

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 27.09.2016

42.03.01

Наименование направления: Реклама и связи с общественностью

Наименование профиля: Имиджмейкинг

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: Институт бизнес-коммуникаций

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 11м
Виды профессиональной деятельности
- коммуникационная
- проектная

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2014

Образовательный стандарт

997

11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного управления

 / Н.С. Климова/

Начальник учебного отдела

 / О.К. Желтак/

Директор института

 / Н.Н. Рожков/

Заведующий кафедрой

 / Г.В. Брындина/

Ведущий специалист учебного отдела

 / Е.Б. Шаповалова/

Первый проректор,
проректор по
учебной работе  А.Е. Рудин
27.09.2016 г.



1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май					Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август			
	Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19		20 - 26	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12		13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	=	=	=	=			Э											К	К	Э	Э																																		
II																		К	К	Э	Э	Э																																	
III																		К	К	Э	Э	Э																																	
IV																К	К	К	К	Э	Э	Э	П	П	П	П																													
V											П	П	П	П	П	П	К	К	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	32 2/6	36 2/6	35	29	10	142 4/6
Э	Экзаменационные сессии	5 4/6	5 4/6	7	7	4	29 2/6
У	Учебная практика	2	2	2			6
П	Производственная практика				8	22	30
Д	Выпускная квалификационная работа					4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					2	2
К	Каникулы	8	8	8	8	10	42
Итого		48	52	52	52	52	256
Студентов							
Групп							

34
34
40
19
42
34
35
56
26
5
22
22
52
37
37
37
37
29
37
37
29
37
18
37
29
37
37
37
37
22
53

37
22
37
22
37
37
37
22
37

53

34

Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии		Распределение по курсам																																			
			Курс 1															Курс 2																				
	Наименование		Установочная сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия					
			Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль						
	Резерв времени		31					19					31					25					29					55					118					
	Начало сессии/неделя						13 октября 2014 г.		7		12 января 2015 г.		20		15 июня 2015 г.		42		12 января 2016 г.		20		15 июня 2016 г.		42		12 января 2017 г.		20		8 июня 2017 г.		41					
	Конец сессии						19 октября 2014 г.		7		25 января 2015 г.		21		2 июля 2015 г.		44		1 февраля 2016 г.		22		2 июля 2016 г.		44		1 февраля 2017 г.		22		5 июля 2017 г.		44					
Итого			24		8	112			32	4	32	717	12	56		40	729	11	44		64	696	18	36		50	799	16	36		50	744	14	20		68	622	18
Итого по ООП (без факультативов)			24		8	112			32	4	32	717	12	52		40	715	11	40		64	650	16	32		50	785	16	32		50	698	12	20		68	622	18
Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%																																						
Итого по блоку Б1			24		8	112			32	4	32	717	12	52		40	715	11	40		64	650	16	32		50	785	16	32		50	698	12	20		68	622	18
Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%																																						
Б1	Дисциплины (модули)		24		8	112			32	4	32	717	12	52		40	715	11	40		64	650	16	32		50	785	16	32		50	698	12	20		68	622	18
Б1.6	Базовая часть		16		8	84			24	4	24	561	10	28		32	557	9	36		40	411	10	24		40	532	12	28		34	555	8	12		60	516	16
Б1.6.1	История		4			14			4			113	эк																									
Б1.6.2	Философия								4						4			113	эк																			
Б1.6.3	Русский язык и культура речи		4			14					4	46	ок																									
Б1.6.4	Иностранный язык				4	14					12	74	эк				12	92	эк				12	51	эк													
Б1.6.5	Правоведение																			4			14				4	46	ок									
Б1.6.6	Социология														4			14		4			46	ок														
Б1.6.7	Психология и педагогика																		4																			
Б1.6.8	Экономика																																					
Б1.6.9	Математика							8				28					8	127	эк						4			14				4	149	эк				
Б1.6.10	Статистика																																					
Б1.6.11	Информатика		4			4	28		4		4	163	эк										12	141	эк													
Б1.6.12	Информационные технологии																		4				14															
Б1.6.13	Концепции современного естествознания		4				14				4	4	109	эк													8	78	ок									
Б1.6.14	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью														8			28		8		8	47	эк														
Б1.6.15	Основы теории коммуникации							4				14			4		8	141	эр																			
Б1.6.16	Теория и практика массовой информации																																					
Б1.6.17	Теория рекламного текста																											4				14				8	78	ок
Б1.6.18	Основы рекламной деятельности																										4				14		4		8	69	эк	
Б1.6.19	Социология массовых коммуникаций														4		4	28		4		8	56	эр	4		8	123	эк									
Б1.6.20	Менеджмент																			4			14				8	109	эк									
Б1.6.21	Теория и практика связей с общественностью																								8			28				8	127	эк				
Б1.6.22	Психология массовых коммуникаций																			4			14		4		8	74	эк			8	91	эр				
Б1.6.23	Профессионально-этическая коммуникация																							4								14			8	109	эк	
Б1.6.24	Маркетинг																							4			14					8	78	ок				
Б1.6.25	Психология управления																																					
Б1.6.26	Безопасность жизнедеятельности																																					
Б1.6.27	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью																											4				14			4	46	ок	
Б1.6.28	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ																											4				14			8	78	ок	
Б1.6.29	Разработка рекламного и PR-продукта																											4		4	10		4		8	38	эк	

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН 42.03.01

Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии		Курс 4										Курс 5					Закрепленная кафедра		
			21	Зимняя сессия				28	Летняя сессия				28	Зимняя сессия						
	Наименование		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль			
			Резерв времени					88					141						176	
	Начало сессии/неделя		12 января 2018 г.					20	8 июня 2018 г.					41	5 января 2019 г.					19
	Конец сессии		1 февраля 2018 г.					22	5 июля 2018 г.					44	1 февраля 2019 г.					22
	Итого		32		44	403	10	24		48	645	12	4		52	266	10			
	Итого по ООП (без факультативов)		32		44	403	10	24		48	645	12	4		52	266	10			
	Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%																			
	Итого по блоку Б1		32		44	403	10	24		48	645	12	4		52	266	10			
	Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%																			
Б1	Дисциплины (модули)		32		44	403	10	24		48	645	12	4		52	266	10			
Б1.Б	Базовая часть		20		28	205	6	8		28	387	6	4		24	90	4			
Б1.Б.1	История																34			
Б1.Б.2	Философия																34			
Б1.Б.3	Русский язык и культура речи																40			
Б1.Б.4	Иностранный язык																19			
Б1.Б.5	Правоведение																42			
Б1.Б.6	Социология																34			
Б1.Б.7	Психология и педагогика																35			
Б1.Б.8	Экономика																56			
Б1.Б.9	Математика																26			
Б1.Б.10	Статистика																5			
Б1.Б.11	Информатика																22			
Б1.Б.12	Информационные технологии																22			
Б1.Б.13	Концепции современного естествознания																52			
Б1.Б.14	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью																37			
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации																37			
Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации																37			
Б1.Б.17	Теория рекламного текста																37			
Б1.Б.18	Основы рекламной деятельности																37			
Б1.Б.19	Социология массовых коммуникаций																37			
Б1.Б.20	Менеджмент																29			
Б1.Б.21	Теория и практика связей с общественностью																37			
Б1.Б.22	Психология массовых коммуникаций																37			
Б1.Б.23	Профессионально-этическая коммуникация																37			
Б1.Б.24	Маркетинг		8			28			8	127	эк						29			
Б1.Б.25	Психология управления							4		14		4		8	38	ок	37			
Б1.Б.26	Безопасность жизнедеятельности																18			
Б1.Б.27	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью																37			
Б1.Б.28	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		4		8	51	эк										29			
Б1.Б.29	Разработка рекламного и PR-продукта				12	20	ок										37			

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН 42.03.01																				Закрепленная кафедра
Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии Наименование Резерв времени	Курс 4										Курс 5								
		21	Зимняя сессия				28	Летняя сессия				28	Зимняя сессия							
		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль				
		88					141					176								
Б1.Б.30	Консалтинг в связях с общественностью	4			14				8	109	эк								37	
Б1.Б.31	Планирование и организация рекламных и PR-кампаний	4			14				8	109	эп								37	
Б1.Б.32	Общая стилистика и основы литературного редактирования						4		4	28				16	52	ок			37	
Б1.Б.33	Технологии визуальной коммуникации			8	78	ок													22	
Б1.Б.34	Физическая культура и спорт																		53	
Б1.В	Вариативная часть	12		16	198	4	16		20	258	6			28	176	6				
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	4		16	170	4	8		8	106	2			16	52	2				
Б1.В.ОД.1	Современный литературный процесс																		37	
Б1.В.ОД.2	Искусство и культура Санкт-Петербурга																		22	
Б1.В.ОД.3	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности																		37	
Б1.В.ОД.4	История русского и зарубежного искусства																		22	
Б1.В.ОД.5	Основы брендинга																		37	
Б1.В.ОД.6	Основы медиапланирования			8	78	зк													37	
Б1.В.ОД.7	Корпоративная культура	4			14				8	78	зр								37	
Б1.В.ОД.8	Графический дизайн в рекламе			8	78	зк													22	
Б1.В.ОД.9	Практикум по психологии продаж						8			28				16	52	зк			37	
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	8			28		8		12	152	4			12	124	4				
	Практикум по физической культуре и спорту (спортивные игры)/Практикум по физической культуре и спорту (легкая атлетика)																		53	
Б1.В.ДВ.1																				
1	Деловой иностранный язык																		19	
2	Иностранный язык в профессиональной сфере																		19	
Б1.В.ДВ.2																				
1	Корпоративный имидж	4			14				8	78	зк								37	
2	Основы корпоративной символики	4			14				8	78	зк								37	
Б1.В.ДВ.3																				
1	Компьютерные технологии в рекламе																		22	
2	Программные пакеты в коммуникативном дизайне																		22	
Б1.В.ДВ.4																				
1	Технология спичрайтинга	4			14				4	46	зк								37	
2	Технологии лоббирования	4			14				4	46	зк								37	
Б1.В.ДВ.5																				
1	Персональный имидж						4			14				4	46	зк			37	
2	Технологии самопрезентации						4			14				4	46	зк			37	
Б1.В.ДВ.6																				
1	Политический имидж						4			14				8	78	зк			37	

[illegible]