

# brand

Marketing goods individual  
company service  
name image  
like also  
business product  
identity quality  
branded

42.03.01



ИНСТИТУТ **БИЗНЕС**  
**КОММУНИКАЦИЙ**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА

Директорат ИБК тел.: 571-42-00

## ПРОФИЛЬ:

### БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 42.03.01

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

## БУДУЩИЕ ПРОФЕССИИ:

Бренд-менеджер

Менеджер по развитию компании

Специалист/консультант по брендингу

Специалист по маркетинговым коммуникациям

Консультант по бренд-коммуникациям

Бизнес-консультант

Руководитель/помощник руководителя проекта

SMM-менеджер

## ЧЕМУ НАУЧАТ?

- » **разрабатывать платформу/концепцию** бренда с использованием основных методов социальных и экономических наук
- » **принимать** стратегические, оперативные и административно-организационные **управленческие решения** в процессе формирования и продвижения бренда (в т.ч. ребрендинга)
- » **анализировать** конкурентную среду бренда
- » **разрабатывать и оценивать** эффективность коммуникационной кампании по продвижению бренда на рынок (с использованием рекламы, PR и других маркетинговых коммуникаций)
- » **разрабатывать систему** идентификации бренда/брендбук
- » **применять нормативно-правовые акты** законодательства РФ при сопровождении бренда

## ПРОФИЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- ◆ Менеджмент и маркетинг
- ◆ Основы бренд-менеджмента
- ◆ Бренд-коммуникации
- ◆ Технологии брендинга
- ◆ Технологии визуальной коммуникации
- ◆ Реклама и public relations

## ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ В СПБГУПТД:

- » Диплом престижного государственного вуза.
- » Возможность продолжения обучения в магистратуре и аспирантуре
- » Более 100 преподавателей вуза имеют степень доктора наук
- » Учебные корпуса расположены в историческом центре города
- » Возможность изучать 2 иностранных языка
- » Участие в международных образовательных программах
- » Возможности стажировок в престижных фирмах С-Петербурга, РФ и ряда зарубежных стран
- » Обеспечение иногородних студентов (очной формы) общежитием на весь период обучения

Адрес: ул. Большая Морская, д.18 (ст.М. «Адмиралтейская»),

Условия приема, стоимость обучения, вступительные испытания и сроки подачи заявлений:

Приемная комиссия – каб. 134, тел.: 940-98-09, 315-07-47

Электронная почта: [priemcom@sutd.ru](mailto:priemcom@sutd.ru) Сайт: [www.prouniver.ru](http://www.prouniver.ru)

## СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Маркетинг, реклама, PR.

## ТРУДОУСТРОЙСТВО ПО ОКОНЧАНИИ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения студент получает профессиональные знания и умения: создание образа (имиджа) компании/товара в сознании потребителей; анализ рынка и конкурентов, потребительского поведения; разработка нового продукта (от нейминга до вывода на рынок); разработка уникального торгового предложения и концепции бренда; разработка стратегии позиционирования бренда на рынке; выбор стратегии и руководство продвижением бренда на рынке; организация проведения рекламных и PR-кампаний; взаимодействие с производственными подразделениями и отделами продаж, рекламными агентствами, бизнес-партнерами; ребрендинг и репозиционирование бренда; рестайлинг упаковки.

## ПРАКТИКИ И СТАЖИРОВКИ

Брендировые агентства; рекламные и PR-агентства; пресс-центры; маркетинговые службы; государственные, НКО и коммерческие организации.

Выпускники занимают должности высшего управления на любом предприятии (топ-менеджмент).

Возможно дальнейшее обучение в Институте бизнес-коммуникаций:

- магистратура (профиль: «Реклама и связи с общественностью в сфере дизайна и моды»);
- аспирантура (специальность: 10.01.10 – «Журналистика»).

