

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки	Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере дизайна и моды)
Уровень образования	Магистратура

Б1.Б1 Методологические проблемы современной науки

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области методологии и теории современных научных исследований, развития аналитики науки и технологии в контексте развития естествознания и гуманитарной культуры в целом

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Наука в системе культуры
- Учебный модуль 2. Теория и философия науки
- Учебный модуль 3. Современные проблемы науки

3. Перечень компетенций

- ОК-1
- ОК-4
- ПК-20
- ПК-21
- ПК-22

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з.е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

Б1.Б.2 Деловой иностранный язык

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины

- Сформировать компетенции обучающегося в области рекламы через формирование способности к осуществлению деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, достаточные для деловых контактов с иностранными партнерами, изучения зарубежного опыта в области рекламы, представления своих научных разработок, а также содействия формированию готовности обучающегося в сфере осуществления организационно-управленческой деятельности на иностранном языке

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Установление контактов и деловое общение
- Учебный модуль 2. Деловая презентация компании и бизнес-идеи

3. Перечень компетенций

- ОК-5, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт с оценкой

Б1.Б3 Основы научных исследований в профессиональной сфере

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области методологии научных исследований,

организации научной работы в сфере рекламы и связей с общественностью

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Виды научных исследований в гуманитарной сфере. Управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций
- Учебный модуль 2. Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью
- Учебный модуль 3. Нарративный и текстологический анализ в рекламе и связях с общественностью

3. Перечень компетенций

- ОК-1
- ОК-3
- ОК-4
- ОПК-3
- ПК-24
- ПК-25
- ПК-26

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет с оценкой

Б1.Б4 Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области техники и технологии рекламы и СО в различных сферах профессиональной деятельности

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Специфика рекламы в различных сферах
- Учебный модуль 2. Специфика некоммерческих проектов в рекламе и СО
- Учебный модуль 3. Реклама и СО как услуги в сегменте B2B
- Учебный модуль 4. Управленческий аспект технологии рекламы и СО

3. Перечень компетенций

- ОК-2
- ОК-4
- ОК-6
- ОПК-1
- ОПК-2
- ОПК-7
- ОПК-8
- ПК-13
- ПК-23

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 6 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет
- Экзамен

Б1.Б.5 Иностранный язык в профессиональной деятельности

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Усовершенствовать языковые и коммуникативные компетенции обучающихся, достаточные для осуществления ими устных и письменных контактов с иностранными партнерами в ходе их профессиональной деятельности, изучения зарубежного опыта в области технологии и проектирования текстильных изделий, представления своих научных и творческих разработок, а также развития когнитивных и исследовательских умений, развития инновационной культуры обмена знаниями

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Работа с текстом и языковые особенности работы с текстом
- Учебный модуль 2. Обсуждение профессиональных достижений

3. Перечень компетенций

- ОК-5
- ОПК-3
- ОПК-4
- ОПК-5

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 зач. ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт с оценкой

Б1.Б.6 Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области проектирования кампаний в рекламе и СО, этапах и методах их организации и проведения

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теоретические аспекты организации и проведения коммуникативных кампаний
- Учебный модуль 2. Типовая модель кампаний по рекламе и СО
- Учебный модуль 3. Проектирование кампаний по рекламе и СО в социально-экономической сфере
- Учебный модуль 4. Специфика разработки кампаний по рекламе и СО в социально-политической сфере
- Учебный модуль 5. Проектирование рекламной и PR-деятельности в некоммерческой сфере

3. Перечень компетенций

- ОК-2
- ОПК-1
- ОПК-2
- ОПК-9
- ПК-12

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 7 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет, экзамен, курсовой проект

Б1.В.ОД.1 Теории и философии медиакоммуникаций

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области современных гуманитарных направлений исследований медиа и коммуникаций, аналитики современной медиакультуры и её продуктов – кино, музыки, компьютерных игр, визуальной и других видов продукции, их природы и эффектов

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Введение в теорию медиа
- Учебный модуль 2. Теоретические основания концепций медиального и медиакультуры
- Учебный модуль 3. Методологические проблемы исследования медиакоммуникаций
- Учебный модуль 4. Проблемы медиакоммуникаций и медиальная антропология

3. Перечень компетенций

- ОК-1
- ОК-4
- ОПК-3
- ПК-20
- ПК-21

- ПК-22
 - ПК-24
- 4. Общая трудоемкость дисциплины**
- 4 зач. ед.
- 5. Форма (ы) промежуточной аттестации**
- Экзамен

Б1.В.ОД.2 История и теория дизайна и моды

(название дисциплины)

- 1. Цель изучения дисциплины:**
- Сформировать компетенции обучающегося в области истории и теории дизайна и индустрии моды
- 2. Содержание дисциплины**
- Учебный модуль 1. Дизайн в системе культуры. Место дизайна в системе пространственных искусств
 - Учебный модуль 2. Дизайн XX века. Пионеры и первые школы дизайна
 - Учебный модуль 3. Стиль и мода в дизайне
- 3. Перечень компетенций**
- ОК-3
 - ОК-4
 - ПК-20
 - ПК-21
- 4. Общая трудоемкость дисциплины**
- 4 зач. ед.
- 5. Форма (ы) промежуточной аттестации**
- Экзамен

Б.1.В.ОД.3 Имиджелогия

(название дисциплины)

- 1. Цель изучения дисциплины:**
- Сформировать компетенции обучающегося в области имиджелогии
- 2. Содержание дисциплины**
- Учебный модуль 1. Теоретические аспекты имиджелогии. Персональная имиджелогия.
 - Учебный модуль 2. Корпоративная имиджелогия. Политическая имиджелогия
- 3. Перечень компетенций**
- ОК-2
 - ОК-6
- 4. Общая трудоемкость дисциплины**
- 2 з. е.
- 5. Форма (ы) промежуточной аттестации**
- Зачет с оценкой

Б1.В.ОД.4 Научно-практический семинар

(название дисциплины)

- 1. Цель изучения дисциплины:**
- Сформировать компетенции обучающегося в области коммуникационных процессов в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций.
- 2. Содержание дисциплины**
- Учебный модуль 1. Выявление профессиональных интересов, обучающихся к конкретным видам деятельности
 - Учебный модуль 2. Формирование практических навыков научной деятельности
 - Учебный модуль 3. Выбор необходимых методов исследования и творческого исполнения в конкретных видах работы
 - Учебный модуль 4. Реферативный обзор по тематике исследования

- Учебный модуль 5. Итоги промежуточных результатов исследования
- Учебный модуль 6. Практика применения результатов проделанной работы

3. Перечень компетенций

- ОК-1
- ОК-4
- ОПК-3
- ПК-24
- ПК-25

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 7 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

Б1.В.ОД.6 Семиология медиапродукта

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Семиология как наука, изучающая общее в строении и функционировании различных знаковых систем
- Учебный модуль 2. Категория знака и его составляющие
- Учебный модуль 3. Первичный и вторичный знак
- Учебный модуль 4. Знак и симулякр. Медиапродукт как «виртуальный образ бытия»

3. Перечень компетенций

- ОК-6
- ОПК-2
- ОПК-3
- ОПК-9

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 5 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- экзамен

Б1.В.ДВ.1.1 Современные методы интерпретации культуры

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области современных методологий изучения культуры и современных культурологических концепций

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Введение. Исторические этапы развития культуры. Методологические принципы исследования культуры
- Учебный модуль 2. Основные теории культуры и цивилизации
- Учебный модуль 3. Глобализационные процессы и их влияние на культуру

3. Перечень компетенций

- ОК-1
- ОК-6
- ПК-21

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 4 зач. ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.В.ДВ1.2 Эстетика рекламной коммуникации

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области техники и технологии рекламных коммуникаций, пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов посредством применения эстетических компонентов рекламы

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Основные положения теории эстетических коммуникаций
- Учебный модуль 2. Реклама как риторическое и эстетическое сообщение
- Учебный модуль 3. Эстетика видов и жанров рекламы
- Учебный модуль 4. Особенности эстетики рекламной коммуникации на современном этапе развития

3. Перечень компетенций

- ОК-2
- ОК-6
- ОПК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 4 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- зачет

Б1.В.ДВ.2.1 Рекламное право и законодательство в сфере связей с общественностью

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области правоприменения рекламного законодательства, основных положений и структуры рекламного права в сфере связей с общественностью

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. История правового регулирования в сфере рекламной деятельности и связей с общественностью и введение в дисциплину
- Учебный модуль 2. Требования к рекламе
- Учебный модуль 3. Статус и права субъектов рекламной деятельности

3. Перечень компетенций

- ОПК-8

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 4 зач. ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.В.ДВ.2.2 Российский рекламный рынок

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области российского рекламного рынка, основных функций, структуры и экономических оснований территориального рекламного рынка.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Понятие и основные сведения о рынке рекламы
- Учебный модуль 2. Рекламный рынок в общественной системе государства
- Учебный модуль 3. Классификации рекламных рынков

3. Перечень компетенций

- ПК-13

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 4 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- экзамен

Б1.В.ДВ.3.1 Информационное обеспечение рекламы и связей с общественностью

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Развить компетенции обучающегося в области информационного обеспечения рекламы и СО, умения эффективно применять новые информационные технологии для решения профессиональных задач

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Компьютерные технологии в информационном обеспечения рекламы и СО
- Учебный модуль 2. Сетевые технологии . Интернет и реклама

3. Перечень компетенций

- ОПК-7
- ПК-13

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з.е.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет
- Курсовая работа

Б1.В.ДВ.3.2 Организация корпоративных мероприятий

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Развить компетенции обучающегося в области организации корпоративных мероприятий для решения профессиональных задач

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Исторические корни корпоративных досуговых традиций
- Учебный модуль 2. Теоретические основы организации корпоративного досуга
- Учебный модуль 3. Практика организации корпоративного досуга

3. Перечень компетенций

- ОПК-9
- ПК-12

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з.е.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

Б1.В.ДВ.4.1 Сценарно-режиссерские основы модных показов

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области сценарного и режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм модных показов

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Основы сценарного мастерства
- Учебный модуль 2. Основы режиссерского мастерства

3. Перечень компетенций

- ОК-3
- ОПК-2
- ПК-12

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.В.ДВ.4.2 История и теория визуальных графических коммуникаций

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области истории и теории визуальных графических коммуникаций как средства рекламы

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Графический дизайн как средство визуальной коммуникации
- Учебный модуль 2. История зарубежных визуальных графических коммуникаций
- Учебный модуль 3. История визуальных графических коммуникаций дизайна в России. Основные этапы развития

3. Перечень компетенций

- ОК-3
- ОПК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

ФТД.1 Педагогические технологии

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать профессиональные компетенции студентов в области дидактического инструментария педагога, способствовать выработке собственных профессиональных ориентиров и позиций по отношению к педагогическим нововведениям

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теория и технология образования
- Учебный модуль 2. Характеристика современных технологий обучения
- Учебный модуль 3. Воспитательные технологии

3. Перечень компетенций

- ПК-22

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

ФТД.2 Организация промышленной коммерции

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области организации промышленной коммерции

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Основы коммерческой деятельности
- Учебный модуль 2. Организация коммерческой деятельности на промышленном предприятии

3. Перечень компетенций

- ОК-2

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет