

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки	Имиджмейкинг
Уровень образования	бакалавриат

Б1.Б.1 История

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области основ исторического мышления.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Становление российского государства в контексте мировой истории
- Учебный модуль 2. Россия и мир в XVII – XIX вв.
- Учебный модуль 3. Россия и мир в XX – нач. XXI века

3. Перечень компетенций

- ОК-1
- ОК-2

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 4 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.Б.2 Философия

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области философии с целью использования их в процессе познания и преобразования действительности.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Философия, ее проблемы и роль в обществе
- Учебный модуль 2. Философское учение о бытии
- Учебный модуль 3. Философское учение о познании
- Учебный модуль 4. Общество и человек в зеркале философии

3. Перечень компетенций

- ОК-1

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 4 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.Б.3 Русский язык и культура речи

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины

- Сформировать компетенции обучающегося в речевой коммуникации (общей и профессиональной) на русском языке.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Язык, речь и речевое общение
- Учебный модуль 2. Функциональные стили и основы ораторского искусства.

3. Перечень компетенций

- ОК-5, ОПК-3

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з.е.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет с оценкой

Б1.Б.4 Иностранный язык

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины

- Сформировать коммуникативные компетенции обучающегося в области иностранного языка, необходимые для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования, развития когнитивных и исследовательских умений, повышения общей культуры и воспитания толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Иностранный язык для общих целей. Бытовая сфера общения. СЕМЬЯ И ДОСУГ
- Учебный модуль 2. Иностранный язык для общих целей. . Социально-культурная сфера общения. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА И ЗДОРОВЬЕ
- Учебный модуль 3. Иностранный язык для общих целей. Социально-культурная сфера общения. ОБЩЕЕ И РАЗЛИЧНОЕ В СТРАНАХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУРАХ. ТУРИЗМ
- Учебный модуль 4. Иностранный язык для академических целей. Учебно-познавательная сфера общения. ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
- Учебный модуль 5. Иностранный язык для общих целей. Социально-культурная сфера общения. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА
- Учебный модуль 6. Иностранный язык для академических целей. Учебно-познавательная сфера общения. МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНТАКТЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ
- Учебный модуль 7. Иностранный язык для профессиональных целей. ИЗБРАННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- Учебный модуль 8. Иностранный язык для профессиональных целей. ИЗУЧАЕМАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

3. Перечень компетенций

- ОК-5

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 8 зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт. Экзамен

Б1.Б.5 Правоведение

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, общую ориентацию в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Общая теория государства и права
- Учебный модуль 2. Отрасли российского права

3. Перечень компетенций

- ОК-2
- ОК-4

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт с оценкой

Б1.Б.6 Социология

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области социологии. Изучение предполагает научное осмысление процессов общественной жизни, их сущность, содержание, динамику развития, помогает понять обучающемуся сложные проблемы социального развития.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Социология как наука об обществе
- Учебный модуль 2. Человек. Культура. Общество. Методология социологического исследования

3. Перечень компетенций

- ОК-2

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт с оценкой

Б1.Б.7 Психология и педагогика

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины

- Сформировать компетенции обучающегося в области психологии и педагогики

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Психология
- Учебный модуль 2. Педагогика

3. Перечень компетенций

- ОК-6, ОК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт с оценкой

Б1.Б.8 Экономика

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области экономической теории, позволяющие получить целостное представление о механизмах функционирования рыночной экономики и принятии решений в динамичной экономической среде

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Экономика как наука
- Учебный модуль 2. Микроэкономика
- Учебный модуль 3. Система макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике
- Учебный модуль 4. Макроэкономическая политика государства

3. Перечень компетенций

- ОК-3

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 5 зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт. Экзамен

Б1.Б.9 Математика

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области использования основных законов математики в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Линейная алгебра и аналитическая геометрия
- Учебный модуль 2. Элементы математического анализа
- Учебный модуль 3. Элементы теории вероятностей
- Учебный модуль 4. Элементы математической статистики

3. Перечень компетенций

- ОК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 5 зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.Б.10 Статистика

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области современных статистических методов изучения социально-экономических явлений и процессов

