

# Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Направление подготовки	<b>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</b>
Профиль подготовки	Бренд-менеджмент
Уровень образования	бакалавриат

## **Б1.Б.1 История**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области основ исторического мышления.

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Становление российского государства в контексте мировой истории
- Учебный модуль 2. Россия и мир в XVII – XIX вв.
- Учебный модуль 3. Россия и мир в XX – нач. XXI века

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-1
- ОК-2

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 4 з. е.

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Экзамен

## **Б1.Б.2 Философия**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области философии с целью использования их в процессе познания и преобразования действительности.

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Философия, ее проблемы и роль в обществе
- Учебный модуль 2. Философское учение о бытии
- Учебный модуль 3. Философское учение о познании
- Учебный модуль 4. Общество и человек в зеркале философии

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-1

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 4 з. е.

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Экзамен

## **Б1.Б.3 Русский язык и культура речи**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины**

- Сформировать компетенции обучающегося в речевой коммуникации (общей и профессиональной) на русском языке.

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Язык, речь и речевое общение
- Учебный модуль 2. Функциональные стили и основы ораторского искусства.

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-5, ОПК-3

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 2 з.е.

## **5.Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачет с оценкой

---

### **Б1.Б.4 Иностранный язык**

*(название дисциплины)*

#### **1. Цель изучения дисциплины**

- Сформировать коммуникативные компетенции обучающегося в области иностранного языка, необходимые для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования, развития когнитивных и исследовательских умений, повышения общей культуры и воспитания толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов

#### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Иностранный язык для общих целей. Бытовая сфера общения. СЕМЬЯ И ДОСУГ
- Учебный модуль 2. Иностранный язык для общих целей. . Социально-культурная сфера общения. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА И ЗДОРОВЬЕ
- Учебный модуль 3. Иностранный язык для общих целей. Социально-культурная сфера общения. ОБЩЕЕ И РАЗЛИЧНОЕ В СТРАНАХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУРАХ. ТУРИЗМ
- Учебный модуль 4. Иностранный язык для академических целей. Учебно-познавательная сфера общения. ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
- Учебный модуль 5. Иностранный язык для общих целей. Социально-культурная сфера общения. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА
- Учебный модуль 6. Иностранный язык для академических целей. Учебно-познавательная сфера общения. МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНТАКТЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ
- Учебный модуль 7. Иностранный язык для профессиональных целей. ИЗБРАННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- Учебный модуль 8. Иностранный язык для профессиональных целей. ИЗУЧАЕМАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

#### **3. Перечень компетенций**

- ОК-5

#### **4.Общая трудоемкость дисциплины**

- 8 зач.ед.

#### **5.Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачёт. Экзамен

---

### **Б1.Б.5 Правоведение**

*(название дисциплины)*

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, общую ориентацию в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин

#### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Общая теория государства и права
- Учебный модуль 2. Отрасли российского права

#### **3. Перечень компетенций**

- ОК-2
- ОК-4

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 2 з. е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачёт с оценкой

---

## **Б1.Б.6 Социология**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области социологии. Изучение предполагает научное осмысление процессов общественной жизни, их сущность, содержание, динамику развития, помогает понять обучающемуся сложные проблемы социального развития.

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Социология как наука об обществе
- Учебный модуль 2. Человек. Культура. Общество. Методология социологического исследования

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-2

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 2 з. е.

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачёт с оценкой

---

## **Б1.Б.7 Психология и педагогика**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины**

- Сформировать компетенции обучающегося в области психологии и педагогики

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Психология
- Учебный модуль 2. Педагогика

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-6, ОК-7

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 2 з. е.

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачёт с оценкой

---

## **Б1.Б.8 Экономика**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области экономической теории, позволяющие получить целостное представление о механизмах функционирования рыночной экономики и принятии решений в динамичной экономической среде

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Экономика как наука
- Учебный модуль 2. Микроэкономика
- Учебный модуль 3. Система макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике
- Учебный модуль 4. Макроэкономическая политика государства

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-3

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 5 зач.ед.

