



Официальное Положение о Всероссийском Благотворительном Конкурсе среди студентов и выпускников архитектурных, дизайнерских и строительных учебных заведений «ComfortArea Awards 2020».

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ.

Всероссийский Благотворительный Конкурс среди студентов и выпускников архитектурных, дизайнерских и строительных учебных заведений «ComfortArea Awards 2020».

Цель Конкурса – это содействие молодому поколению в реализации их собственных проектов, в формировании современных подходов и повышении их профессионализма, а также отбор лучших проектов, связанных с современной архитектурой и дизайном.

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1. Настоящие Правила определяют условия проведения Конкурса под названием «ComfortArea Awards 2020», далее именуемого «Конкурс». Все рекламные материалы носят исключительно информационный характер.
2. Конкурс организует Международное объединение архитекторов, дизайнеров, декораторов и строителей MADDIS (ООО «МАДДИС») при партнёрстве с архитектурным бюро ComfortArea (ООО «ComfortArea»).
3. В обязанности Организатора входит:
 - a) координация действий в рамках Конкурса,
 - b) непосредственная реализации Конкурса,
 - c) надзор за правильным функционированием Конкурса,
 - d) реализация торжественной церемонии подведения итогов Конкурса,
 - e) обеспечение Победителей Конкурса Финальными призами.
5. Организатор Конкурса является лицом, передающим Финальные призы Конкурса.
6. Настоящим Организатор заявляет, что Конкурс «ComfortArea Design Awards 2020» не является азартной игрой, лотереей, взаимным пари, рекламной лотереей, игрой, исход которой

зависит от случая, или любой другой формой, предусмотренной Федеральным законом "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" от 29.12.2006 N 244-ФЗ

II. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Всякий раз, когда в настоящих Правилах встречаются указанные фразы, они имеют следующее значение для целей проведения Конкурса:

1. Участник Конкурса - совершеннолетнее физическое лицо, обладающее полной правоспособностью и отвечающее условию, указанному в части V п.2 настоящих Правил.
2. Проект - работа, представленная на Конкурс, отвечающая всем требованиям части VI настоящих Правил.
3. Статус проекта - степень выполнения работ по реализации представленного Проекта.
4. Конкурсное задание – это задание, выполнение которого обязательно для участия в Конкурсе и отвечающее требованиям части VI настоящих Правил.
5. Отборочный тур Конкурса – это период времени с 1 февраля 2020г. по 10 мая 2020г., в который Участники Конкурса подают заявки на участие, выбирают Конкурсное задание, приступают к его разработке и сдают Проект на оценку членов жюри Конкурса.
6. Финал конкурса – это период времени с 11 мая 2020 г. по 30 мая 2020 г., в который члены жюри Конкурса оценивают сданные Проекты и путём голосования выбирают Победителя. Также в этот период времени состоится торжественная церемония подведения итогов Конкурса, где будут объявлены Победители Конкурса и состоится награждение Финальными призами.
7. Финальные призы - награды, присуждаемые Победителям Конкурса.
8. Победитель Конкурса – участник, успешнее всего справившийся с Конкурсным заданием по мнению членов жюри.
9. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку через Форму Заявку на сайте www.maddis.art и отправить готовый Проект по Конкурсному заданию на адрес электронной почты: konkurs@maddis.art, согласно условиям частей VI и VII настоящих Правил.
10. Форма Заявки – это форма регистрации Участника Конкурса, доступная на сайте www.maddis.art
11. Партнёры «ComfortArea Design Awards 2020»:
 - a) архитектурное бюро ComfortArea
 - b) Design Week Spb
 - c) Комитет по градостроительству и архитектуре Санкт-Петербурга

d) Архитектурная студия Симоне Микеле «Simone Micheli Architectural Hero»

d) информационные и другие спонсоры

III. ЭТАПЫ КОНКУРСА

1. Конкурс носит всероссийский характер и длится с 1 февраля 2020 г. по 30 мая 2020 г.

2. Конкурс разделен на 2 этапа:

а) I этап («Отборочный Тур») - с 1 февраля 2020 г. по 10 мая 2020 г.,

б) II этап («Финал») - с 11 мая 2020 г. по 30 мая 2020 г.,

IV. СОСТАВ ЖЮРИ

Состав жюри, назначенное Организатором для оценки Проектов, заявленных на Конкурс:

1. представители экспертного сообщества, которые входят в ТОП-50 архитекторов и дизайнеров России

2. деканы и ректора профильных вузов

3. звёзды мирового дизайна и архитектуры (Кристос Пассас (Christos Passas), Симоне Микели (Simone Micheli), студия Дэвида Коллинза (David Collins Studio) и другие.

V. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

1. Конкурс предназначен для студентов и выпускников архитектурных, дизайнерских и строительных высших учебных заведений.

2. Участником Конкурса может стать каждый студент или выпускник профильного высшего учебного заведения или профильного факультета/кафедры.

3. Участник Конкурса может представить на Конкурс только свои работы, на которые он обладает полными авторскими правами.

4. В Конкурсе не могут участвовать работники и лица, сотрудничающие на основании каких-либо правовых отношений с Организатором или иными лицами, участвующими в организации и проведении Конкурса.

VI. КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Конкурсное задание заключается в представлении проектов в области архитектуры, дизайна интерьера и проектирования по определенным тематикам.

2. На выбор Участникам Конкурса предлагаются 3 задания:

а) Конкурсное задание (на выбор):

- Дизайн-проект детской комнаты.

Техническое задание: разработка концепта детской комнаты в жилом помещении (квартира, коттедж).

Площадь комнаты 20-28 м кв.

Комната рассчитана на 2-3 ребёнка.

Возраст детей от 2 до 7 лет.

Разнополые дети.

Разработка помещения с возможностью трансформации в случае появления ещё одного ребёнка.

Стиль: на выбор дизайнера.

- Игровая зона в торгово-развлекательном комплексе, рассчитанная на 7-10 детей и одного воспитателя.

Техническое задание: зона должна содержать элементы мебели (столы, стулья для занятий), пространство для спортивного оборудования, игровая зона.

Возраст детей: дошкольный и начальные классы.

б) Конкурсное задание:

Дизайн-проект кофейного киоска.

Техническое задание: разработка кофейного киоска.

Разработка киоска по продаже кофе с возможностью изменения внешнего вида под конкретный бренд (использование в отделке легкозаменяемых материалов).

Конструкция должна легко демонтироваться для транспортировки.

Площадь киоска 1.7 -2.4 м кв.

Проект должен содержать разделы: электроснабжение, водоснабжение, водоотведение.

с) Конкурсное задание:

Дизайн-проект будуара современной женщины (спальня, гардеробная, ванная комната)

Техническое задание: создание современного, отвечающего эргономике пространства, интерьера для комфортного проживания. Объединение трёх зон (спальня, гардеробная, ванная комната) в единое стилистическое решение.

3. Для участия в Конкурсе необходимо представить один или несколько Проектов по одному или нескольким Конкурсным заданиям.

4. Организаторы оставляют за собой право отстранить Участника от Конкурса, если представленный им проект не соответствует ни одному из Конкурсных заданий и не отвечает регламенту оформления Проектов, указанных в части VI п.7 настоящих Правил.

5. К участию в Конкурсе принимаются только концептуальные Проекты.

6. Концептуальный проект - статус, обозначающий проект, реализация которого не началась на дату завершения этапа, на котором он был заявлен, и полный цикл его разработки начинался с даты, заявленной как начало отборочного тура Конкурса.

7. Проект Конкурсного задания должен включать в себя: 3D-визуализация проекта, планы, проекции и краткое описание максимум 1000 символов с пробелами. Экспортированный графический файл из программы для дизайна интерьера, отсканированный чертеж; к одному концептуальному Проекту можно приложить не менее 3 и не более 5 файлов.

8. Прилагаемые файлы должны отвечать следующим критериям:

а) В случае графических файлов: допустимые форматы файлов: jpg и png.

Максимальный размер одного файла - 5 МБ.

б) Прилагаемые графические файлы должны быть очень хорошего качества и иметь анонимный характер - без знаков и логотипов, позволяющих идентифицировать автора проекта. Фотографии, содержащие такую информацию, будут дисквалифицированы на этапе подачи работ на Конкурс.

9. Готовый Проект отправляется на адрес электронной почты konkurs@maddis.art с указанием фамилии и имени Участника.

10. Одновременно, направляя конкурсный файл, Участник конкурса:

а) принимает Правила Конкурса,

б) заявляет, что имеет все авторские права на представленный на Конкурс проект, а также на фотографические и графические материалы, его документирующие.

с) соглашается на бесплатную и неограниченную публикацию заявленного Проекта.

д) выражает согласие в случае получения звания Победителя Конкурса опубликовать свои данные в виде имени и фамилии на сайте и в профиле Организатора в социальных сетях.

11. К участию в Конкурсе будут приниматься только полные проекты, т.е. содержащие все обязательные элементы, перечисленные в части VI настоящих Правил.

12. Представленные Проекты не могут иметь логотипов или водяных знаков мастерской.
13. Проекты, нарушающие права или личные права третьих лиц, нарушающие общепринятые моральные нормы, обычно считающиеся оскорбительными или вульгарными, содержащие насилие или оскорбляющие чувства других, в том числе религиозные чувства, исключаются из участия в Конкурсе.

14. Организаторы оставляют за собой право исключить из Конкурса и лишить лиц, нарушивших условия настоящих Правил, права на получение Приза.

VII. УСЛОВИЯ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо подать Заявку на сайте www.maddis.art и отправить готовый Проект по Конкурсному Заданию на адрес электронной почты: konkurs@maddis.art до 10 мая (включительно).
2. Подача Конкурсной Заявки осуществляется путем заполнения он-лайн формы, доступной на сайте www.maddis.art. Форма активна на протяжении всего Отборочного тура.
3. Регистрируясь, Участник одновременно:
 - a) указывает имя и фамилию, выбирает одну из представленных категорий (студентом или выпускником, какого профиля он является: архитектура, проектирование, строительство, дизайн), указывает адрес электронной почты и номер телефона, название вуза, год обучения.
 - b) выражает согласие на обработку Организатором персональных данных с целью организации Конкурса.
 - c) выражает согласие на обработку персональных данных в целях маркетинговой коммуникации в будущем
 - e) выражает согласие на передачу его или ее персональных данных партнерам «ComfortArea Awards 2020» с целью их обработки для маркетинговых коммуникаций в будущем.
4. Данные, которые были поданы в качестве Заявки для участия в Конкурсе, не могут быть изменены.
5. Заявка может быть удалена по требованию Участника.
6. Отказ от участия в Конкурсе необходимо предоставить Организатору в письменной форме, направив на адрес электронной почты: konkurs@maddis.art
7. Лицо, отказавшееся от участия в Конкурсе, теряет все привилегии, связанные с участием в Конкурсе, в том числе статус победителя и финалиста.
8. Организаторы не несут ответственности за любые события, возникшие в результате предоставления Участником недостоверных данных.

9. Каждый Участник Конкурса при заполнении формы заявки заявляет (отмечая соответствующее поле), что он является владельцем авторских прав на представляемый на Конкурс проект и на фотографические и графические материалы, его документирующие. В случае предъявления претензий третьими лицами в связи с нарушением указанных выше прав, Участник, заявивший проект, освобождает Организатора от всех обязательств, вытекающих из таких претензий. Это является необходимым условием для участия в Конкурсе.

10. Каждый из Участников Конкурса, заполняя Заявку, заявляет (отмечая соответствующее поле), что дает Организатору разрешение на свободную и неограниченную публикацию заявленного проекта, с указанием авторства на сайте Организатора и во всех рекламных формах (включая выставки, публикации в прессе, электронные издания), имеющих отношение к Конкурсу, как во время проведения, так и после его завершения, без территориальных ограничений. Это является необходимым условием для участия в Конкурсе.

11. Каждый Участник Конкурса в момент заполнения Формы заявляет (отмечая соответствующее поле), что предоставляет Партнерам «ComfortArea Design Awards 2020» разрешение на бесплатную и неограниченную публикацию заявленного Проекта, с указанием авторства на сайте Партнеров «ComfortArea Design Awards 2020» и во всех формах продвижения и рекламы (включая выставки, публикации в прессе, электронные издания), как во время Конкурса, так и после его завершения, без территориальных ограничений. Это является необходимым условием для участия в Конкурсе.

VIII. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

1. Проекты, представленные на Конкурс, оцениваются жюри, назначаемым Организатором Конкурса, на основании Карты оценки проектов, являющейся приложением № 1 к настоящим Правилам.
2. Жюри оценивает только те работы, которые отвечают требованиям настоящих Правил.
3. Работы, представленные на Конкурс, остаются анонимными для Жюри, т.е. будут передаваться Жюри без указания данных, позволяющих идентифицировать их авторов.
4. Решения жюри являются обязательными и окончательными. Решение Жюри не может быть обжаловано.
5. Победители Конкурса отбираются Жюри путем обсуждения и голосования.

IX. ПРИЗЫ

1. Финальные призы вручаются Победителям Конкурса.
2. Победители Конкурса будут определены и объявлены до 30 мая 2020 г.
3. Победители будут уведомлены по электронной почте и телефону. Список победителей также появится на сайте и в социальных сетях Организатора.

