

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

**Уважаемые коллеги!**

**Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна**

**Лаборатория рекламы и коммуникаций в сфере моды**

**«Сult Communication»**

Приглашают Вас принять участие в I Международной научно-практической конференции **«Международные коммуникации в индустрии моды»** с **28 по 29 ноября 2017 года**.

**28 ноября** пройдут секционные заседания.

**29 ноября** состоится **круглый стол** «Международные коммуникации в индустрии моды: вызовы и тенденции».

Рабочие языки конференции — русский и английский.

К очному участию приглашаются сотрудники и аспиранты образовательных и академических учреждений, специалисты индустрии моды. Заочное участие не предусмотрено. Каждый автор может подать не более одной заявки (допускается представление ещё одного доклада, в котором заявитель выступает в качестве соавтора).  Число соавторов одной работы не более трех.

**Основные направления работы конференции:**

Коммуникации и медиа в индустрии моды.

Реклама и PR в индустрии моды.

Менеджмент и маркетинг в индустрии моды.

Философия моды.

Психология в индустрии моды.

Ритейлинг и мерчендайзинг в индустрии моды.

Круг вопросов может быть расширен в рамках темы конференции.

**Условия участия:**

Заявки на участие в конференции и тезисы докладов принимаются по **11 ноября 2017 года** включительно. Анкету участника и текст необходимо присылать по адресу электронной почты: [nngrd@mail.ru](mailto:nngrd@mail.ru)

Обращаем ваше внимание на то, что заявки, поданные после указанного срока, к рассмотрению не принимаются. Оргкомитет оставляет за собой право отклонения поданных тезисов, если они не соответствуют тематике конференции и издательским стандартам. Программа конференции будет заранее выслана участникам по электронной почте.   
**Планируется издание сборника материалов конференции с размещением в РИНЦ.**

Обращаем ваше внимание на то, что командировочные расходы, связанные с приездом и проживанием докладчиков, ⎯ за счёт участников либо направляющей стороны. В случае необходимости организаторы конференции смогут оказать помощь в предоставлении вариантов размещения в центре Санкт-Петербурга.

**Конференция состоится 28-29 ноября 2017 года по** **адресу**: Россия, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 18, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна.

За дополнительной информацией Вы можете обращаться к организаторам конференции по телефону +7 (904) 334-84-46 или по электронному адресу [nngrd@mail.ru](mailto:nngrd@mail.ru).

Куратор проекта: канд. психол. наук, доцент Наталья Николаевна Гордиенко.

**Порядок участия в конференции:**

1. Заполнить заявку на участие в конференции (приложение 1).
2. Отправить заявку и научную статью (тезисы) для публикации, оформленные в соответствии с установленными требованиями (приложение 2) по электронной почте на адрес: nngrd@mail.ru не позднее **11 ноября 2017 года.**

Приложение 1

**ЗАЯВКА**

На участие в I Международной научно-практической конференции **«Международные коммуникации в индустрии моды» (28-29 ноября 2017)**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество (полностью) (при наличии нескольких авторов заявка заполняется на каждого автора отдельно!) |  |
| Наименование статьи |  |
| Номер мобильного телефона |  |
| E-mail |  |
| Адрес проживания |  |
| Место работы (учёбы) |  |
| Должность |  |
| Учёная степень (при наличии) |  |
| Учёное звание (при наличии) |  |
| Необходимость наличия технич. средств для презентации |  |
| Необходимость помощи в размещении |  |

Приложение 2

**ТРЕБОВАНИЯ**

к оформлению статей (тезисов)

Формат страницы: А4. Поля: 2 см – со всех сторон. Шрифт: размер (кегль) – 14; тип – Times New Roman. Основной текст печатается через одинарный интервал, абзацный отступ – 1,25 см, выравнивание по ширине. Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. Таблицы, схемы, рисунки, формулы, графики не должны выходить за пределы указанных полей (шрифт в таблицах и на рисунках – не менее 8 пт). Иллюстрации (таблицы, диаграммы и пр.) в тексте имеют отсылки, пронумерованы и подписаны. Сноски на литературу в квадратных скобках. Наличие списка литературы обязательно. Переносы не ставить.   
В тексте ссылки даются в квадратных скобках с указанием источника и страницы цитирования [2, с. 54] либо источника: И. И. Иванов [2].  
Список источников оформлен в соответствии с ГОСТ 7.1-2003.  
  
Статья объемом не менее 3 и не более 5 страниц. В электронном варианте каждая статья должна быть в отдельном файле.

Элементы текста:

1. ФИО (имя и отчество – инициалы);
2. вуз (или иное место работы)​, город, страна;
3. название статьи;
4. аннотация (3-4 строки);
5. ключевые слова;
6. ФИО на англ. языке;
7. вуз (или иное место работы)​, город, страна​ на англ. языке;
8. название статьи на англ. языке;
9. аннотация на англ. языке;
10. ключевые слова на англ. языке.

**Будем рады Вашему участию!**