

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Уровень образования	Бакалавриат

Б1.Б1.История

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области истории, дать студентам современное и целостное представление об основных этапах и тенденциях развития отечественной истории в контексте мирового исторического процесса, показать место и роль России в данном процессе.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. История России с древнейших времен до к. XVII века
- Учебный модуль 2. История Российской империи (XVIII – нач.XX вв.)
- Учебный модуль 3. Россия в XX веке.

3. Перечень компетенций

- ОК-2

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 4 з. е.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.Б2. Философия

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области философского знания с позиции целостного представления о мире и месте человека в мире, а также актуализировать у студентов интерес к самостоятельному и творческому мышлению.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Основы знаний о философии.
- Учебный модуль 2. Концепции бытия в истории философской мысли
- Учебный модуль 3. Социальная философия

3. Перечень компетенций

- ОК-1,

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 4зач.ед....

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Б1.Б3. Русский язык и культура речи

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области функционирования и нормативного регулирования русского литературного языка

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Языковая литературная норма.

- Учебный модуль 2. Разновидности речи

3. Перечень компетенций

- ОК-5
- ОПК-3

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2зач.ед....

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет с оценкой

Б1.Б4. Иностранный язык

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области межкультурной коммуникации с целью осуществления межличностного взаимодействия на иностранном языке в устной и письменной формах с использованием навыков говорения, письма, аудирования, чтения и пр., что позволит эффективно участвовать в различных видах речевой деятельности в разнообразных ситуациях в повседневного (бытового), академического (учебного), социально-культурного и профессионального иноязычного общения.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Я и моя семья
- Учебный модуль 2. Дом, где мы живем
- Учебный модуль 3. Я и образование
- Учебный модуль 4. Я и культура
- Учебный модуль 5. Я и коммуникация
- Учебный модуль 6. Информация и технологии
- Учебный модуль 7. Моя профессия

3. Перечень компетенций

- ОК-5

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 8зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамены, зачеты

Б1.Б5. Правоведение

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области права, выработать навыки, необходимые в будущей профессиональной деятельности.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Правоведение как отрасль общественных знаний о государстве и праве. Основы публичного и частного права.
- Учебный модуль 2. Основные отрасли российского публичного и частного права

3. Перечень компетенций

- ОК-4,

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2зач.ед....

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.Б6. Социология

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области современного социологического знания, основных характеристик современного общества, наиболее существенных аспектов социальной жизни и функционирования институтов общества.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. История социологической мысли
- Учебный модуль 2. Современная теория общества
- Учебный модуль 3. Методы социологического исследования

3. Перечень компетенций

- ОК-2,

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 2 зач.ед....

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт

Б1.Б.7.Психология и педагогика

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области представлений о роли психологического фактора в развитии личности, общества, в процессах труда и управления, в межличностных отношениях.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Психология как наука
- Учебный модуль 2. Основные понятия психологии
- Учебный модуль 3. Педагогика

3. Перечень компетенций

- ОК-6, ОПК-2

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 2 зач.ед....

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачёт с оценкой

Б1.Б.8 Экономика

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области технико-экономических, организационных и управленческих вопросов в полиграфическом производстве, принятия спектра решений по экономике, организации и управлению предприятием...

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Основы экономической теории (микроэкономика)
- Учебный модуль 2. Предприятие в условиях рыночной экономики. Производственные ресурсы предприятия
- Учебный модуль 3. Экономический механизм управления предприятием ...
- Учебный модуль 4. Финансовые ресурсы предприятия ...

3. Перечень компетенций

- ОК-3

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 5 зач. ед....

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет, экзамен...

Б1.Б.9. Математика

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области линейной алгебры, аналитической геометрии, а также в области математического анализа в объеме, соответствующем требованиям направления подготовки.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Линейная алгебра
- Учебный модуль 2. Векторная алгебра.
- Учебный модуль 3 Дифференциальное исчисление
- Учебный модуль 4 Интегральное исчисление

3. Перечень компетенций

- ОК-7, ОПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 5 зач.ед....

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б.10. Статистика

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области прикладной математической статистики

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Элементы теории вероятностей
- Учебный модуль 2. Основные задачи и понятия математической статистики
- Учебный модуль 3 Проверка гипотез
- Учебный модуль 4 Регрессионный анализ

3. Перечень компетенций

- ОПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 5 зач.ед....

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б. 11. Информатика

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции у обучающегося в области информатики. Подготовить обучающегося к самостоятельной организации информационной деятельности, использованию документальных источников информации, ведению информационного поиска, знанию технических средств обеспечения информационных процессов.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Введение в предмет. Понятия информации, информатики, информационной технологии
- Учебный модуль 2. Принципы работы компьютера. Аппаратные средства
- Учебный модуль 3. Программное обеспечение
- Учебный модуль 4. Обеспечение электронного документооборота. Пакет MicrosoftOffice

3. Перечень компетенций

- ОК-7, ОПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 6 зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамены

Б1.Б.12. Информационный технологии

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в сфере современных тенденций развития информационных технологий в рекламной деятельности

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Информационные технологии: основные понятия, терминология и классификация
- Учебный модуль 2. Применение информационных технологий в рекламной деятельности
- Учебный модуль 3. Программные средства для подготовки рекламной продукции. Использование возможностей компьютерной графики.

3. Перечень компетенций

ОПК-6, ПК-8

4. Общая трудоемкость дисциплины

- ...3.. зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет с оценкой

Б1.Б13. Концепции современного естествознания

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области естественнонаучного подхода, освоить основы знаний в области современного естествознания и установить связи между ними

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Наука и культура
- Учебный модуль 2. Наука и структурные уровни организации материи
- Учебный модуль 3. Современные научные концепции жизни и человека

3. Перечень компетенций

- ОК-1

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 4 зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б14. История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области истории рекламы и связей с общественностью, предполагающей выявление закономерностей становления рекламной деятельности в истории человеческой цивилизации

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Истоки рекламной коммуникации. Реклама в западноевропейской и российской культуре: от Средневековья к Новому времени
- Учебный модуль 2. Развитие западноевропейской, североамериканской и российской рекламы в XIX-начале XXI вв.

3. Перечень компетенций

- ПК-8

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б15. Основы теории коммуникации

(название дисциплины)

1.Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области знания структуры коммуникативного процесса, типов и видов коммуникации (межличностной, межкультурной, массовой) для успешной интеракции с различными аудиториями в различных коммуникативных пространствах.

2.Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Научные подходы к теории коммуникации
- Учебный модуль 2. Семиотика социальной коммуникации
- Учебный модуль 3. Межличностные и межкультурные аспекты коммуникации
- Учебный модуль 4. Массовая коммуникация

3.Перечень компетенций

- ОК-5
- ОК-6

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 2 зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен, курсовая работа (проект)

Б1.Б16. Теория и практика массовой информации

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в сфере теории массовой информации и практики деятельности СМИ.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теоретические основания понятия «массовая информация»
- Учебный модуль 2. Структурные составляющие системы массовой информации
- Учебный модуль 3. Критерии эффективности массовой информации

3. Перечень компетенций

- ОК-4
- ОПК-1
- ПК-6

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 3 зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Б1.Б17. Теория рекламного текста

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося по созданию, редактированию и анализу рекламных текстов различных коммуникативных типов, ознакомить с приемами создания и анализа компонентов рекламного текста, повышения его эффективности.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Коммуникативные особенности рекламного текста
- Учебный модуль 2. Брендообразующие компоненты рекламного текста
- Учебный модуль 3. Основные вербальные компоненты рекламного текста

3. Перечень компетенций

- ОПК-3
- ПК-8

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 3 зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

Б1.Б18. Основы рекламной деятельности

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области знаний основ рекламы и навыков организации современной рекламной инфраструктуры предприятия или организации.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Реклама как вид социокультурной коммуникации
- Учебный модуль 2. Становление рекламы как сферы деятельности
- Учебный модуль 3. Реклама как работа с основными группами общественности
- Учебный модуль 4. Реклама и СМИ
- Учебный модуль 5. Интегральные направления рекламы