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Основные категории и понятия статистики. Статистические показатели
- Учебный модуль 2. Статистическое изучение динамики и связи социально-экономических явлений. Экономические индексы
- Учебный модуль 3. Единая система классификации и кодирования в РФ. Система национальных счетов. Статистика населения и уровня жизни населения
- Учебный модуль 4. Статистика предпринимательской деятельности

3. Перечень компетенций

- ОК-3

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 5 з.е

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.Б.11 Информатика

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области информатики для сферы рекламы и связей с общественностью

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Место информационных компьютерных технологий в современном архивоведении и электронно-цифровых коммуникациях
- Учебный модуль 2. Структура современных ПК
- Учебный модуль 3. Технологии хранения, поиска и сортировки информации
- Учебный модуль 4. Основы защиты информации
- Учебный модуль 5. Пакеты прикладных программ. Особенности. Классификация
- Учебный модуль 6. Практика применения программных пакетов в области рекламы и связей с общественностью

3. Перечень компетенций

- ОК-7
- ОПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 6 з.е

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.Б.12 Информационные технологии

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области информационных технологий для сферы рекламы и связей с общественностью

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Современные информационно-коммуникационные технологии
- Учебный модуль 2. Технологии информационного обмена и хранения информации
- Учебный модуль 3. Компьютерные вычислительные сети

3. Перечень компетенций

- ОК-7
- ОПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з.е

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

Б1.Б.13. Концепции современного естествознания

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Развить компетенции обучающегося в области современного естествознания, показать неразрывную связь наук о природе и о человеке, сформировать навыки научного мышления и естественнонаучную информационную картину мира

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Формирование научных картин мира. Концепции пространства и времени
- Учебный модуль 2. Динамические и статистические теории в естествознании. Современная космология
- Учебный модуль 3. Биологические концепции естествознания. Формирование эволюционной картины мира

3. Перечень компетенций

- ОК-1

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 4 з.е

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.Б.14 История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области прагматической рецепции истории рекламы и связей с общественностью.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Феномен рекламы в историко-культурной ретроспективе
- Учебный модуль 2. Феномен PR в историко-культурной ретроспективе

3. Перечень компетенций

- ОК-2

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен
- Курсовая работа

Б1.Б.15 Основы теории коммуникации

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области коммуникативного знания, принципов построения коммуникации, осуществления и контроля информационного воздействия коммуникации на современное общество.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Категориально-понятийный аппарат брендинга
- Учебный модуль 2. Теоретические основы брендинга

3. Перечень компетенций

- ОК-5
- ОПК-3
- ОПК-6
- ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 5 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен
- Курсовая работа

Б1.Б.16 Теория и практика массовой информации

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающихся в области теории и практики массовой информации; формирование практических навыков журналистского творчества и эффективной деятельности в массово-коммуникативной среде

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Массовая информация и её роль в современном мире
- Учебный модуль 2. СМИ: печать, радио, ТВ и интернет
- Учебный модуль 3. Профессионально-этические коммуникации в деловой сфере

3. Перечень компетенций

- ОК-2
- ОПК-1
- ОПК-3
- ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- зачет

Б1.Б.17 Теория рекламного текста

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области теоретических и прикладных основ рекламного текста.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теоретические основы рекламного текста
- Учебный модуль 2. Жанрово-видовые особенности рекламного текста
- Учебный модуль 3. Проблема визуализации рекламного образа

3. Перечень компетенций

- ОК-5
- ОПК-3
- ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.Б.18 Основы рекламной деятельности

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области теоретических и прикладных основ рекламной деятельности.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. История развития рекламы
- Учебный модуль 2. Категориально-понятийный аппарат рекламной деятельности
- Учебный модуль 3. Теоретические основы организации рекламной кампании. Реклама и маркетинговый процесс
- Учебный модуль 4. Теоретические основы построения рекламного сообщения
- Учебный модуль 5. Основы психологии рекламы.
- Учебный модуль 6. Правовые и этические аспекты рекламной деятельности

3. Перечень компетенций

- ОК-4
- ОПК-1
- ОПК-3
- ОПК-4
- ПК-4

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 7 зач. ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен, курсовая работа