4. В Финале Конкурса планируется 3 призовых места, а остальные участники, отмеченные членами жюри, получают ценные подарки.
5. Члены жюри отбирают трёх главных победителей Конкурса, которые гарантированно получают денежные призы соответственно призовым местам.
 6. Призовой Фонд Конкурса – 1 000 000 руб.
7. Денежный приз за 1е место составит 500 000 рублей, 2е место – 300 000 рублей, 3е место – 200 000 рублей соответственно.
8. Финальные призы будут вручены победителям во время Финальной торжественной церемонии, которая будет проведена в рамках X Юбилейного сезона Недели Дизайна в Санкт-Петербурге (Design Week Spb)
 9. Спонсоры призов: организатор и партнёры «ComfortArea Design Awards 2020» .
10. Остальные участники, отмеченные членами жюри, получают ценные подарки, один из которых - это безвозмездный доступ к рабочему месту на площадке MADDIS в Санкт-Петербурге сроком на один год.
11. Денежные призы и ценные подарки будут переданы Победителям, отвечающим условиям настоящих Правил.
 12. Запрещается обменивать призы в натуральной форме на денежные эквиваленты и передавать права на премии в натуральной или денежной форме третьим лицам.
 13. Если Победитель Конкурса по каким-либо причинам не может присутствовать на торжественной церемонии и получить приз лично, Организатор договариваются с ним о возможных альтернативных вариантах получения приза.

Х. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Участие в Конкурсе является однозначным с принятием настоящих Правил.
2. Участники Конкурса, соглашаясь принять участие в Конкурсе, передают безусловное право интеллектуальной собственности на представляемый Проект Организатору Конкурса с обязательным упоминанием их авторства.
3. Любые вопросы или сомнения по поводу Конкурса следует отправлять по электронной почте: konkurs@maddis.art
4. Претензии, касающиеся Конкурса, должны быть представлены в письменном виде по электронной почте: konkurs@maddis.art не позднее 14 рабочих дней после объявления результатов голосования. Организаторы обязуются незамедлительно рассмотреть претензии и сообщить о результатах их рассмотрения в письменном виде в течение 30

дней со дня подачи претензии. Право на подачу претензии принадлежит исключительно Участникам. Решение Организаторов по существу претензии является окончательным и обязательным.

5. Письменная претензия должна включать в себя следующую информацию: фамилию, имя, почтовый адрес, номер телефона и адрес электронной почты, подробное описание и обоснование претензии, а также разборчивая подпись участника, подавшего претензию.

Неполные претензии или претензии, заявленные по истечении срока, указанного в пункте 4 части X настоящих Правил, рассмотрению не подлежат.

6. Организатор не несёт ответственности за услуги, предоставляемые третьими лицами, в частности, почтой и курьерской службой, а также за организации, предоставляющие телекоммуникационные услуги, в том числе предоставляющие доступ в Интернет.

7. Организатор не несёт ответственности за любые события, которые могут помешать надлежащему проведению Конкурса или Финала в связи с событиями более высокого характера.

8. Организатор не несёт ответственности за действия или бездействие Участника, в результате которых Участник не использовал Приз. В частности, Организатор не несёт ответственности за любые задержки со стороны Участника, препятствующие участию в Финале, даже если это произошло по причинам, не зависящим от Участника.

9. Организатор оставляет за собой право вводить изменения в настоящие Правила в течение срока действия Конкурса. Изменения вступают в силу через 7 дней после отправки Организатором всем Участникам письменной информации об изменениях.

10. Настоящие Правила доступны во время проведения Конкурса на сайте www.maddis.art , а также в офисе Организатора.

С уважением,

Оргкомитет Конкурса «ComfortArea Awards 2020»

konkurs@maddis.art

ХІ. ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Карта оценки Проектов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

КАРТА ОЦЕНКИ ПРОЕКТА

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ:.....

ШКАЛА ОЦЕНКИ ПРОЕКТА:

№ проекта, подлежащего оценке

КРЕАТИВНОСТЬ

1 2 3 4 5 6

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ 1 2 3 4 5 6

ЭСТЕТИКА 1 2 3 4 5 6

СПОСОБ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА 1 2 3 4 5 6

ОБЩАЯ ОЦЕНКА:

(ШКАЛА 1-6)

ПОДПИСЬ ЧЛЕНА ЖЮРИ