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачёт. Экзамен

---

## **Б1.Б.9 Математика**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области использования основных законов математики в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования

## **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Линейная алгебра и аналитическая геометрия
- Учебный модуль 2. Элементы математического анализа
- Учебный модуль 3. Элементы теории вероятностей
- Учебный модуль 4. Элементы математической статистики

## **3. Перечень компетенций**

- ОК-7

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 5 зач.ед.

## **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Экзамен

---

## **Б1.Б.10 Статистика**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области современных статистических методов изучения социально-экономических явлений и процессов

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Основные категории и понятия статистики. Статистические показатели
- Учебный модуль 2. Статистическое изучение динамики и связи социально-экономических явлений. Экономические индексы
- Учебный модуль 3. Единая система классификации и кодирования в РФ. Система национальных счетов. Статистика населения и уровня жизни населения
- Учебный модуль 4. Статистика предпринимательской деятельности

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-3

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 5 з.е

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Экзамен

---

## **Б1.Б.11 Информатика**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области информатики для сферы рекламы и связей с общественностью

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Место информационных компьютерных технологий в современном архивоведении и электронно-цифровых коммуникациях
- Учебный модуль 2. Структура современных ПК
- Учебный модуль 3. Технологии хранения, поиска и сортировки информации
- Учебный модуль 4. Основы защиты информации
- Учебный модуль 5. Пакеты прикладных программ. Особенности. Классификация
- Учебный модуль 6. Практика применения программных пакетов в области рекламы и связей с общественностью

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-7
- ОПК-6

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 6 з.е

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Экзамен

---

## **Б1.Б.12 Информационные технологии**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области информационных технологий для сферы рекламы и связей с общественностью

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Современные информационно-коммуникационные технологии
- Учебный модуль 2. Технологии информационного обмена и хранения информации
- Учебный модуль 3. Компьютерные вычислительные сети

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-7
- ОПК-6

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 3 з.е

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачет

---

## **Б1.Б.13. Концепции современного естествознания**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Развить компетенции обучающегося в области современного естествознания, показать неразрывную связь наук о природе и о человеке, сформировать навыки научного мышления и естественнонаучную информационную картину мира

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Формирование научных картин мира. Концепции пространства и времени
- Учебный модуль 2. Динамические и статистические теории в естествознании. Современная космология
- Учебный модуль 3. Биологические концепции естествознания. Формирование эволюционной картины мира

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-1

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 4 з.е

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Экзамен

---

## **Б1.Б.14 История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области прагматической рецепции истории рекламы и связей с общественностью.

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Феномен рекламы в историко-культурной ретроспективе
- Учебный модуль 2. Феномен PR в историко-культурной ретроспективе

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-2

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 3 з. е.

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Экзамен
- Курсовая работа

## **Б1.Б.15 Основы теории коммуникации**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области коммуникативного знания, принципов построения коммуникации, осуществления и контроля информационного воздействия коммуникации на современное общество.

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Методологические основания теории коммуникации
- Учебный модуль 2. Коммуникативный процесс
- Учебный модуль 3. Виды и уровни коммуникации

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-5
- ОПК-3
- ОПК-6
- ПК-6

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 5 з. е.

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Экзамен
- Курсовая работа

## **Б1.Б.16 Теория и практика массовой информации**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающихся в области теории и практики массовой информации; формирование практических навыков журналистского творчества и эффективной деятельности в массово-коммуникативной среде

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Массовая информация и её роль в современном мире
- Учебный модуль 2. СМИ: печать, радио, ТВ и интернет
- Учебный модуль 3. Профессионально-этические коммуникации в деловой сфере

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-2
- ОПК-1
- ОПК-3
- ПК-6

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 3 з. е.

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- зачет

## **Б1.Б.17 Теория рекламного текста**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области теоретических и прикладных основ рекламного текста.

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Теоретические основы рекламного текста
- Учебный модуль 2. Жанрово-видовые особенности рекламного текста
- Учебный модуль 3. Проблема визуализации рекламного образа

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-5
- ОПК-3
- ПК-6

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 3 з. е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Экзамен

---

### **Б1.Б.18 Основы рекламной деятельности**

*(название дисциплины)*

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области теоретических и прикладных основ рекламной деятельности.

#### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. История развития рекламы
- Учебный модуль 2. Категориально-понятийный аппарат рекламной деятельности
- Учебный модуль 3. Теоретические основы организации рекламной кампании. Реклама и маркетинговый процесс
- Учебный модуль 4. Теоретические основы построения рекламного сообщения
- Учебный модуль 5. Основы психологии рекламы.
- Учебный модуль 6. Правовые и этические аспекты рекламной деятельности

#### **3. Перечень компетенций**

- ОК-4
- ОПК-1
- ОПК-3
- ОПК-4
- ПК-4

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 7 зач. ед.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Экзамен, курсовая работа

---

### **Б1.Б.19 Социология массовых коммуникаций**

*(название дисциплины)*

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области социологии массовых коммуникаций, необходимые для деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

#### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Социологические представления о массовой коммуникации
- Учебный модуль 2. Особенности социологии массовых коммуникаций
- Учебный модуль 3. Методология и методика исследования объекта массовых коммуникаций

#### **3. Перечень компетенций**

- ОК-2
- ОПК-1
- ОПК-5
- ПК-7

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 4 з. е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Экзамен

---

### **Б1.Б.20 Менеджмент**

*(название дисциплины)*

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области теоретических знаний и практических навыков по построению и функционированию системы управления организации в условиях рынка, привитие навыков повседневной, целенаправленной самостоятельной работы, а также системного, ситуационного мышления, позволяющего решать задачи, возникающие в ходе управления, независимо от конкретных отраслей и сфер деятельности.

## **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Элементы организации и процесса управления
- Учебный модуль 2. Связующие процессы и функции
- Учебный модуль 3. Групповая динамика. Руководство

## **3. Перечень компетенций**

- ОК-3
- ОПК-2

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 5 з. е.

## **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Экзамен

---

### **Б1.Б.21 Теория и практика связей с общественностью**

*(название дисциплины)*

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области связей с общественностью, необходимые в профессиональной деятельности будущего специалиста коммуникационной отрасли.

#### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. История и теория связей с общественностью
- Учебный модуль 2. Виды и технологии PR-деятельности
- Учебный модуль 3. Сферы реализации связей с общественностью
- Учебный модуль 4. Внутренняя направленность связей с общественностью

#### **3. Перечень компетенций**

- ОК- 4
- ОПК-1
- ОПК-3
- ПК-5
- ПК-6
- ПК-7

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 6 з. е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачет
- Экзамен
- Курсовая работа

---

### **Б1.Б.22 Психология массовых коммуникаций**

*(название дисциплины)*

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области психологии массовых коммуникаций, необходимых для деятельности в сфере рекламы и связях с общественностью.

#### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Введение в психологию массовой коммуникации
- Учебный модуль 2. Социально-психологические основы в системе массовой коммуникации
- Учебный модуль 3. Структурные компоненты массовой коммуникации
- Учебный модуль 4. Социально-психологическая характеристика коммуникатора

#### **3. Перечень компетенций**

- ОПК-1
- ОПК-3
- ПК-6

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 4 з. е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Экзамен



---

## **Б1.Б.23 Профессионально-этическая коммуникация**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области профессионально-этических коммуникаций

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Основы профессионально-этических знаний
- Учебный модуль 2. Профессионально-этические основы коммуникаций
- Учебный модуль 3. Профессионально-этические коммуникации в деловой сфере

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-5
- ОК-6
- ПК-6

### **4.Общая трудоемкость дисциплины**

- 3 з. е.

### **5.Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачет

---

## **Б1.Б.24 Маркетинг**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области освоения теоретических основ маркетинговой деятельности и формирования навыков ее анализа и использования для повышения конкурентоспособности услуг

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Основы маркетинга
- Учебный модуль 2. Исследование рынка
- Учебный модуль 3. Элементы комплекса маркетинга: «4р»
- Учебный модуль 4. Маркетинг в индустрии рекламы

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-3, ОПК-1

### **4.Общая трудоемкость дисциплины**

- 5 зач.ед.

### **5.Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Экзамен

---

## **Б1.Б.25 Психология управления**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области психологии управления, необходимые для деятельности в рекламе и связей с общественностью.

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Предмет психологии управления
- Учебный модуль 2. Психологические аспекты управленческой деятельности
- Учебный модуль 3. Специфика психологии управления

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-6
- ОПК-2
- ПК-6

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 2 з. е.

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачёт с оценкой

---

## **Б1.Б.26 Безопасность жизнедеятельности**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области безопасности жизнедеятельности, позволяющие осуществлять безопасную эксплуатацию технических систем при нормальных производственных условиях и в чрезвычайных ситуациях

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности
- Учебный модуль 2. Анализ условий труда
- Учебный модуль 3. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-9

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 2 зач. ед.

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачет с оценкой

---

## **Б1.Б.27 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области построения отдела рекламы и связей с общественностью в организации и решении задач стратегического и оперативного управления отделом, проектирования систем управления, разработки организационно-распорядительных документов, анализа эффективности деятельности отдела.

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Общие принципы организации и функционирования отделов рекламы и СО
- Учебный модуль 2. Функциональные особенности деятельности отделов рекламы и СО
- Учебный модуль 3. Основные направления деятельности отделов рекламы и СО

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-6
- ОК-9
- ОПК-2
- ПК-6

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 3 з. е.

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачёт с оценкой

---

## **Б1.Б.28 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области освоения теоретических основ маркетинговой деятельности и формирования навыков ее анализа и использования для повышения конкурентоспособности услуг.

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Маркетинговые исследования
- Учебный модуль 2. Организация и планирование маркетинговых исследований
- Учебный модуль 3 Ситуационный анализ
- Учебный модуль 4 Место и роль маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-3, ОПК-1, ПК-4, ПК-7

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 4 зач.ед.

## **5.Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Экзамен

### **Б1.Б.29 Разработка рекламного и PR-продукта**

*(название дисциплины)*

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области комплексного представления о технологиях разработки рекламного и PR продукта в соответствии с современными требованиями индустрии.

#### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Теоретико-методологические основы рекламы и PR
- Учебный модуль 2. Технологии творческого производства коммуникационного продукта. Основные требования к разработке
- Учебный модуль 3. Традиционные и нетрадиционные виды рекламного и PR продукта

#### **3. Перечень компетенций**

- ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ПК-4, ПК-7

#### **4.Общая трудоемкость дисциплины**

- 3 зач.ед.

## **5.Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачет
- Курсовой проект

### **Б1.Б.30 Консалтинг в связях с общественностью**

*(название дисциплины)*

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Целью освоения дисциплины является формирование компетенции обучающегося в области консалтинга в сфере связей с общественностью, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для реализации консалтинговой деятельности..

#### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Общие положения о структуре услуг современного консалтинга в связях с общественностью
- Учебный модуль 2. Методы анализа и решения проблем в консалтинговом процессе
- Учебный модуль 3. Стадии процесса консультирования

#### **3. Перечень компетенций**

- ОК-6
- ОПК-2
- ОПК-4
- ПК-4
- ПК-6

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 4 з. е.

## **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Экзамен

### **Б1.Б.31 Планирование и организация рекламных и PR- кампаний**

*(название дисциплины)*

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

Сформировать компетенции обучающегося в области организации рекламно-выставочного бизнеса

#### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Общая характеристика рекламных и PR-кампаний
- Учебный модуль 2. Планирование рекламных и PR - кампаний
- Учебный модуль 3 Организация рекламных и PR - кампаний

#### **3. Перечень компетенций**

- ОПК-4
- ОПК-5

- ПК-4
- ПК-5
- ПК-7

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

- 4 з. е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен
- Курсовая работа

---

### **Б1.Б.32 Общая стилистика и основы литературного редактирования**

*(название дисциплины)*

#### 1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области стилистического многообразия русского языка и основ литературного редактирования.

#### 2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Стилистическое многообразие современного литературного языка
- Учебный модуль 2. Принципы и этапы литературного редактирования текста

#### 3. Перечень компетенций

- ОК-5
- ОПК-3

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

---

### **Б1.Б.33 Технологии визуальной коммуникации**

*(название дисциплины)*

#### 1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области визуальных коммуникаций.

#### 2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Поиск информации
- Учебный модуль 2. Подготовка рекламных и СО-материалов
- Учебный модуль 3. Визуализация информации

#### 3. Перечень компетенций

- ОПК-1
- ПК-5
- ПК-6

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

#### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

---

### **Б1.Б.34 Физическая культура и спорт**

*(название дисциплины)*

#### 1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области формирования физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, физического самосовершенствования и воспитания потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом

#### 2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Физическая культура в жизнедеятельности студента
- Учебный модуль 2. Основы здорового образа жизни

### 3. Перечень компетенций

- ОК-8

### 4. Общая трудоемкость дисциплины

- 2 з.ед

### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

---

## Б1.В.ОД.1 Современный литературный процесс

*(название дисциплины)*

### 1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области основных закономерностей, особенностей и важнейших этапов развития современной русской литературы.

### 2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Литературная ситуация 1980-1990-х гг.
- Учебный модуль 2. Современная русская литература 2000-х гг.: основные тенденции развития

### 3. Перечень компетенций

- ОК-5
- ОПК-3

### 4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Экзамен

---

## Б1.В.ОД.2 Искусство и культура Санкт-Петербурга

*(название дисциплины)*

### 1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать компетенции обучающегося в области истории искусства и культуры Санкт-Петербурга.

### 2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. История искусства и культуры Санкт-Петербурга имперского периода
- Учебный модуль 2. Ленинградский период истории искусства и культуры Санкт-Петербурга
- Учебный модуль 3. Искусство и культура Санкт-Петербурга в к. XX - нач. XXI вв.

### 3. Перечень компетенций

- ОК-10

### 4. Общая трудоемкость дисциплины

- 3 з. е.

### 5. Форма (ы) промежуточной аттестации

- Зачет

---

## Б1.В.ОД.3 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности

*(название дисциплины)*

### 1. Цель изучения дисциплины:

- Сформировать филологические компетенции обучающегося как базовую предпосылку профессиональной деятельности в области техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций.

### 2. Содержание дисциплины

- Учебный модуль 1. Теория речевой деятельности
- Учебный модуль 2. Языковые ресурсы и речевые стратегии
- Учебный модуль 3. Речь и язык сквозь призму культуры и литературы
- Учебный модуль 4. Совершенствование навыков устной и письменной речи

### 3. Перечень компетенций

- ОК-5
- ОПК-3
- ОПК-6

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 4 з. е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачет

---

### **Б1.В.ОД.4 История русского и зарубежного искусства**

*(название дисциплины)*

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

- сформировать у обучающегося общекультурные компетенции в области истории русского и зарубежного искусства.

#### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Теория исторического искусствоведения
- Учебный модуль 2. История первобытного искусства и искусства древних цивилизаций
- Учебный модуль 3. История религиозного искусства Средневековья
- Учебный модуль 4. История отдельных стилей искусства
- Учебный модуль 5. История художественных направлений искусства Нового и новейшего времени
- Учебный модуль 6. История тоталитарного искусства XX века

#### **3. Перечень компетенций**

- ОК-7

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 7 з. е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Экзамен

---

### **Б1.В.ОД.5 Основы брендинга**

*(название дисциплины)*

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области теоретических и прикладных основ брендинга.

#### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Категориально-понятийный аппарат брендинга
- Учебный модуль 2. Теоретические основы брендинга

#### **3. Перечень компетенций**

- ОК-3
- ОПК-4

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 3 з. е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Экзамен

---

### **Б1.В.ОД.6 Основы медиапланирования**

*(название дисциплины)*

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Целью освоения дисциплины является формирование компетенции обучающегося в области технологий медиапланирования, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов.

#### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Теоретические основы медиапланирования
- Учебный модуль 2. Практические особенности медиапланирования
- Учебный модуль 3. Специфика работы медиапланера

#### **3. Перечень компетенций**

- ОПК-1
- ОПК-4
- ОПК-5

- ПК-5
  - ПК-6
- 4. Общая трудоемкость дисциплины**
- 3 з. е.
- 5. Форма (ы) промежуточной аттестации**
- Зачёт

---

### **Б1.В.ОД.7 Корпоративная культура**

*(название дисциплины)*

- 1. Цель изучения дисциплины:**
- Сформировать компетенции обучающегося в области формирования, внедрения, коррекции корпоративной культуры организации.
- 2. Содержание дисциплины**
- Учебный модуль 1. Теория корпоративной культуры
  - Учебный модуль 2. Национальные модели корпоративной культуры
  - Учебный модуль 3. Практика формирования и управления корпоративной культурой
- 3. Перечень компетенций**
- ОК-6
  - ПК-6
- 4. Общая трудоемкость дисциплины**
- 3 з. е.
- 5. Форма (ы) промежуточной аттестации**
- Зачёт
  - Курсовая работа

---

### **Б1.В.ОД.8 Графический дизайн в рекламе**

*(название дисциплины)*

- 1. Цель изучения дисциплины:**
- Сформировать компетенции обучающегося в области современных направлений развития графического дизайна рекламной продукции.
- 2. Содержание дисциплины**
- Учебный модуль 1. Графический дизайн как средство визуальной коммуникации. Основные формы и средства выражения
  - Учебный модуль 2. Композиция в графическом дизайне рекламы
  - Учебный модуль 3. Средства графического дизайна
- 3. Перечень компетенций**
- ОК-7
  - ОПК-1
  - ОПК-6
  - ПК-6
- 4. Общая трудоемкость дисциплины**
- 3 з. е.
- 5. Форма (ы) промежуточной аттестации**
- Зачёт

---

### **Б1.В.ОД.9 Практикум по психологии продаж**

*(название дисциплины)*

- 1. Цель изучения дисциплины:**
- Сформировать компетенции обучающегося в области психологических аспектов процесса продажи и практических рекомендаций к реализации товаров и услуг в сфере рекламы и связей с общественностью.
- 2. Содержание дисциплины**
- Учебный модуль 1. Особенности продаж в сфере рекламы и связях с общественностью
  - Учебный модуль 2. Основные этапы продажи и психологические особенности процесса продаж

- Учебный модуль 3. Специфика товара и/или услуги. Завершающий этап продаж

### **3. Перечень компетенций**

- ОПК-1
- ПК-5

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 3 з. е.

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации: Зачёт**

## **Практикум по физической культуре и спорту (спортивные игры)/Практикум по физической культуре и спорту (лёгкая атлетика)**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области формирования физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, физического самосовершенствования и воспитания потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Общая физическая, специальная и спортивная подготовка в системе физического воспитания
- Учебный модуль 2. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физического воспитания и особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений
- Учебный модуль 3. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями
- Учебный модуль 4. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом
- Учебный модуль 5. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-8

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 340 ак. ч.

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачёт

## **Б1.В.ДВ.1.1 Деловой иностранный язык**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины**

- Сформировать языковые и коммуникативные компетенции обучающегося, достаточные для осуществления ими устных и письменных деловых контактов с иностранными партнерами в ходе их профессиональной деятельности, а также для изучения зарубежного опыта в профессиональной сфере.

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Основы делового общения.
- Учебный модуль 2. Виды коммуникации при деловом общении.

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-5

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 2 зач.ед.

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачёт с оценкой

## **Б1.В.ДВ.1.2 Иностранный язык в профессиональной коммуникации**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать языковые и коммуникативные компетенции обучающихся, достаточные для осуществления ими устных и письменных контактов с иностранными партнерами в ходе их



профессиональной деятельности, а также для изучения зарубежного опыта в сфере профессиональных интересов

## **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Иностранный язык для профессиональных целей. Общение в профессиональной сфере
- Учебный модуль 2. Иностранный язык для профессиональных целей. Общенаучная и профессиональная литература

## **3. Перечень компетенций**

- ОК-5

## **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 2 зач.ед.

## **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачёт с оценкой

---

### **Б1.В.ДВ.2.1 Основы бренд-менеджмента**

*(название дисциплины)*

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области основ управления брендами.

#### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Система управления брендами
- Учебный модуль 2. Идентификация бренда

#### **3. Перечень компетенций**

- ОК-3
- ОПК-4
- ОПК-5
- ПК-5
- ПК-7

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 3 з. е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачёт

---

### **Б1.В.ДВ.2.2 Социология управления**

*(название дисциплины)*

#### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области социологии управления, необходимые для деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

#### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Предмет социологии управления
- Учебный модуль 2. Анализ управленческой деятельности
- Учебный модуль 3. Социальная характеристика процессов управления

#### **3. Перечень компетенций**

- ОК-3
- ОПК-4
- ОПК-5
- ПК-5
- ПК-7

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 3 з. е.

#### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачёт

## **Б1.В.ДВ.3.1 Технологии брендинга**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области технологического брендинга, основанные на знании законов сопровождения и продвижения констант фирменного стиля компании.

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Теоретические основы брендбилдинга
- Учебный модуль 2. Технологический потенциал констант фирменного стиля
- Учебный модуль 3. Рекламный стиль и технологии брендинга

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-3
- ОПК-1
- ПК-4
- ПК-6
- ПК-7

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 3 з. е.

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- зачет

## **Б1.В.ДВ.3.2 Позиционирование и разработка уникального торгового предложения**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области теоретических и прикладных основ важнейших технологий рекламной деятельности - позиционировании и УТП.

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Категориально-понятийный технологий позиционирования и уникального торгового предложения.
- Учебный модуль 2. Этапы разработки позиционирования и формирования уникального торгового предложения.
- Учебный модуль 3. Теория и практика рекламной аргументации.

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-3
- ОПК-1
- ПК-4
- ПК-6
- ПК-7

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 3 з. е.

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- зачет

## **Б1.В.ДВ.4.1 Основы нейминга**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области нейминга как самостоятельной системы прикладных коммуникаций на основе принципов, методов и приемов создания коммерческих имен.

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Теоретические основы нейминга
- Учебный модуль 2. Технологические основы нейминга

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-5
- ОПК-1

- ОПК-3
  - ПК-5
- 4. Общая трудоемкость дисциплины**
- 2 з. е.
- 5. Форма (ы) промежуточной аттестации**
- зачет

---

#### **Б1.В.ДВ.4.2 Бренд-коммуникации**

*(название дисциплины)*

- 1. Цель изучения дисциплины:**
- Сформировать компетенции обучающегося в области коммуникативных технологий брендинга.
- 2. Содержание дисциплины**
- Учебный модуль 1. Коммуникативные элементы бренда
  - Учебный модуль 2. Маркетинговые коммуникации бренда
- 3. Перечень компетенций**
- ОК-5
  - ОПК-1
  - ОПК-3
  - ПК-5
- 4. Общая трудоемкость дисциплины**
- 2 з. е.
- 5. Форма (ы) промежуточной аттестации**
- Зачёт

---

#### **Б1.В.ДВ.5.1 Патентно-лицензионная работа**

*(название дисциплины)*

- 1. Цель изучения дисциплины:**
- Сформировать компетенции обучающегося в области защиты интеллектуальной собственности, изобретательства в ускорении научно-технического прогресса, а также в становлении разнообразных форм рыночных отношений.
- 2. Содержание дисциплины**
- Учебный модуль 1. Правовые, нормативно-технические и организационные основы патентования
  - Учебный модуль 2. Правовая охрана изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, рационализаторских предложений, товарных знаков и знаков обслуживания
  - Учебный модуль 3 Составление и порядок подачи заявки на изобретение (на полезную модель) в РФ
  - Учебный модуль 4. Защита прав изобретателей, рационализаторов. Авторское право
  - Учебный модуль 5. Патентная и научно-техническая документация
- 3. Перечень компетенций**
- ОК-4
  - ОПК-6
- 4. Общая трудоемкость дисциплины**
- 2 з. е.
- 5. Форма (ы) промежуточной аттестации**
- Зачёт

---

#### **Б1.В.ДВ.5.2 Защита информации**

*(название дисциплины)*

- 1. Цель изучения дисциплины:**
- Сформировать компетенции обучающегося в области защиты информации, осуществлять определение основных принципов, методов и средств защиты информации в процессе ее обработки, передачи и хранения с использованием компьютерных средств в информационных системах
- 2. Содержание дисциплины**
- Учебный модуль 1. Технологии программной защиты в интернете

- Учебный модуль 2. Web-программирование в защите информации
- Учебный модуль 3. Вредоносное программное обеспечение

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-4
- ОПК-6

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 2 з. е.

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- зачет

---

## **Б1.В.ДВ.6.1 Стратегический брендинг**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

Сформировать компетенции обучающегося в области стратегического брендинга.

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Современные направления стратегического брендинга
- Учебный модуль 2. Стратегии продвижения бренда

### **3. Перечень компетенций**

- ОПК-5
- ПК-5

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 3 з. е.

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачёт

---

## **Б1.В.ДВ.6.2 Семиотика рекламного образа**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

Сформировать компетенции обучающегося в области семиотических техник и технологий аналитики и создания рекламных образов.

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Основные понятия семиотики. Коммуникативная ситуация
- Учебный модуль 2. Классификация знаков. Знак и его составляющие
- Учебный модуль 3. Структура рекламной коммуникации
- Учебный модуль 4. Роль знаков и символов в рекламе

### **3. Перечень компетенций**

- ОПК-5
- ПК-5

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 3 з. е.

### **5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачёт

---

## **ФТД.1 Реклама и связи с общественностью в социальной и политической сфере**

*(название дисциплины)*

### **1. Цель изучения дисциплины:**

- Сформировать компетенции обучающегося в области рекламы и связей с общественностью в социальной и политической сферах современного общества

### **2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Теоретическое введение в рекламу и СО в соц. и полит. сферах
- Учебный модуль 2. Практические аспекты рекламы и СО.

### **3. Перечень компетенций**

- ОК-1
- ОК-2

- ОПК-1
- 4. Общая трудоемкость дисциплины**
- 2 з. е.
- 5. Форма (ы) промежуточной аттестации**
- зачет

---

## **ФТД.2 Политология**

*(название дисциплины)*

**1. Цель изучения дисциплины:**

- Способствовать формированию у студентов высокой политической культуры, понимания проблем общественно-политической жизни, реального участия в политической жизни современной России, правильной ориентации в современной политической обстановке.

**2. Содержание дисциплины**

- Учебный модуль 1. Политология как наука и учебная дисциплина. Политическая власть и механизм ее осуществления
- Учебный модуль 2. Политические партии, организации и движения. Принципы национальной политики

**3. Перечень компетенций**

- ОК-2

**4. Общая трудоемкость дисциплины**

- 2 з. е.

**5. Форма (ы) промежуточной аттестации**

- Зачёт