3. Перечень компетенций

- ОК-4
- ОПК-1
- ОПК-5

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 7зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамены, курсовой проект (работа)

Б1.Б. 19.Социология массовых коммуникаций

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области социологических методов исследования СМК и рекламы

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Первичные и вторичные исследования в рекламной коммуникации
- Учебный модуль 2. Инструменты и технологии количественных исследований
- Учебный модуль 3. Качественные исследования в рекламной коммуникации

3. Перечень компетенций

- ОПК-1
- ОПК-4

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 4зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б. 20. Менеджмент

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области эффективного управления человеком в организации, включая методологические основы и закономерности менеджмента, функции, методы, организационные структуры, организацию процессов, технику и технологию управления в условиях рыночной экономики.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Историческое значение термина «Менеджмент»
- Учебный модуль 2. Организация как объект и система управления
- Учебный модуль 3. Организационные формы и структура управления организацией
- Учебный модуль 4. Организационные отношения и коммуникации в системе менеджмента

3. Перечень компетенций

- ОПК-2
- ОПК-4

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 5зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации
Экзамен

Б1.Б. 21. Теория и практика связей с общественностью

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области теории и практики связей с общественностью, закрепить умения и навыки в сфере PR-технологий

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Связи с общественностью: основные понятия и определения.
- Учебный модуль 2. Исследования общественного мнения и способов коммуникации в PR.
- Учебный модуль 3. Составляющие PR-деятельности.

Учебный модуль 4. Связи с общественностью в различных сферах.

- Учебный модуль 5. Связи с общественностью в организационных и политических структурах.

Учебный модуль 4. Связи с общественностью в различных сферах.

3. Перечень компетенций

- ОПК-2, ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 6...зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет, экзамен, курсовая работа.....

Б1.Б. 22. Психология массовых коммуникаций

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области основных психологических закономерностей функционирования рекламы и связей с общественностью в обществе и механизмов ее воздействия на потребителя, а также приобретение навыков использования коммуникационных технологий в сфере рекламы и связей с общественностью

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Психологические особенности создания профессиональной рекламы
- Учебный модуль 2. Психологические аспекты рекламной деятельности и связей с общественностью
- Учебный модуль 3. Психологические механизмы повышения эффективности рекламы

3. Перечень компетенций

- ОПК-1
- ПК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 4 зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Б1.Б. 23. Профессионально-этическая коммуникация

(название дисциплины)

2. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области основных психологических закономерностей функционирования рекламы и связей с общественностью в обществе и механизмов ее воздействия на потребителя, а также приобретение навыков использования коммуникационных технологий в сфере рекламы и связей с общественностью

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Система этического знания: теоретическая и нормативная этика
- Учебный модуль 2. Этические аспекты делового общения

3. Перечень компетенций

- ОПК-2
- 4.Общая трудоемкость дисциплины**
- 3 зач.ед.
- 5.Форма (ы) промежуточной аттестации**
- Зачет

Б1.Б. 24.Маркетинг

(название дисциплины)

- 3. Цель изучения дисциплины:**
Сформировать компетенции обучающегося в области изучения потребительских рынков, разработки новых товаров, формирования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной стратегий, освоения новых рынков и рыночных сегментов.
- 2. Содержание дисциплины**
- Учебный модуль 1. Основные понятия маркетинга и маркетинговые исследования потребительского рынка
 - Учебный модуль 2. Планирование маркетинга
 - Учебный модуль 3. Маркетинговые стратегии предприятия
 - Учебный модуль 4. Маркетинговые информационно-аналитические системы
- 3. Перечень компетенций**
- ОК-3
 - ОПК-1
- 4.Общая трудоемкость дисциплины**
- 5 зач.ед.
- 5.Форма (ы) промежуточной аттестации**
- Экзамен

Б1.Б. 25.Психология управления

(название дисциплины)