Б1.Б.19 Социология массовых коммуникаций

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области социологии массовых коммуникаций, необходимые для деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Социологические представления о массовой коммуникации
- Учебный модуль 2. Особенности социологии массовых коммуникаций
- Учебный модуль 3. Методология и методика исследования объекта массовых коммуникаций

3. Перечень компетенций

- ОК-2
- ОПК-1
- ОПК-5
- ПК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 4 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.Б.20 Менеджмент

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области теоретических знаний и практических навыков по построению и функционированию системы управления организации в условиях рынка, привитие навыков повседневной, целенаправленной самостоятельной работы, а также системного, ситуационного мышления, позволяющего решать задачи, возникающие в ходе управления, независимо от конкретных отраслей и сфер деятельности.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Элементы организации и процесса управления

- Учебный модуль 2. Связующие процессы и функции
- Учебный модуль 3. Групповая динамика. Руководство

3. Перечень компетенций

- ОК-3
- ОПК-2

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 5 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.Б.21 Теория и практика связей с общественностью

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области связей с общественностью, необходимые в профессиональной деятельности будущего специалиста коммуникационной отрасли.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. История и теория связей с общественностью
- Учебный модуль 2. Виды и технологии PR-деятельности
- Учебный модуль 3. Сферы реализации связей с общественностью
- Учебный модуль 4. Внутренняя направленность связей с общественностью

3. Перечень компетенций

- ОК- 4
- ОПК-1
- ОПК-3
- ПК-5
- ПК-6
- ПК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 6 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет
- Экзамен
- Курсовая работа

Б1.Б.22 Психология массовых коммуникаций

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области психологии массовых коммуникаций, необходимых для деятельности в сфере рекламы и связях с общественностью.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Введение в психологию массовой коммуникации
- Учебный модуль 2. Социально-психологические основы в системе массовой коммуникации
- Учебный модуль 3. Структурные компоненты массовой коммуникации
- Учебный модуль 4. Социально-психологическая характеристика коммуникатора

3. Перечень компетенций

- ОПК-1
- ОПК-3
- ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 4 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.Б.23 Профессионально-этическая коммуникация

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области профессионально-этических коммуникаций

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Основы профессионально-этических знаний
- Учебный модуль 2. Профессионально-этические основы коммуникаций
- Учебный модуль 3. Профессионально-этические коммуникации в деловой сфере

3. Перечень компетенций

- ОК-5
- ОК-6
- ПК-6

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

Б1.Б.24 Маркетинг

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области освоения теоретических основ маркетинговой деятельности и формирования навыков ее анализа и использования для повышения конкурентоспособности услуг

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Основы маркетинга
- Учебный модуль 2. Исследование рынка
- Учебный модуль 3. Элементы комплекса маркетинга: «4р»
- Учебный модуль 4. Маркетинг в индустрии рекламы

3. Перечень компетенций

- ОК-3, ОПК-1

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 5 зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.Б.25 Психология управления

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области психологии управления, необходимые для деятельности в рекламе и связей с общественностью.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Предмет психологии управления
- Учебный модуль 2. Психологические аспекты управленческой деятельности
- Учебный модуль 3. Специфика психологии управления

3. Перечень компетенций

- ОК-6
- ОПК-2
- ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт с оценкой

Б1.Б.26 Безопасность жизнедеятельности

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области безопасности жизнедеятельности, позволяющие осуществлять безопасную эксплуатацию технических систем при нормальных производственных условиях и в чрезвычайных ситуациях

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности
- Учебный модуль 2. Анализ условий труда
- Учебный модуль 3. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях

3. Перечень компетенций

- ОК-9

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 зач. ед....

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет с оценкой

Б1.Б.27 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области построения отдела рекламы и связей с общественностью в организации и решении задач стратегического и оперативного управления отделом, проектирования систем управления, разработки организационно-распорядительных документов, анализа эффективности деятельности отдела.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Общие принципы организации и функционирования отделов рекламы и СО
- Учебный модуль 2. Функциональные особенности деятельности отделов рекламы и СО
- Учебный модуль 3. Основные направления деятельности отделов рекламы и СО

3. Перечень компетенций

- ОК-6
- ОК-9
- ОПК-2
- ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт с оценкой

