

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Направление подготовки 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки Дизайн рекламы

Уровень образования магистр

Б1.Б.1 Философские проблемы науки и техники

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области дизайна через формирование способности к осуществлению деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, достаточные для деловых контактов с иностранными партнерами, изучения зарубежного опыта в области дизайна обуви и трикотажа, представления своих научных разработок, а также содействия формированию готовности обучающегося в сфере осуществления организационно-управленческой деятельности на иностранном языке.

2. Содержание дисциплины

Учебный модуль 1. Установление контактов и деловое общение.

Учебный модуль 2. Деловая презентация компании и бизнес-идеи.

3. Перечень компетенций

- ОК-1
- ОК-2
- ОК-3
- ОПК-2
- ОПК-4

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.Б.2 Деловой иностранный язык

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области дизайна через формирование способности к осуществлению деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, достаточные для деловых контактов с иностранными партнерами, изучения зарубежного опыта в области дизайна обуви и трикотажа, представления своих научных разработок, а также содействия формированию готовности обучающегося в сфере осуществления организационно-управленческой деятельности на иностранном языке

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Установление контактов и деловое общение.
- Учебный модуль 2. Деловая презентация компании и бизнес-идеи.

3. Перечень компетенций

- ОПК-1

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт с оценкой, контрольная работа

Б1.Б.3 Иностранный язык в профессиональной деятельности

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Усовершенствовать языковые и коммуникативные компетенции обучающихся, достаточные для осуществления ими устных и письменных контактов с иностранными партнерами в ходе их профессиональной деятельности, изучения зарубежного опыта в области дизайна пространственной среды, представления своих научных творческих разработок, а также развития когнитивных и исследовательских умений, развития инновационной культуры обмена знаниями.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Работа с текстом и языковые особенности работы с текстом
- Учебный модуль 2. Обсуждение профессиональных достижений

3. Перечень компетенций

- ОПК-1

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт с оценкой, контрольная работа

Б1.Б.4 История и методология дизайн-проектирования

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области профессиональных вопросов дизайн-проектирования, сформировать дизайнерское мышление, расширить эрудицию и развить профессиональную культуру при постановке и решении проектно-творческих задач.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Парадигмы дизайн-проектирования.
- Учебный модуль 2. Современные методы дизайн-проектирования.
- Учебный модуль 3. Методы дизайн - проектирования в инфографическом дизайне.
- Учебный модуль 4. Проектные особенности информационной графики.

3. Перечень компетенций

- ОПК-3
- ПК-1
- ПК-3

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 4 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт с оценкой

Б1.Б.5 Педагогические технологии

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать профессиональные компетенции студентов в области дидактического инструментария педагога, способствовать выработке собственных профессиональных ориентиров и позиций по отношению к педагогическим нововведениям.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теория и технология образования.
- Учебный модуль 2. Характеристика современных технологий обучения.
- Учебный модуль 3. Воспитательные технологии.

3. Перечень компетенций

- ОК-3, ОПК-5, ОПК-9, ПК-2

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт с оценкой

Б1.Б.6 Информационные технологии

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области информационных технологий в графическом дизайне.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Современные информационные технологии.
- Учебный модуль 2. Интерфейс и графический дизайн.
- Учебный модуль 3. Практические аспекты применения информационных технологий в проектной деятельности дизайнера.

3. Перечень компетенций

- ОПК-6
- ОПК-7
- ОПК-8

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт с оценкой

Б1.Б.7 Академический рисунок

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области академического рисунка, как органичной составляющей всего комплекса художественного образования.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Структурно-пластический рисунок гипсовой головы. Два рисунка на одном листе
- Учебный модуль 2. Структурно-пластический рисунок гипсового скульптурного слепка фигуры
- Учебный модуль 3. Графическая композиция с обнаженной фигурой человека

3. Перечень компетенций

- ОПК-10
- ПК-4

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.Б.8 Академическая живопись

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области академической живописи.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Пейзаж.
- Учебный модуль 2. Творческая композиция.