- 1. Цель изучения дисциплины:**
Сформировать компетенции обучающегося в области овладения знаниями и навыками работы в отделах рекламы и связей с общественностью при решении психологических проблем управления....
- 2. Содержание дисциплины**
- Учебный модуль 1. Теоретические основы изучения психологии управления
 - Учебный модуль 2. Психология управления коллективом.
- 3. Перечень компетенций**
- ОК-6
 - ОПК-2
- 4.Общая трудоемкость дисциплины**
- 2 зач.ед.
- 5.Форма (ы) промежуточной аттестации**
- Зачет

Б1.Б. 26. Безопасность жизнедеятельности

(название дисциплины)

- 1. Цель изучения дисциплины:**
Сформировать компетенции обучающегося в области неразрывного единства профессиональной и иной деятельности с требованиями безопасности создаваемой и эксплуатируемой им техники и реализации условий комфортности и защищенности человека от опасностей.
- 2. Содержание дисциплины**
- Учебный модуль 1. Охрана труда.
 - Учебный модуль 2. Вредные и опасные производственные факторы
- 3. Перечень компетенций**

- ОК-9

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 2...зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет с оценкой

.....

Б1.Б. 27.Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области профессиональной работы в отделах по рекламе и связям с общественностью в коммерческой и других сферах.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Организация и функционирование отдела по рекламе и связям с общественностью в структуре предприятия
- Учебный модуль 2. Отдел рекламы и связей с общественностью в системе корпоративного управления
- Учебный модуль 3. Роль отделов рекламы и связей с общественностью в реализации общекорпоративной стратегии

3. Перечень компетенций

- ОК-9
- ОПК-2

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 3 зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет с оценкой

Б1.Б. 28. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области концептуальных и методических основ проведения маркетинговых исследований, осуществляемых в целях снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений, а также развитие практических навыков организации проведения маркетинговых исследований

2. Содержание дисциплины

- **Учебный модуль 1. Роль маркетинговых исследований для предприятия**
- Учебный модуль 2. Теоретические и организационные основы маркетинговых исследований
- Учебный модуль 3. Планирование и организация маркетинговых исследований на предприятии.

3. Перечень компетенций

- ОК-3, ОПК-4, ПК-7

4.Общая трудоемкость дисциплины

- ...4 зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

...Зачет, экзамен...

Б1.Б. 29.Разработка рекламного и PR-продукта

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося к реализации знаний в области рекламы как сферы профессиональной деятельности, и развить навыки подготовки проектной документации и способности к участию в проектировании в области рекламы и связей с общественностью

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Рекламный продукт и организация процесса его разработки
- Учебный модуль 2.Теория эффективной рекламы и особенности создания рекламного
- Учебный модуль 3. Планирование и проведение рекламных и PR кампаний

3. Перечень компетенций

- ОПК-1
- ПК-8

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 3 зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет с оценкой, курсовая работа (проект)

Б1.Б. 30.Консалтинг в связях с общественностью

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области современного консалтинга в России и в мире, выявить его основные черты и выработать навыки организации и планирования консультационной деятельности.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Консультирование в PR: оценка эффективности коммуникационных компаний
- Учебный модуль 2. Консалтинг как экспертиза: исследование рынков и конкуренции
- Учебный модуль 3. Тестирование проектов как элемент консалтинга в сфере рекламы

3. Перечень компетенций

- ПК-6

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 4 зач.ед....

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.Б. 31.Планирование и организация рекламныхPR-кампаний

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

. сформировать представления о методах сегментирования целевой аудитории для реализации эффективных рекламных и PR-кампаний, способах анализа потребительского поведения, принципах разработки креативной и медийной стратегий в рамках осуществления рекламных и PR-коммуникаций.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Целевое назначение рекламной и PR-кампании
- Учебный модуль 2. Принципы разработки и реализации рекламной кампании
- Учебный модуль 3.

3. Перечень компетенций

- ОПК-4, ОПК-5

4.Общая трудоемкость дисциплины

- ...4.. зач.ед....

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- ...Экзамен....

