



38.03.02



**ИНСТИТУТ
БИЗНЕС
КОММУНИКАЦИЙ**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА

Директорат ИБК тел.: 571-42-00

ПРОФИЛЬ:

УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.03.02

МЕНЕДЖМЕНТ. Прикладной бакалавриат

БУДУЩИЕ ПРОФЕССИИ:

Руководитель и собственник малого бизнеса

Предприниматель

Менеджер по работе с клиентами

Бренд-менеджер

Маркетолог

Менеджер по экспорту и импорту

Менеджер по продвижению товаров

Руководитель проекта

Консультант по развитию бизнеса

Консультант по созданию бизнеса (ИЧП)

ЧЕМУ НАУЧАТ?

- » Эффективному управлению предприятием малого бизнеса
- » Формулированию и отбору бизнес-идей
- » Разработке бизнес-плана, планированию и анализу себестоимости продукции
- » Составлению финансовой отчетности и финансовому анализу
- » Разработке стратегий управления
- » Применению технологий и приёмов деловых коммуникаций
- » Разработке, реализации, продвижению и совершенствованию деловых проектов в сфере малого бизнеса
- » Организации маркетинговой деятельности

ПРОФИЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- ◆ Управление предпринимательским проектом
- ◆ Создание собственного дела
- ◆ Документирование управленческой деятельности в малом бизнесе
- ◆ Клиентоориентированный маркетинг

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ В СПБГУПТД:

- » Диплом престижного государственного вуза.
- » Возможность продолжения обучения в магистратуре и аспирантуре
- » Более 100 преподавателей вуза имеют степень доктора наук
- » Учебные корпуса расположены в историческом центре города
- » Возможность изучать 2 иностранных языка
- » Участие в международных образовательных программах
- » Возможности стажировок в престижных фирмах С-Петербурга, РФ и ряда зарубежных стран
- » Обеспечение иногородних студентов (очной формы) общежитием на весь период обучения

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Организация индивидуального предпринимательства на основе сегментирования рынка, контрактного взаимодействия с крупным и средним бизнесом на основе лицензионных соглашений, франчайзинга, кооперированных поставок и аутсорсинга.

Анализ затрат на создание бизнеса, выпуск продукции, выполнение работ, оказание услуг и формирование цен на них; конкурентных режимов, информационных ресурсов, источников финансирования.

Управление предприятиями малого и среднего бизнеса, персоналом предприятий, коммерческой или производственной деятельностью, ассортиментом продукции и услуг, предпринимательскими рисками.

Планирование финансовых и операционных бюджетов малых предприятий, реализации бизнес-проектов, организационной структуры бизнес-единиц.

ТРУДОУСТРОЙСТВО ПО ОКОНЧАНИИ ОБУЧЕНИЯ

Предприятия малого и среднего бизнеса, ассоциации предприятий малого и среднего бизнеса, региональные и муниципальные органы исполнительной власти, органы и фонды по содействию предпринимательству, специальные подразделения банков.

ПРАКТИКИ И СТАЖИРОВКИ

В процессе обучения студенты получают навыки оперативного и стратегического управления организацией малого и среднего размеров, учатся пользоваться инструментами экономической оценки планируемых к реализации проектов, овладевают методами изучения товарных рынков, инструментами маркетинга, предпринимательства, бизнес-планирования, взаимодействия с органами государственного и муниципального управления, управления финансовыми ресурсами в рыночном пространстве.

В период обучения студенты проходят практику в организациях разных отраслей и сфер деятельности ООО «Леди Шарм», Центр развития бизнеса ОАО «Сбербанк», МИ ИФНС по СПб № 15 (инспекция по работе с юридическими лицами), ООО «АМЛ», производственное предприятие «НАЗИЯ».

Адрес: ул. Большая Морская, д.18 (ст.М. «Адмиралтейская»),

Условия приема, стоимость обучения, вступительные испытания и сроки подачи заявлений:

Приемная комиссия – каб. 134, тел.: 940-98-09, 315-07-47

Электронная почта: priemcom@sutd.ru Сайт: www.prouniver.ru