3. Перечень компетенций

- ОПК-10
- ПК-4

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.В.ОД.1 Дизайн-проектирование

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области дизайн–проектирования.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Концепция дизайн - проекта
- Учебный модуль 2. Презентация дизайн - проекта
- Учебный модуль 3. Проект
- Учебный модуль 4. Выставка

3. Перечень компетенций

- ОК-3

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 6 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.В.ОД.2 Компьютерные технологии в дизайне

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области информационного и визуального пространства, компьютерных технологий в графическом дизайне.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Дизайн макета сайта
- Учебный модуль 2. Верстка сайта

3. Перечень компетенций

- ОК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- зачет

Б1.В.ОД.3 Бизнес-технологии в дизайне

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области бизнес-технологий в дизайне.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Планирование маркетинга и рекламы
- Учебный модуль 2. Планирование и выбор средств массовой информации
- Учебный модуль 3. Сравнительный анализ Российских и зарубежных бизнес-технологий

3. Перечень компетенций

- ПК-3

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт с оценкой

Б1.В.ОД.4 Этика современного дизайнера

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области этики современного дизайнера.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Профессиональная этика и формы нравственного сознания взаимодействия дизайнера и общества
- Учебный модуль 2. Развитие этических норм с развитием современного искусства
- Учебный модуль 3. Развитие графического дизайна в творческом и этическом аспектах

3. Перечень компетенций

- ОПК-5

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.В.ОД.5 Основы видео-дизайна

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области основ видео-рекламы.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Основы видео-дизайна
- Учебный модуль 2. Создание видео ролика

3. Перечень компетенций

- ОПК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

Б1.В.ОД.6 Печатная графика

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области графических техник и их роли в современном дизайне.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Исторические аспекты классических печатных техник.
- Учебный модуль 2. Печатная графика, как неотъемлемая часть графического дизайна.

3. Перечень компетенций

- ПК-4

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт с оценкой

Б1.В.ОД.7 Творческий семинар по специальности

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области развития профессионального мировоззрения и определённого уровня культуры, позволяющие применять полученные знания, умения и личные качества в практической деятельности.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Анализ произведения искусства.
- Учебный модуль 2. Идейное содержание произведения.
- Учебный модуль 3. Художественная форма произведения.
- Учебный модуль 4. Современные информационные системы в творчестве дизайнера.

3. Перечень компетенций

- ОК-1
- ОПК-4

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 4 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.В.ОД.8 Графический дизайн в рекламе

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области графического дизайна в рекламе.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Разработка концепции рекламного брендинга компании.
- Учебный модуль 2. Фирменный стиль рекламной компании.

3. Перечень компетенций

- ПК-4

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.В.ОД.9 Издательский дизайн

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области дизайна и способов оформления различного рода печатных изданий.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Этапы и технологии в проектировании печатного издания.
- Учебный модуль 2. Проектирование печатного издания.

3. Перечень компетенций

- ПК-3

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.В.ОД.10 Современные проблемы дизайна

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области научных основ теории дизайна в проекции современных социально-экономических, эстетических и методологических проблем.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Понятие «Графический дизайн».
- Учебный модуль 2. Социальные проблемы дизайна.
- Учебный модуль 3. Эстетические проблемы дизайна.
- Учебный модуль 4. Дизайн и реклама.

3. Перечень компетенций

- ОПК-8

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт с оценкой

Б1.В.ДВ.1.1 Патентно-лицензионная работа и авторское право

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области защиты интеллектуальной собственности, усвоение методологических принципов работы в мировых патентных базах данных.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Правовые, нормативно-технические и организационные основы патентования.
- Учебный модуль 2. Защита и оформление прав создаваемой интеллектуальной собственности

- в РФ и за рубежом.
- Учебный модуль 3. Патентная и научно-техническая документация.

