



Специальные партнеры
Конкурса Event TALENTS 2016



ERASMUS+™ PROJECT EurDiQ 2015-2017



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ КОНКУРС МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ "EVENT TALENTS" 2016

Положение

Конкурс «Event TALENTS» (далее Конкурс) – событие, объединяющее молодых специалистов, работающих в сфере индустрии встреч и делового туризма. Конкурс предоставляет молодым специалистам возможность высказать мнение о потенциале, перспективах и стратегиях роста event-индустрии, а также представить собственный взгляд на будущее рынка деловых встреч. Конкурс учрежден Выставочным научно-исследовательским центром R&C (ООО «Р-н-С») совместно с EventLIVE – Первой социальной сетью для профессионалов индустрии встреч в России. Конкурс проводится один раз в год в рамках Евразийского Ивент Форума. Первый конкурс был проведен в 2013 году.

1. Цели и задачи конкурса. Конкурс направлен на содействие развитию рынка индустрии встреч, выявление новых талантов индустрии, поиск творческих идей в организации и проведении мероприятий, выявление новых молодежных тенденций развития event рынка, оценку профессионального уровня молодых специалистов индустрии встреч, создание и презентацию уникальных событий, выявление, стимулирование и поощрение талантливых молодых специалистов, формирование кадрового резерва индустрии встреч, установление деловых контактов между экспертами отрасли и молодыми специалистами.

2. Тематика и номинации Конкурса

2.1. **Тема Конкурса-2016: «WOW Ноу-хау в подготовке деловых мероприятий».** Конкурсантам предлагается придумать идею собственного делового мероприятия, сформировать его концепцию, разработать «ноу-хау» в подготовке такого мероприятия. К рассмотрению принимаются проекты, удовлетворяющие следующим требованиям: проект должен продемонстрировать использование «ноу-хау» и применение современных разработок при организации выставочного, конгрессного, инсентив, корпоративного мероприятия, имеющего деловую направленность. В качестве проектной работы принимаются концепты ранее не реализованных мероприятий. Основным критерием при оценке работы служит возможность реализации такого проекта, контент, комбинирование технологий и реальных потребностей современных клиентов.

2.2. Для подготовки собственного проекта конкурсанты выбирают любую из предложенных номинаций:

- **WOW Content:** инновационные решения для создания уникальной деловой программы
- **WOW Promo:** ноу-хау при продвижении делового мероприятия
- **WOW Networking:** креативные активности для эффективного нетворкинга и коммуникаций делегатов

Организатор

Под патронажем

При поддержке

Генеральный спонсор

Официальная площадка

Партнеры



Выставочный
Научно-
Исследовательский
Центр



ТПП РФ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Saint
Peters
burg
Convention
Bureau



НОВАЯ ИСТОРИЯ. НОВЫЕ СОБЫТИЯ
25
ЛЕС



ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР



Event LIVE



КудаGo



АКАРАП
АССОЦИАЦИЯ
КЕРТИФИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ





- WOW Branding: свежие решения для создания неповторимого, уникального, запоминающегося бренда
- WOW IT: инновационные технологические решения для повышения качества подготовки и проведения деловых мероприятий
- WOW Team: ноу-хау в формировании эффективной команды проекта

Тема собственного мероприятия, его название, концепция и формат определяются и формулируются конкурсантами по собственному предпочтению и никак не ограничиваются условиями конкурса. Жюри конкурса оценивает **авторскую ИДЕЮ** проекта, поэтому к участию в Конкурсе допускаются проекты еще нереализованных мероприятий.

3. Экспертный совет (Жюри) конкурса

3.1. Экспертный совет Конкурса формируется из числа авторитетных специалистов отрасли, которые обладают профессиональным опытом и знаниями в области выставочно-конгрессной индустрии. В состав Экспертного совета войдут участники деловой программы Евразийского Ивент Форума, представители аналитических компаний России и ведущие представители выставочно-конгрессной индустрии, приглашенные на Форум члены AUMA, ICCA, MPI, АСТЕ, UFI и др. а также руководители выставочных организаций, конгресс центров, консалтинговых компаний.

3.2. Функции Экспертного совета: подготовка и утверждение списка участников конкурса; контроль за соблюдением порядка проведения конкурса на всех его этапах, оценка представленных работ - эссе, презентаций. По результатам конкурса Председатель Экспертного совета награждает победителей конкурса.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. В Конкурсе участвуют специалисты в возрасте до 30 лет:

- представители компаний PCO, DMC, event агентств, выставочных операторов;
- сотрудники рекламных и PR-агентств;
- студенты вузов, готовящих специалистов по направлениям, связанным с менеджментом, маркетингом, PR, управлением проектами, индустрией встреч (5 курс, бакалавры, магистры, аспиранты).