Б1.Б.28 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области освоения теоретических основ маркетинговой деятельности и формирования навыков ее анализа и использования для повышения конкурентоспособности услуг.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Маркетинговые исследования
- Учебный модуль 2. Организация и планирование маркетинговых исследований
- Учебный модуль 3 Ситуационный анализ
- Учебный модуль 4 Место и роль маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью

3. Перечень компетенций

- ОК-3, ОПК-1, ПК-4, ПК-7

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 4 зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.Б.29 Разработка рекламного и PR-продукта

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области комплексного представления о технологиях разработки рекламного и PR продукта в соответствии с современными требованиями индустрии.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теоретико-методологические основы рекламы и PR
- Учебный модуль 2. Технологии творческого производства коммуникационного продукта. Основные требования к разработке
- Учебный модуль 3. Традиционные и нетрадиционные виды рекламного и PR продукта

3. Перечень компетенций

- ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ПК-4, ПК-7

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 3 зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет
- Курсовой проект

Б1.Б.30 Консалтинг в связях с общественностью

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Целью освоения дисциплины является формирование компетенции обучающегося в области консалтинга в сфере связей с общественностью, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для реализации консалтинговой деятельности..

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Общие положения о структуре услуг современного консалтинга в связях с общественностью
- Учебный модуль 2. Методы анализа и решения проблем в консалтинговом процессе
- Учебный модуль 3. Стадии процесса консультирования

3. Перечень компетенций

- ОК-6
- ОПК-2
- ОПК-4
- ПК-4
- ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 4 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.Б.31 Планирование и организация рекламных и PR- кампаний

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области организации рекламно-выставочного бизнеса

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Общая характеристика рекламных и PR-кампаний
- Учебный модуль 2. Планирование рекламных и PR - кампаний
- Учебный модуль 3 Организация рекламных и PR - кампаний

3. Перечень компетенций

- ОПК-4
- ОПК-5
- ПК-4
- ПК-5
- ПК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 4 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен
- Курсовая работа

Б1.Б.32 Общая стилистика и основы литературного редактирования

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области стилистического многообразия русского языка и основ литературного редактирования.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Стилистическое многообразие современного литературного языка
- Учебный модуль 2. Принципы и этапы литературного редактирования текста

3. Перечень компетенций

- ОК-5
- ОПК-3

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

Б1.Б.33 Технологии визуальной коммуникации

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области визуальных коммуникаций.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Поиск информации
- Учебный модуль 2. Подготовка рекламных и СО-материалов
- Учебный модуль 3. Визуализация информации

3. Перечень компетенций

- ОПК-1
- ПК-5
- ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

Б1.Б.34 Физическая культура и спорт

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области формирования физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, физического самосовершенствования и воспитания потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Физическая культура в жизнедеятельности студента
- Учебный модуль 2. Основы здорового образа жизни

3. Перечень компетенций

- ОК-8

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з.ед

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

Б1.В.ОД.1 Современный литературный процесс

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области основных закономерностей, особенностей и важнейших этапов развития современной русской литературы.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Литературная ситуация 1980-1990-х гг.
- Учебный модуль 2. Современная русская литература 2000-х гг.: основные тенденции развития

3. Перечень компетенций

- ОК-5
- ОПК-3

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.В.ОД.2 Искусство и культура Санкт-Петербурга

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области истории искусства и культуры Санкт-Петербурга.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. История искусства и культуры Санкт-Петербурга имперского периода
- Учебный модуль 2. Ленинградский период истории искусства и культуры Санкт-Петербурга
- Учебный модуль 3. Искусство и культура Санкт-Петербурга в к. XX - нач. XXI вв.

3. Перечень компетенций

- ОК-10

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

Б1.В.ОД.3 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать филологические компетенции обучающегося как базовую предпосылку профессиональной деятельности в области техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теория речевой деятельности
- Учебный модуль 2. Языковые ресурсы и речевые стратегии
- Учебный модуль 3. Речь и язык сквозь призму культуры и литературы
- Учебный модуль 4. Совершенствование навыков устной и письменной речи

3. Перечень компетенций

- ОК-5
- ОПК-3
- ОПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 4 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