3. Перечень компетенций

- ОПК-3

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з.е

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- зачет

Б1.В.ДВ.2.1 Образование дизайнера-графика в поликультурной среде

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области понимания поликультурного пространства в условиях современной глобализации мира и вариативности дизайн-деятельности в социокультурной среде, а также в научно-исследовательской деятельности в данной сфере.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Поликультурная картина мира: история и современность.
- Учебный модуль 2. Дизайн деятельность в поликультурной среде.

3. Перечень компетенций

- ПК-1

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.В.ДВ.2.2 Организация профессиональной деятельности

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области организации профессиональной деятельности по направлению графический дизайн и реклама.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Основные направления организации профессиональной деятельности дизайнера работающего в графическом дизайне и рекламе.
- Учебный модуль 2. Организация профессиональной проектной деятельности дизайнера.

3. Перечень компетенций

- ПК-1

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.В.ДВ.3.1 Профессиональное портфолио

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области проектирования профессионального портфолио.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Этапы и специфика разработки профессионального портфолио средствами мультимедиа.
- Учебный модуль 2. Профессиональное портфолио в печатной брошюре.
- Учебный модуль 3. Создание макета печатного портфолио.

3. Перечень компетенций

- ПК-4

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.В.ДВ.3.2 Прикладной креатив в рекламе

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области прикладного креатива в рекламе.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Творчество в маркетинге и рекламе.
- Учебный модуль 2. Проектирование креативного рекламного продукта.

3. Перечень компетенций

- ПК-4

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.В.ДВ.4.1 Мультимедийные технологии в рекламе

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области мультимедийных технологий в рекламе.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. История развития технологических приемов создания визуальных эффектов в мировом кинематографе
- Учебный модуль 2. Технология создания видеоролика

3. Перечень компетенций

- ОПК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.В.ДВ.4.2 Графический дизайн в средствах массовой информации

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области графического дизайн в средствах массовой информации.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Особенности печатных СМИ.
- Учебный модуль 2. Принципы создания дизайн-макета печатного СМИ.

3. Перечень компетенций

- ОПК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.В.ДВ.5.1 Плакат. Основы композиционного построения

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области плаката, основ его композиционного построения для решения практических задач графического дизайна.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Основы формообразования в искусстве плаката
- Учебный модуль 2. Особенности художественного языка плаката

3. Перечень компетенций

- ПК-4

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.В.ДВ.5.2 Комплексная рекламная деятельность

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области комплексной рекламной деятельности.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Проектирование рекламного графического дизайна.
- Учебный модуль 2. Проектирование рекламного образа.

3. Перечень компетенций

- ПК-4

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.В.ДВ.6.1 Проектно-выставочная деятельность

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области истории и методологии выставочной деятельности, а также технологии презентации культурного продукта.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. История и специфика выставочной деятельности
- Учебный модуль 2. Принципы организации выставочной среды
- Учебный модуль 3. Ведущие компании и смотры выставочного дизайна: международный и отечественный опыт

3. Перечень компетенций

- ОПК-9

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.В.ДВ.6.2 Тенденции современной графической рекламы

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области дизайн рекламы, графического дизайна в мультимедиа на основе современных тенденций развития новаторских технологий и современных 3D пакетов.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Современные тенденции в выставочном дизайне.
- Учебный модуль 2. Инновационные тенденции развития современного графического дизайна в рекламе.

3. Перечень компетенций

- ОПК-9

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

ФТД.1 Этика и эстетика

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области этики и эстетики с целью использования их в процессе познания и преобразования действительности.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Эстетическое освоение мира как вид человеческой жизнедеятельности.
- Учебный модуль 2. Этика как учение о назначении и смысле жизни человека.

3. Перечень компетенций

- ОПК-9

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

ФТД.2 Методология научного познания

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области методологии научного познания, приемов, тактики и стратегии научного исследования.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Философские проблемы научного знания.
- Учебный модуль 2. Научное творчество и инновационный процесс.

3. Перечень компетенций

- ОК-1

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

зачет