4.2. Участие в Конкурсе осуществляется на основе присланной претендентом заявки;

4.3. Материалы, присланные на Конкурс, не комментируются и не возвращаются;

4.4. Материалы используются в условиях конфиденциальности для оценки членами конкурсной комиссии;

4.5. Участие в Конкурсе подразумевает согласие со всеми условиями данного положения;

4.6. Участие в конкурсе осуществляется на бесплатной основе.

Организатор

Под патронажем

При поддержке

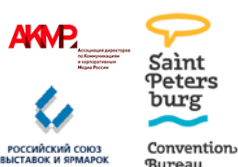
Генеральный спонсор

Официальная площадка

Партнеры



Выставочный
Научно-
Исследовательский
Центр





5. Правила подачи материалов на Конкурс (заявка, эссе, презентация)

5.1. Материалы для участия в Конкурсе направляются в Оргкомитет в электронном виде,

в утвержденной Организаторами форме, на адрес: event_talents@euras-forum.com;

5.2. Срок подачи заявок и эссе на Конкурс - не позднее **16 декабря 2015 года**;

5.3. Заявка и эссе должны находиться в одном письме, в отдельных файлах;

5.4. Правила создания Заявки:

5.4.1. Заявка на участие должна быть заполнена на отдельном бланке, строго по форме. Если в Конкурсе принимают участие несколько представителей от одной компании/ВУЗа, заявка должна быть заполнена на каждого участника, подписана и отправлена в формате PDF. Заявка должна содержать ФИО претендента в названии (например, Заявка_Иванов_ИИ.pdf);

5.4.2. Одна заявка должна содержать одно эссе.

5.4.3. В Заявке указывается:

- ФИО конкурсанта;
- Дата рождения;
- Место работы конкурсанта / обучения — для студентов;
- Должность конкурсанта / факультет, специальность — для студентов;
- Контактная информация конкурсанта;
- Резюме.

Резюме должно строго соответствовать реальной деятельности конкурсанта, содержать информацию об образовании, навыках, месте работы и функционале конкурсанта.

5.5. Правила создания Конкурсного эссе

5.5.1. Объем работы — не более 2 страниц печатного текста (шрифт Times New Roman, размер шрифта – 12, междустрочный интервал – одинарный);

5.5.2. На титульном листе: Исполнитель, компания/ВУЗ, название конкурса, наименование работы, номинация, название проекта/мероприятия, дата представления работы. Например,
исполнитель: Иванова Мария

компания/ВУЗ : ООО «Ехро-Экспо»

название конкурса: **Конкурс молодых специалистов индустрии встреч "EVENT TALENTS" 2016**

наименование работы: WOW Ноу-хау в подготовке делового мероприятия

номинация: WOW Content: инновационные решения для создания уникальной деловой программы

название проекта/мероприятия «Международный молодежный форум Z-Generation -2016»

тема проекта мероприятия Поколение Z - какое оно? Желания и предпочтения. Интересы и хобби. Карьерные перспективы и ожидания. И многое другое о поколении Z.

дата представления работы: 15.12.2015

5.5.3. Эссе должно содержать введение, краткую концепцию мероприятия и тезисы по выбранному направлению работы (изложение предлагаемых идей).

5.5.4. Конкурсное эссе должно содержать в названии файла ФИО автора (например, Иванов_ИИ.doc).

Общие рекомендации по формированию эссе изложены в Приложении 1 к данному Положению

Организатор

Под патронажем

При поддержке

Генеральный спонсор

Официальная площадка

Партнеры



Выставочный
Научно-
Исследовательский
Центр



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Saint
Petersburg
Convention
Bureau



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР



ДАЙДЖЕСТ
ИВЕНТ
ИНДУСТРИИ



СЕВЕРНЫЙ
МОДЕРН



ЭКСПО
ЦЕНТР



АССОЦИАЦИЯ
КОНГРЕССНО-ЭКСПОЗИЦИОННЫХ
ЦЕНТРОВ РОССИИ



ПАМУ



5.6. Правила создания Конкурсной презентации (для участников, прошедших в Финал Конкурса по результатам оценки Экспертного совета)

5.6.1. Конкурсная презентация должна включать:

- Номинация, тема и название мероприятия, в зависимости от выбора конкурсанта;
- Презентация должна состоять из 20 слайдов
Слайд 1: Название темы Конкурса и проекта.
- Слайд 2 – 19: Фотографии и факты, которые конкурсант считает необходимыми для успешной презентации своей работы. Креатив и изобретательность приветствуются.
- Слайд 20: Контакты;
- Объем презентации в PowerPoint должен быть не более 5 Мб;

5.6.2. Презентацию необходимо **направить по электронной почте не позднее 15 января 2016 года, а также иметь при себе на USB Flash карте в день проведения финальной части Конкурса.**

5.6.3. Конкурсанты-финалисты приглашаются к бесплатному посещению всех открытых сессий форума

6. Этапы проведения Конкурса

6.1. 1 этап

Санкт-Петербург, 30 ноября -16 декабря 2015 – заочный отборочный тур.

