



ПРОФИЛЬ:

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.04.02

МЕНЕДЖМЕНТ. Магистратура.

БУДУЩИЕ ПРОФЕССИИ:

Преподаватель туристских дисциплин

Руководитель структурного подразделения туристской организации

Предприниматель

Научный сотрудник

Консультант в области туризма в иностранных и российских коммерческих структурах

Сотрудник по управлению туризмом в органах государственной власти, правительственных и неправительственных организациях

ЧЕМУ НАУЧАТ?

- » **Разрабатывать** корпоративные стратегии, **решать** стратегические задачи
- » **Управлять** бизнес-процессами
- » **Разрабатывать и реализовывать** программы корпоративного развития
- » **Разрабатывать и реализовывать** учебные программы и методики преподавания управленческих дисциплин
- » **Планировать и организовывать** маркетинговые исследования и анализировать результаты
- » **Организовывать эффективное взаимодействие** с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и другими поставщиками туристских услуг
- » **Организовывать и проводить** деловые переговоры

ПРОФИЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- ◆ Современный стратегический анализ
- ◆ Бизнес-планирование в туризме
- ◆ Организация делового и корпоративного туризма
- ◆ Теория и практика экологического туризма
- ◆ Менеджмент культурного туризма
- ◆ Управление проектами в туризме
- ◆ Социально-психологические технологии в туризме
- ◆ Деловой иностранный язык

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ В СПБГУПТД:

- » Диплом престижного государственного вуза.
- » Возможность продолжения обучения в магистратуре и аспирантуре
- » Более 100 преподавателей вуза имеют степень доктора наук
- » Учебные корпуса расположены в историческом центре города
- » Возможность изучать 2 иностранных языка
- » Участие в международных образовательных программах
- » Возможности стажировок в престижных фирмах С-Петербурга, РФ и ряда зарубежных стран
- » Обеспечение иногородних студентов (очной формы) общежитием на весь период обучения

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Программа готовит магистров к деятельности в таких сферах как: туристская политика, маркетинг туризма, стратегическое планирование, консалтинг и научные исследования в индустрии туризма.

Областью профессиональной деятельности магистров управления являются предприятия туристской индустрии, а также научно-исследовательские организации, учреждения систем профессионального и высшего образования.

ТРУДОУСТРОЙСТВО ПО ОКОНЧАНИИ ОБУЧЕНИЯ

Выпускник магистратуры туризма востребован в управленческом секторе крупных предприятий туризма, туристской администрации города или региона, успешный предприниматель. Занятия в магистратуре можно сочетать с профессиональной деятельностью в выбранной сфере, что даст дополнительные возможности трудоустройства после окончания обучения.

ПРАКТИКИ И СТАЖИРОВКИ

Основная цель программы – подготовка менеджеров и аналитиков, обладающих интегрированными знаниями современных концепций и подходов к эффективному и ответственному управлению и планированию в индустрии туризма. Во время обучения у магистров предусмотрены различные виды практики: научно-исследовательская, производственная и педагогическая.

Адрес: ул. Большая Морская, д.18 (ст.М. «Адмиралтейская»),

Условия приема, стоимость обучения, вступительные испытания и сроки подачи заявлений:

Приемная комиссия – каб. 134, тел.: 940-98-09, 315-07-47

Электронная почта: priemcom@sutd.ru Сайт: www.prouniver.ru