Б1.В.ОД.4 История русского и зарубежного искусства

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- сформировать у обучающегося общекультурные компетенции в области истории русского и зарубежного искусства.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теория исторического искусствоведения
- Учебный модуль 2. История первобытного искусства и искусства древних цивилизаций
- Учебный модуль 3. История религиозного искусства Средневековья
- Учебный модуль 4. История отдельных стилей искусства
- Учебный модуль 5. История художественных направлений искусства Нового и новейшего времени
- Учебный модуль 6. История тоталитарного искусства XX века

3. Перечень компетенций

- ОК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 7 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.В.ОД.5 Основы брендинга

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области теоретических и прикладных основ брендинга.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Категориально-понятийный аппарат брендинга
- Учебный модуль 2. Теоретические основы брендинга

3. Перечень компетенций

- ОК-3
- ОПК-4

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.В.ОД.6 Основы медиапланирования

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Целью освоения дисциплины является формирование компетенции обучающегося в области технологий медиапланирования, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Категориально-понятийный аппарат брендинга

- Учебный модуль 2. Теоретические основы брэндинга

3. Перечень компетенций

- ОПК-1
- ОПК-4
- ОПК-5
- ПК-5
- ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.В.ОД.7 Корпоративная культура

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области формирования, внедрения, коррекции корпоративной культуры организации.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теория корпоративной культуры
- Учебный модуль 2. Национальные модели корпоративной культуры
- Учебный модуль 3. Практика формирования и управления корпоративной культурой

3. Перечень компетенций

- ОК-6
- ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт
- Курсовая работа

Б1.В.ОД.8 Графический дизайн в рекламе

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области современных направлений развития графического дизайна рекламной продукции.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Графический дизайн как средство визуальной коммуникации. Основные формы и средства выражения
- Учебный модуль 2. Композиция в графическом дизайне рекламы
- Учебный модуль 3. Средства графического дизайна

3. Перечень компетенций

- ОК-7
- ОПК-1
- ОПК-6
- ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.В.ОД.9 Практикум по психологии продаж

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области психологических аспектов процесса продажи и практических рекомендаций к реализации товаров и услуг в сфере рекламы и связей с общественностью.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Особенности продаж в сфере рекламы и связях с общественностью
- Учебный модуль 2. Основные этапы продажи и психологические особенности процесса продаж
- Учебный модуль 3. Специфика товара и/или услуги. Завершающий этап продаж

3. Перечень компетенций

- ОПК-1
- ПК-5

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации: Зачёт

Практикум по физической культуре и спорту (спортивные игры)/Практикум по

физической культуре и спорту (лёгкая атлетика)

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области формирования физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, физического самосовершенствования и воспитания потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Общая физическая, специальная и спортивная подготовка в системе физического воспитания
- Учебный модуль 2. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физического воспитания и особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений
- Учебный модуль 3. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями
- Учебный модуль 4. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом
- Учебный модуль 5. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)

3. Перечень компетенций

- ОК-8

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 340 ак. ч.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.В.ДВ.1.1 Деловой иностранный язык

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины

- Сформировать языковые и коммуникативные компетенции обучающегося, достаточные для осуществления ими устных и письменных деловых контактов с иностранными партнерами в ходе их профессиональной деятельности, а также для изучения зарубежного опыта в профессиональной сфере.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Основы делового общения.
- Учебный модуль 2. Виды коммуникации при деловом общении.

3. Перечень компетенций

- ОК-5

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт с оценкой

Б1.В.ДВ.1.2 Иностранный язык в профессиональной коммуникации

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать языковые и коммуникативные компетенции обучающихся, достаточные для осуществления ими устных и письменных контактов с иностранными партнерами в ходе их профессиональной деятельности, а также для изучения зарубежного опыта в сфере профессиональных интересов

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Иностранный язык для профессиональных целей. Общение в профессиональной сфере
- Учебный модуль 2. Иностранный язык для профессиональных целей. Общенаучная и профессиональная литература

3. Перечень компетенций

- ОК-5

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 2 зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт с оценкой

Б1.В.ДВ.2.1 Корпоративный имидж

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области имиджологии и корпоративного имиджа.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теоретические аспекты корпоративного имиджа
- Учебный модуль 2. Технологии формирования корпоративного имиджа
- Учебный модуль 3. Вербальный и визуальные компоненты корпоративного имиджа

3. Перечень компетенций

- ОК-6
- ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.В.ДВ.2 2 Основы корпоративной символики

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области основ корпоративной символики.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Основные виды, понятия, функции.
- Учебный модуль 2. Традиций европейской символики
- Учебный модуль 3. Российская геральдика.