Участники направляют работы (заявка, эссе) в электронном виде, согласно заявленным требованиям. Жюри определяет претендентов для участия в финале.

Список участников финального тура (7 человек) будет опубликован 25 декабря 2015 года на сайте Евразийского Ивент Форума 2016 в соответствующем разделе. Конкурсанты, вышедшие в финал, готовят презентации своих проектов, защита которых состоится во 2 части Финала 22 января 2016 года.

6.2. Финал состоит из двух частей¹:

6.2.1. **1 часть финала - КВЕСТ-коммуникации #EFEAgame**, которая будет проходить в рамках Евразийского Ивент Форума 2016, Санкт-Петербург, 22 января 2016 года. Конкурсантам предлагается поучаствовать в форуме, пообщаться со спикерами и делегатами и параллельно заработать дополнительное количество баллов:

- ASK ME - мини-интервью. Требуется обменяться со спикерами форума визитными карточками и взять мини-интервью (3 вопроса-3ответа). Задание будет действовать все дни Форума.

1 балл за 1 мини-интервью. Итого 5 возможных баллов.

В качестве подтверждения выполнения задания – публикация в группах социальных сетей фото и мини-интервью с хэштегом #EFEAgame #EventTalentsAskMe.

¹ Для участников из регионов РФ возможно заочное участие в финале Конкурса. При прохождении конкурсанта в финал и отсутствии возможности приехать на мероприятие лично участнику будет предложено предоставить Экспертному Совету видеоролик с презентацией проекта и звуковым сопровождением.

Организатор

Под патронажем

При поддержке

Генеральный спонсор

Официальная площадка

Партнеры



Выставочный
Научно-
Исследовательский
Центр



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Saint
Petersburg
Convention
Bureau



Event LIVE



АССОЦИАЦИЯ
КОНФИДЕЦИОННЫХ
АКТИВОВ РОССИИ





- **LOOK FOR ME** – исследование площадки и поиск изображений. Требуется найти максимально возможное количество изображений EFEA 2015 или логотипов партнеров конкурса, спрятанных на территории площадки Форума во время кофе брейков. Задание будет действовать все дни Форума (банк возможных изображений 10 штук будет заранее разослан конкурсантам). 0,5 балла за изображение. Итого 5 возможных баллов.
В качестве подтверждения – селфи с хэш тегом #EFEAgame #EventTalentsLookforMe на фоне найденного изображения.
- **MEET ME** – знакомство с участниками форума. Требуется следить за обновлением заданий - изображений с тегом #EFEAgame в социальных сетях и выполнять задачи по поиску участников Форума. Задания - обмениваться визитками с гостями Форума, просить сделать селфи, просить автограф.
1 балл за знакомство с 1 гостем. Итого 5 возможных баллов.
В качестве подтверждения выполнения задания – публикация в группах социальных сетей селфи с гостями форума с хэштегом #EFEAgame #EventTalentsMeetMe.
- **LIKE ME** – участие в деловой программе. Требуется сделать и выложить 5 фотографий с профессиональными комментариями с 5ти понравившихся сессий Форума на свои страницы в ВК и FACEBOOK с хэш тегами Форума #EFEAgame #EventTalentsLikeMe.
1 балл за публикацию. Итого 5 возможных баллов.
В качестве подтверждения выполнения задания – публикация на страницах социальных сетей фото деловой программы форума с профессиональными комментариями с хэштегом #EFEAgame #EventTalentsLikeMe.

6.2.2. **2 часть Финала Конкурса – Презентация проектов**, которая будет проходить в рамках заключительной сессии «Евразийского Ивент Форума 2016», Санкт-Петербург, 22 января 2016 года. Выступление финалистов и защита конкурсных презентаций будет проходить перед жюри, членами Организационного комитета, делегатами, гостями сессии. Презентация работ будет проходить в формате PechaKucha: участники получают возможность продемонстрировать 20 слайдов и прокомментировать каждый из них в течение 20 секунд. Смена слайда производится каждые 20 секунд автоматически. Задача участника - кратко и емко раскрыть основную суть своей работы.

6.2.3. Тайминг проведения 2 части Финала Конкурса

- Защита проектов в формате презентации из 20 слайдов. 7 минут для каждого финалиста.
- Вопросы от членов жюри финалистам. 15 минут.
- Время для совещания экспертного жюри. Подсчет баллов. 10 минут.
- Церемония награждения. 15 минут

7. **Порядок и система оценки конкурсных работ**

7.1. По итогам проведения заочного отборочного тура Жюри допускает/ не допускает материалы к участию в Финале согласно следующим критериям:

- Актуальность предложенной конкурсантом темы мероприятия
- Уровень проработки концепции мероприятия

Организатор

Под патронажем

При поддержке

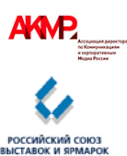
Генеральный спонсор

Официальная площадка

Партнеры



Выставочный
Научно-
Исследовательский
Центр





- Инновационность предложенных решений (реализация ноу-хау в выбранной номинации)
- Уровень раскрытия содержательной составляющей выбранной номинации
- Соответствие эссе заданному формату и регламенту

На данном этапе оценивается преимущественно актуальность выбранной темы, контентная составляющая работы, инновационность предложенных решений.

По итогам проведения 1 этапа Финала – Квест-коммуникации - конкурсанты-финалисты набирают определенное количество баллов (минимум 0, максимум 20), с которыми выходят во 2 этап Финала – Презентацию работ.

7.2. По итогам проведения 2 этапа Финала - Презентации работ - Жюри оценивает выступления и презентации работ конкурсантов согласно следующим критериям (минимум 0, максимум 10 баллов по каждому критерию, итого максимально возможное количество баллов - 90):

- Инновационность предложенных решений (реализация ноу-хау в выбранной номинации), данный критерий присутствует как в заочном отборочном туре, так и в финале как ключевой, для большей объективности при выставлении итоговых баллов
- Практическая полезность предлагаемых решений в выбранной номинации
- Творческое решение при представлении выбранной номинации
- Уровень визуального раскрытия решений выбранной номинации
- Качество технического оформления работы
- Соответствие выступления заданному формату и регламенту
- Творческая индивидуальность лауреата
- Презентационные навыки лауреата
- Инициативность конкурсанта при защите Конкурсной работы и ответах на вопросы

На данном этапе оцениваются преимущественно творческое решение для выбранной номинации, презентационные навыки лауреата, способность продемонстрировать уникальные преимущества своей идеи.

7.3. Максимально возможное количество баллов по итогам Финала (1 и 2 этапов) – 110 баллов.

1 место присуждается конкурсанту, набравшему максимальное количество баллов среди всех конкурсантов-финалистов

2 место присуждается конкурсанту, набравшему максимальное количество баллов после конкурсанта, которому присуждено 1 место

3 место присуждается конкурсанту, набравшему максимальное количество баллов после конкурсанта, которому присуждено 2 место

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Оглашение результатов и награждение победителей состоится на Торжественной церемонии награждения победителей Конкурса в рамках сессии «Евразийского»

Организатор

Под патронажем

При поддержке

Генеральный спонсор

Официальная площадка

Партнеры



Выставочный
Научно-
Исследовательский
Центр



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Saint
Peters
burg
Convention
Bureau





Ивент Форума 2016» - 22 января 2016 в КЦ Петроконгресс, С-Петербург, ул. Лодейнопольская д.5.

8.2. Всем финалистам вручаются дипломы;

8.3. Победители Конкурса, занявшие призовые места, награждаются памятными призами: сертификаты на посещение профильных конференций, проводимых в КЦ «Петроконгресс», конференций, проводимых Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (Москва), за победу в номинации WOW Team - стажировка в рамках гранта ЕС Erasmus+ European dimensions in qualification for tourism sector, интервью с победителями конкурса в электронных выпусках и группах в социальных сетях журнала Expro Business Review, в Дайджесте индустрии встреч, на портале Event LIVE и многое другое;

8.4. Информация о Конкурсе и победителях публикуется в пресс/пост-релизах мероприятия, которые будут размещены на сайте «Евразийского Ивент Форума 2015» (<http://euras-forum.com/>), на сайте Центра Международной Торговли Санкт-Петербург (<http://www.wtc-saint-petersburg.ru/>), на сайте первой социальной сети для профессионалов индустрии встреч в России (<http://www.event-live.ru/>), а также сайтах информационных партнеров;

9. Оргкомитет Конкурса и контакты для связи

ООО «Р-н-С», EventLIVE - Первая социальная сеть для профессионалов индустрии встреч в России

Участие в конкурсе БЕСПЛАТНОЕ!

Подробная информация о Конкурсе «Event TALENTS»:

www.euras-forum.com в разделе Event TALENTS

Заявки на участие и конкурсные материалы присылайте по адресу:

event_talents@euras-forum.com.

По всем вопросам обращайтесь:

Вельков Евгений, координатор Конкурса, тел. (812) 320-6363, доб. 5082

Юркова Александра, руководитель образовательных проектов ВНИЦ R&C.

тел. (812) 320-6363, доб. 7237

Специальные партнеры
Конкурса Event TALENTS 2016



ERASMUS+[™] PROJECT EurDiQ 2015-2017



Организатор

Под патронажем

При поддержке

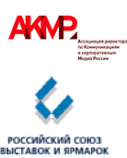
Генеральный спонсор

Официальная площадка

Партнеры



Выставочный
Научно-
Исследовательский
Центр





Общие рекомендации по подготовке эссе для 1го отборочного тура

1. Выберите тему, идею и формат мероприятия. Тема должна быть актуальной, О чем ваше мероприятие? Что вы предлагаете потенциальным участникам? Почему они должны посетить ваше мероприятие? В чем уникальность идеи? Эксклюзивные спикеры и хед-лайнеры? Уникальные по своей практичности мастер-классы в программе? Каким будет ваше мероприятие – масштабным форумом, узконаправленной конференцией? Каким будет ключевой посыл вашей аудитории, слоган мероприятия?

2. Определитесь с целевой аудиторией. Для кого ваше мероприятие? Кому и почему было бы интересно его посетить, выступить в программе? Ваши участники - жители города? Или они приедут из разных городов и стран? Сколько их будет? Кто они - подростки, молодежь, специалисты, молодые профессионалы или менеджеры высшего звена? Что их объединяет?

3. Финансирование мероприятия. Подумайте, из каких средств может финансироваться мероприятие. Это регистрационные взносы и входные билеты? Это средства партнеров и спонсоров? Собственные средства инициатора? Бюджетные средства? Направлено ли ваше мероприятие на извлечение прибыли?

4. Программа мероприятия. Как сделать мероприятие интересным? Как вы построите логику деловой программы? Какие эксперты могут выступить на вашем мероприятии? Будут ли они просто делать классические доклады или проведут мастер-классы, тренинги в каких-то новых интересных форматах? Какие торжественные или социально-направленные программы вы можете включить в ваше мероприятие?

5. Место проведения. Какая площадка подошла бы вашему мероприятию? Это конференц-центр? Выставочный комплекс? Небольшой зал в бизнес-центре? Конгресс-отель? Или какая-то необычная креативная площадка – музей, театр, завод, что-то еще? Где она находится – в центре города или за городом? Почему?

6. Продвижение. Как вы планируете привлекать участников? Где и как вы будете его анонсировать? Какое количество участников вы сочтете достаточным?

7. Команда организаторов. Подумайте, какие компании, общественные организации, фонды, правительственные структуры могут быть заинтересованы в вашем мероприятии, кто из них может поддержать его? Какие персоны могут войти в организационный комитет?

8. Как оценивать результат? Как вы узнаете, успешно ли ваше мероприятие? Ставите ли вы финансовые цели? Каким должно быть ваше мероприятие, чтобы вы как организатор остались довольны?

Организатор

Под патронажем

При поддержке

Генеральный спонсор

Официальная площадка

Партнеры



Выставочный
Научно-
Исследовательский
Центр



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Saint
Peters
burg
Convention
Bureau



Event LIVE





Когда вы выбрали **тему мероприятия**, продумали общую концепцию мероприятия, решите в каком из аспектов можно предложить инновационные креативные решения, ноу-хау.

Направлением работы может стать одна из пяти предложенных номинаций (на выбор). В рамках эссе необходимо обозначить идею и раскрыть пути ее реализации:

- **WOW Content:** инновационные решения для создания уникальной деловой программы
- **WOW Promo:** ноу-хау при продвижении делового мероприятия
- **WOW Networking:** креативные активности для эффективного нетворкинга и коммуникаций делегатов
- **WOW Branding:** свежие решения для создания неповторимого, уникального, запоминающегося бренда
- **WOW IT:** инновационные технологические решения для повышения качества подготовки и проведения деловых мероприятий
- **WOW Team:** ноу-хау в формировании эффективной команды проекта

Специальные партнеры
Конкурса Event TALENTS 2016



Организатор

Под патронажем

При поддержке

Генеральный спонсор

Официальная площадка

Партнеры



Выставочный
Научно-
Исследовательский
Центр