Б1.Б. 32.Общая стилистика и основы литературного редактирования

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

. Сформировать компетенции обучающегося в области литературного редактирования, совершенствования формы рекламного текста, обоснования видов правки авторского текста.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Общие вопросы стилистики
- Учебный модуль 2. Литературное редактирование. Точность словоупотребления
- Учебный модуль 3. Критерии редакторской оценки морфологических и синтаксических средств языка

3. Перечень компетенций

- ОК-5, ОПК-3

4.Общая трудоемкость дисциплины

- ...3.. зач.ед....

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет.....

Б1.Б. 33.Технологии визуальной коммуникации

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

. Сформировать компетенции обучающегося в области технологий визуальной коммуникации

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Роль визуальной коммуникации в формировании информационно-пространственной среды
- Учебный модуль 2. Рекламный образ как средство визуальной коммуникации
- Учебный модуль 3. Проектирование визуальных объектов-носителей: рекламный плакат и упаковка.

3. Перечень компетенций

- ПК-8

4.Общая трудоемкость дисциплины

- ...3.. зач.ед....

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет с оценкой.....

Б1.Б. 34.Физическая культура и спорт

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области формирования физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, физического самосовершенствования и воспитания потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Физическая культура в жизнедеятельности студента
- Учебный модуль 2. Основы здорового образа жизни

3. Перечень компетенций

- ОК-8

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

зачет

-

Б1.В.ОД.1История графического дизайна

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области оценки уровня результатов дизайнерского проектирования в соотнесении с лучшими образцам мирового дизайна

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Понятие графического дизайна. История зарубежного графического дизайна.
- Учебный модуль 2. История отечественного графического дизайна

3. Перечень компетенций

- ОК-7, ПК-8

- ПК-8
- 4.Общая трудоемкость дисциплины**
- 3 зач.ед....
- 5.Форма (ы) промежуточной аттестации**
- Экзамен

Б1.В.ОД.2 Культурология

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области истории культуры и основных проблем современной культуры, научить использовать полученные знания в профессиональной деятельности

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Предмет культурологии основные формы культуры.
- Учебный модуль 2. Типы культур и культурные процессы

3. Перечень компетенций

- ОК-2

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 3 зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет с оценкой

Б1.В.ОД.3Теория и история массовой культуры

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области теории и истории массовой культуры

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теории массовой культуры.
- Учебный модуль 2. Массовая медиакультура
- Учебный модуль 3. Массовая культура в современном обществе
- Учебный модуль 4. Механизмы массовой культуры

3. Перечень компетенций

- ОК-2
- ПК-8

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 4 зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет, зачет с оценкой

Б1.В.ОД.4История искусства

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области истории искусства, позволяющие проявить общую культурную подготовку, способность рассуждать и готовность применять полученные знания и умения сообразно целям и задачам организации

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Введение в историю искусств. Искусство древних восточных славян. Древнерусское искусство.
- Учебный модуль 2. Отечественное искусство XVIII – XIX веков
- Учебный модуль 3. Русское искусство конца XIX – XXI вв.
- Учебный модуль 4. Искусство древнего мира и средневековья
- Учебный модуль 5. Искусство Возрождения, Нового и Новейшего времени

3. Перечень компетенций

- ОК-2

- ОК-7
 - ОПК-6
- 4.Общая трудоемкость дисциплины**

- 7 зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен, зачет, курсовой проект (работа)

Б1.В.ОД.5Бренд-менеджмент

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области освоения теоретических основ создания, развития и продвижения бренда, особенностей брендинга, как процесса, а также организации и управления его элементами

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Исследование бренда.
- Учебный модуль 2. Понятие идентичности бренда
- Учебный модуль 3. Позиционирование бренда.

3. Перечень компетенций

- ПК-6

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 3 зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

Б1.В.ОД.6Медиапланирование

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области медиапланирования, позволяющие принимать участие в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Введение в медиапланирование
- Учебный модуль 2. Практическое медиапланирование

3. Перечень компетенций

- ПК-7

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 3... зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет.....