3. Перечень компетенций

- ОК-6
- ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- зачет

Б1.В.ДВ.3.1 Компьютерные технологии в рекламе

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области информационных технологий для сферы рекламы и связей с общественностью.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Современные информационно-коммуникационные технологии
- Учебный модуль 2. Принципы информационного дизайна в рекламе
- Учебный модуль 3. Создание рекламного продукта в сети Интернет

3. Перечень компетенций

- ОК-7
- ОПК-1
- ОПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.В.ДВ.3.2 Программные пакеты в коммуникативном дизайне

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области информационных технологий для сферы рекламы и связей с общественностью.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Место компьютерных технологий в современном дизайн-проектировании. Особенности их применения. Понятие коммуникативности дизайна.
- Учебный модуль 2. Способы представления графической информации
- Учебный модуль 3. Практика применения программных пакетов в области дизайн-проектирования

3. Перечень компетенций

- ОК-7
- ОПК-1
- ОПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.В.ДВ.4.1 Технология спичрайтинга

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области ораторского искусства.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Коммуникативные элементы бренда
- Учебный модуль 2. Маркетинговые коммуникации бренда

3. Перечень компетенций

- ОК-5
- ОПК-3
- ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.В.ДВ.4.2 Технологии лоббирования

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать систему знаний о лоббистской деятельности в системе связей с общественностью.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теоретические основы лоббирования
- Учебный модуль 2. Технологические основы лоббистской деятельности

3. Перечень компетенций

- ОК-5
- ОПК-3
- ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.В.ДВ.5.1 Персональный имидж

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области имиджологии.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теоретические аспекты имиджологии
- Учебный модуль 2. Вербальный и визуальный имиджа
- Учебный модуль 3. Социально-психологические технологии формирования и управления персональным имиджем

3. Перечень компетенций

- ОК-7
- ОПК-4
- ОПК-5

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.В.ДВ.5.2 Технологии самопрезентации

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области имиджологии.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теоретические аспекты имиджологии
- Учебный модуль 2. Вербальная и визуальная составляющие в самопрезентации
- Учебный модуль 3. Социально-психологические технологии формирования и управления самопрезентацией

3. Перечень компетенций

- ОК-7
- ОПК-4
- ОПК-5

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.В.ДВ.6.1 Политический имидж

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области формирования и развития политического имиджа, а также в области современного политического менеджмента.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теоретические аспекты имиджологии
- Учебный модуль 2. Вербальный и визуальный имиджа
- Учебный модуль 3. Социально-психологические технологии формирования и управления персональным имиджем

3. Перечень компетенций

- ОК-2
- ОК-4
- ОПК-4
- ОПК-5
- ПК-5
- ПК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.В.ДВ.6.2 Территориальный имидж

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области формирования и развития имиджа территории, а также в области современного территориального менеджмента.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теоретические основы территориальной имиджологии
- Учебный модуль 2. Технологические особенности формирования территориального имиджа
- Учебный модуль 3. Репутация территории: сущность, структура, закономерности формирования и функционирования

3. Перечень компетенций

- ОК-2
- ОК-4
- ОПК-4
- ОПК-5
- ПК-5
- ПК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

ФТД.1 Реклама и связи с общественностью в социальной и политической сфере

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области рекламы и связей с общественностью в социальной и политической сферах современного общества

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теоретическое введение в рекламу и СО в соц. и полит. сферах
- Учебный модуль 2. Практические аспекты рекламы и СО.

3. Перечень компетенций

- ОК-1
- ОК-2
- ОПК-1

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- зачет

ФТД.2 Политология

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Способствовать формированию у студентов высокой политической культуры, понимания проблем общественно-политической жизни, реального участия в политической жизни современной России, правильной ориентации в современной политической обстановке.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Политология как наука и учебная дисциплина. Политическая власть и механизм ее осуществления
- Учебный модуль 2. Политические партии, организации и движения. Принципы национальной политики

3. Перечень компетенций

- ОК-2

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт