-48) Мурализм в уличном искусстве**

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**7. Кремлев А.С. (1-АТ-39) Портрет в творчестве художников-передвижников**

Научный руководитель: доцент А.С. Кадер

**8. Доля Д. В. (1-АТ-46) Кастомизация: сравнение дизайна игровых аватаров и экшен-фигур**

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**9. Лядов Г.М. (2-МГ-48) Анализ функций креативных пространств России**

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**10. Шигорина В. Н. (3-АС3-23) Инфографика в дизайне упаковки молочной продукции: мода или вызов времени**

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

**11. Маслов М.М. (2-АС-23) Система Российской территориальной символики**

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**СЕКЦИЯ 12: «Современные процессы в сфере культуры и искусства»**  
**Руководитель: зав. кафедрой, доцент Марина Эдуардовна Вильчинская-Бутенко**

**27 апреля 2022 г., с 11.30 ч., ауд. 202 (М.)**

**1. Василенко А. В. (3-СД-27) Психология цвета в рекламе**

Научный руководитель: доцент А. С. Кадер

**2. Волошенко А. (3-СД-27) Специфика лендинга выставки**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

**3. Воронина А.В. (3-СД-27) Здоровый образ жизни и роль рекламы в его формировании**

Научный руководитель: доцент А. С. Кадер

**4. Горбачева Е. Л. (3-СД-27) Опыт продвижения К-рор групп в различных регионах мира**

Научный руководитель: доцент А. С. Кадер

**5. Капитонова К.И. (3-СД-27) Стрит-арт vs музей**

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**6. Капырина Д.И. (3-СД-27) Фотоколлаж как жанр печатной рекламы**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

**7. Кубай А.Ю. (3-СД-27) Перманентное продуцирование художественных образов как характерная черта современной рекламы**

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

**8. Латынина В.Е. (3-СД-27) Рекламные коллаборации в музыкальной индустрии как инструмент продвижения бренда**

Научный руководитель: доцент А. С. Кадер

**9. Люй Сыцзя (1-АТ-46) Хардкор-дизайн в китайском стиле**

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**10. Солейманфар З. (2-АС-23) Титры иранских кинофильмов: первые шаги дизайнеров**

Научный руководитель: зав. кафедрой, доцент М.Э. Вильчинская-Бутенко

**11. Козодой Ю.Т. Особенности художественного проектирования советской кондитерской упаковки**



**СЕКЦИЯ 13: «Системы электронного документооборота в современных условиях»**

**Руководитель: доцент Евгений Григорьевич Шемшуренко**

**26 апреля 2022 г., с 18.30 ч., Skype**

**1. Бычихина В. С. (3-СЗА-21С) Единая база управления документооборотом: за и против**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

**2. Гуркин М. А. (3-СЗА-21С) Документационное обеспечение Национальной системы цифровой маркировки «Честный ЗНАК»**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

**3. Евлампиев Д. Ю. (3-СЗА-21С) Внедрение электронного документооборота: преимущества и недостатки**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

**4. Мазейко А. Ю. (3-СЗА-21С) Актуальные проблемы работы системы электронного документооборота (на примере «Единой системы электронного документооборота и делопроизводства исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга»)**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

**5. Москвина Е. А. (3-СЗА-21С) Проблемы организации документооборота в условиях использования иностранного программного обеспечения (на примере транспортной компании)**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

**6. Тарасова А. С. (3-СЗА-21С) Проблемы перехода к электронному документообороту**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

**7. Аникевич Е.М. (3-СЗА-21С) Разработка «дорожной карты» научного сетевого издания**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

**8. Попова В.А. (4-СЗА-9) Переход на отечественное программное обеспечение в современных условиях**

Научный руководитель: доцент Е.Г. Шемшуренко

**9. Горбова А. Д. (3-СЗА-21С) Практики применения электронных документов в деятельности строительной компании**

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

**10. Тихова К. В. (3-СЗА-21С) Преимущества и недостатки электронного документопотока в практике нефтяной компании**

Научный руководитель: доцент О.Н. Судакова

**11. Шемшуренко Е.Г. Современные системы дигитализации для архивов**