Б1.В.ОД.7Реклама в местах продаж

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Развить компетенции обучающегося в области планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в сфере розничной торговли

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Формы розничной торговли и возможности коммуникации в местах продаж
- Учебный модуль 2. Средства и технологии рекламы в местах продаж.
- Учебный модуль 3.Специальные методы управления выбором покупателя в местах продаж

3. Перечень компетенций

- ПК-7

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 3 зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет с оценкой, курсовая работа (проект)

Б1.В.ОД.8 Графический дизайн в рекламе

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области графического дизайна и возможностей применения современных программных средств для создания произведений дизайна в области рекламной деятельности.

2. Содержание дисциплины

- **Учебный модуль 1.** Принципы компьютерной графики
- **Учебный модуль 2. Композиция в дизайне.**
- **Учебный модуль 3. Особенности дизайна печатных документов.**

3. Перечень компетенций

- ОПК-6, ПК-8

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 3... зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет с оценкой.....

Б1.В.ОД.9Маркетинг в рекламе

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области маркетинга и маркетинговых исследований в рекламе

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1.Маркетинговая деятельность в сфере рекламы
- Учебный модуль 2. Исследования рынка в рекламной деятельности
- Учебный модуль 3.Рекламные продукты и услуги

3. Перечень компетенций

- ОПК-1
- ПК-7

4.Общая трудоемкость дисциплины

- 3 зач.ед.

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет с оценкой

Б.1.В.ДВ Практикум по физической культуре и спорту (спортивные игры) / Практикум по физической культуре и спорту (легкая атлетика)

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области формирования физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, физического самосовершенствования и воспитания потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Общая физическая, специальная и спортивная подготовка в системе физического воспитания
- Учебный модуль 2. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физического воспитания и особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений
- Учебный модуль 3. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями
- Учебный модуль 4. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом

- Учебный модуль 5. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)

3. Перечень компетенций

- ОК-8

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 340 часов.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- зачет

Б1.В.ДВ.1.1 Деловой иностранный язык

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области межкультурной коммуникации с целью осуществления межличностного взаимодействия на иностранном языке в устной и письменной формах с использованием навыков говорения, письма, аудирования, чтения и пр., что позволит эффективно участвовать в различных видах речевой деятельности в разнообразных ситуациях деловых контактов, связанных с осуществлением делового знакомства, презентацией организации, заполнением и написанием деловых документов, участием в деловых встречах, переговорах и др.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Деловая переписка и презентации
- Учебный модуль 2. Карьера в сфере рекламы и связей с общественностью

3. Перечень компетенций

- ОК-5, ПК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет с оценкой

Б1.В.ДВ.1.2 Иностранный язык в профессиональной сфере

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области иноязычной профессиональной коммуникации с целью осуществления межличностного взаимодействия на иностранном языке в устной и письменной формах с целью эффективного участия в различных видах речевой деятельности в разнообразных ситуациях в профессионального иноязычного общения.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Анализ восприятия рекламного текста
- Учебный модуль 2. Профессия в рекламе

3. Перечень компетенций

- ОК-5, ПК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет с оценкой

Б1.В.ДВ.2.1 Основы копирайтинга

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося для подготовки специалиста, знакомого с теорией копирайтинга и владеющего практическими навыками работы с текстами коммерческих

коммуникаций, а именно навыками разработки концепции рекламной кампании, редактуры, написания, повышения эффективности различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной кампании

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Копирайтинг и его основные понятия
- Учебный модуль 2. Креативные технологии копирайтинга
- Учебный модуль 3. Повышение эффективности рекламного текста

3. Перечень компетенций

- ОПК-3
- ПК-8

4. Общая трудоемкость дисциплины

- Ззач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

Б1.В.ДВ.2.2 Разработка рекламного текста

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося по написанию рекламных текстов различных коммуникативных типов, а также цветового и звукового оформления рекламных сообщений, расширить знания о языке рекламы, жанровых особенностях, сформировать навыки повышения эффективности рекламного текста и создания оригинальных рекламных текстов для различных средств рекламы.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Основные этапы создания рекламного текста
- Учебный модуль 2. Семиотическая природа рекламных текстов
- Учебный модуль 3. Жанры рекламы

3. Перечень компетенций

- ОПК-3
- ПК-8

4. Общая трудоемкость дисциплины

- Ззач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет с оценкой

Б1.В.ДВ.3.1 Технологии брендинга

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в сфере технологий брендинга.

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теория и практика брендинга
- Учебный модуль 2. Брендинг в структуре маркетинговых коммуникаций
- Учебный модуль 3. Современные принципы управления брендом

3. Перечень компетенций

- ПК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- Ззач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет с оценкой

Б1.В.ДВ.3.2 Позиционирование и разработка уникального торгового предложения

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области разработки и позиционирования уникального торгового предложения

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Проблематика уникального торгового предложения в рекламной деятельности
- Учебный модуль 2. Разработка уникального торгового предложения
- Учебный модуль 3. Закономерности восприятия рекламного послания получателями

3. Перечень компетенций

- ПК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3...зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет с оценкой.....

Б1.В.ДВ.4.1 Коммуникационный менеджмент

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области стратегического планирования коммуникативных кампаний, умения и навыки специалиста по коммуникациям и рекламному менеджменту

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Возможности менеджмента в структурах рекламной коммуникации и связей с общественностью
- Учебный модуль 2. Рекламный менеджмент

3. Перечень компетенций

- ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

Б1.В.ДВ.4.2 Специальные виды маркетинговых коммуникаций

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать представления о назначении, специфике, технологиях и инструментах форм и видов маркетинговых коммуникаций (инструментов стимулирования сбыта, специальных мероприятий, личных продаж, маркетинговых интернет-технологий и др.); условиях их эффективности и основах их интеграции в систему маркетинговых коммуникаций предприятия

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Сущность маркетинговых коммуникаций в современной культуре потребления
- Учебный модуль 2. Маркетинговые коммуникации в торговой сфере
- Учебный модуль 3. Специальные виды маркетинговых коммуникаций в информационном и культурном пространстве

3. Перечень компетенций

- ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

Б1.В.ДВ.5.1 Коммерция

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области основ рыночной системы хозяйствования с использованием принципов и приемов коммерции

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Предмет и содержание дисциплины, ее взаимосвязь с другими дисциплинами
- Учебный модуль 2. Основы коммерческой деятельности

3. Перечень компетенций

- ОК-3
- ПК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

Б1.В.ДВ.5.2 Бухгалтерский учет

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области методологии и организации бухгалтерского финансового учета деятельности предприятий, использованию учетной информации для принятия эффективных решений

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Методологические основы бухгалтерского учёта. Счета бухгалтерского учета
- Учебный модуль 2. Двойная запись. Регистры и формы бухгалтерского учета

3. Перечень компетенций

- ОК-3, ПК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

Б1.В.ДВ.6.1 Семиотика коммуникаций

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в сфере овладения знаниями и навыками анализа знаковых явлений и процессов в языке

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теоретические аспекты семиотики коммуникаций
- Учебный модуль 2. Семиотические особенности процесса коммуникации

3. Перечень компетенций

- ПК-8

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

Б1.В.ДВ.6.2 Теория и история печатной рекламы

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области теории и истории печатной рекламы

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Вариативность исторических форм печатной рекламы в коммуникативном пространстве Европы, США и России
- Учебный модуль 2. Современные технологии печатной рекламы

3. Перечень компетенций

- ПК-8

4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 зач.ед.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

ФТД.1 Реклама и связи с общественностью в социальной и политической сфере

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области проблематики рекламы и связей с общественностью в социальной и политической сферах

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Реклама и связи с общественностью в социальной сфере
- Учебный модуль 2. Реклама и связи с общественностью в политической сфере

3. Перечень компетенций

- ПК-7

4. Общая трудоемкость дисциплины

- ...2. з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет.....

ФТД.2 Поведение потребителей

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области проблематики рекламы и связей с общественностью в социальной и политической сферах

2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теория потребительского поведения
- Учебный модуль 2. Изучение потребительского поведения

3. Перечень компетенций

- ОПК-1

4. Общая трудоемкость дисциплины

- ...2. з. е.

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет.....