

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 27.09.2016

42.03.01

Наименование направления: Реклама и связи с общественностью

Наименование профиля: Реклама и связи с общественностью в отрасли (дизайне и моде)

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: Институт бизнес-коммуникаций

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 11м
Виды профессиональной деятельности
- коммуникационная
- проектная

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2017

Образовательный стандарт

997

11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного управления

 / Н.С. Климова/

Начальник учебного отдела

 / О.К. Желтак/

Директор института

 / Н.Н. Рожков/

Заведующий кафедрой

 / М.А. Степанов/

Ведущий специалист учебного отдела

 / Е.Б. Шаповалова/

Первый проректор,
проректор по
учебной работе



 А.Е. Рудин
22.09.2016 г.

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	2 - 8	9 - 15		16 - 22	23 - 29	6 - 12	13 - 19		20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24		25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23		24 - 31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I	=	=	=	=			Э											К	К	Э	Э																						Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К		
II																		К	К	Э	Э	Э																							Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К
III																		К	К	Э	Э	Э																					Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	
IV																К	К	К	К	Э	Э	Э	П	П	П	П																	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
V											П	П	П	П	П	П	К	К	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	32 2/6	36 2/6	35	29	10	142 4/6
Э	Экзаменационные сессии	5 4/6	5 4/6	7	7	4	29 2/6
У	Учебная практика	2	2	2			6
П	Производственная практика				8	22	30
Д	Выпускная квалификационная работа					4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					2	2
К	Каникулы	8	8	8	8	10	42
Итого		48	52	52	52	52	256
Студентов							
Групп							

[illegible]

Индекс	Курсы обучения		Распределение по курсам																																																																		
			Курс 1														Курс 2										Курс 3																																										
	Дней на сессию/наим.сессии					Зимняя сессия					Летняя сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия																																						
	Наименование					Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль																																		
Резерв времени		31					19					33					25					29					55					118																																					
Начало сессии/неделя		13 октября 2017 г.					7					12 января 2018 г.					20					15 июня 2018 г.					42					12 января 2019 г.					20					15 июня 2019 г.					42					12 января 2020 г.					20					8 июня 2020 г.				41			
Конец сессии		19 октября 2017 г.					7					25 января 2018 г.					21					2 июля 2018 г.					44					1 февраля 2019 г.					22					2 июля 2019 г.					44					1 февраля 2020 г.					22					5 июля 2020 г.				45			
Итого			24		8	112		32	4	32	717	12	54		40	731	11	44		64	696	18	36		50	799	16	36		50	744	14	20		68	622	18																																
Итого по ООП (без факультативов)			24		8	112		32	4	32	717	12	52		40	715	11	40		64	650	16	32		50	785	16	32		50	698	12	20		68	622	18																																
Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%																																																																					
Итого по блоку Б1			24		8	112		32	4	32	717	12	52		40	715	11	40		64	650	16	32		50	785	16	32		50	698	12	20		68	622	18																																
Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%																																																																					
Б1	Дисциплины (модули)		24		8	112		32	4	32	717	12	52		40	715	11	40		64	650	16	32		50	785	16	32		50	698	12	20		68	622	18																																
Б1.Б	Базовая часть		16		8	84		24	4	24	561	10	28		32	557	9	36		40	411	10	24		40	532	12	28		34	555	8	12		60	516	16																																
Б1.Б.1	История		4			14		4			113	эк																																																									
Б1.Б.2	Философия							4			14		4			113	эк																																																				
Б1.Б.3	Русский язык и культура речи		4			14				4	46	ок																																																									
Б1.Б.4	Иностранный язык				4	14				12	74	эк			12	92	эк			12	51	эк																																															
Б1.Б.5	Правоведение																4			14				4	46	ок																																											
Б1.Б.6	Социология												4			14		4			46	ок																																															
Б1.Б.7	Психология и педагогика																																																																				
Б1.Б.8	Экономика																																																																				
Б1.Б.9	Математика						8			28				8	127	эк							4		14					4	149	эк																																					
Б1.Б.10	Статистика												4			14				12	141	эк																																															
Б1.Б.11	Информатика		4		4	28		4		4	163	эк																																																									
Б1.Б.12	Информационные технологии																4			14				8	78	ок																																											
Б1.Б.13	Концепции современного естествознания		4			14		4	4	109	эк																																																										
Б1.Б.14	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью												8			28		8		8	47	эк																																															
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации						4			14		4		8	141	эр																																																					
Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации																																																																				
Б1.Б.17	Теория рекламного текста																										4			14			8	78	ок																																		
Б1.Б.18	Основы рекламной деятельности												4		4	28		4		8	56	эр	4		8	123	эк				14		4	8	69	эк																																	
Б1.Б.19	Социология массовых коммуникаций																4			14				8	109	эк																																											
Б1.Б.20	Менеджмент																						8		28					8	127	эк																																					
Б1.Б.21	Теория и практика связей с общественностью																4			14		4		8	74	эк				8	91	эр																																					
Б1.Б.22	Психология массовых коммуникаций																										4			14			8	109	эк																																		
Б1.Б.23	Профессионально-этическая коммуникация																					4			14				8	78	ок																																						
Б1.Б.24	Маркетинг																																																																				
Б1.Б.25	Психология управления																																																																				
Б1.Б.26	Безопасность жизнедеятельности																																																																				
Б1.Б.27	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью																									4			14			4	46	ок																																			
Б1.Б.28	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ																									4			14			8	78	ок																																			
Б1.Б.29	Разработка рекламного и PR-продукта																									4		4	10		4	8	38	эк																																			
Б1.Б.30	Консалтинг в связях с общественностью																																																																				

Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии		Распределение по курсам																																	
			Курс 1										Курс 2										Курс 3													
	7					14					18					21					18					21					28					
	Установочная сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия					
	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль						
	Резерв времени		31					19					33					25					29					55					118			
Начало сессии/неделя		13 октября 2017 г.					12 января 2018 г.					15 июня 2018 г.					12 января 2019 г.					15 июня 2019 г.					12 января 2020 г.					8 июня 2020 г.				
Конец сессии		19 октября 2017 г.					25 января 2018 г.					2 июля 2018 г.					1 февраля 2019 г.					2 июля 2019 г.					1 февраля 2020 г.					5 июля 2020 г.				
	Итого	24	8	112		32	4	32	717	12	54		40	731	11	44		64	696	18	36		50	799	16	36		50	744	14	20		68	622	18	
	Итого по ООП (без факультативов)	24	8	112		32	4	32	717	12	52		40	715	11	40		64	650	16	32		50	785	16	32		50	698	12	20		68	622	18	
	Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%																																			
	Итого по блоку Б1	24	8	112		32	4	32	717	12	52		40	715	11	40		64	650	16	32		50	785	16	32		50	698	12	20		68	622	18	
	Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%																																			
Б1	Дисциплины (модули)	24	8	112		32	4	32	717	12	52		40	715	11	40		64	650	16	32		50	785	16	32		50	698	12	20		68	622	18	
Б1.Б	Базовая часть	16	8	84		24	4	24	561	10	28		32	557	9	36		40	411	10	24		40	532	12	28		34	555	8	12		60	516	16	
Б1.Б.1	История	4		14		4			113	эк																										
Б1.Б.2	Философия					4			14		4			113	эк																					
Б1.Б.3	Русский язык и культура речи	4		14				4	46	ок																										
Б1.Б.4	Иностранный язык			4	14			12	74	эк			12	92	эк			12	51	эк																
Б1.Б.5	Правоведение															4			14			4	46	ок												
Б1.Б.6	Социология										4			14		4			46	ок			4	46	ок											
Б1.Б.7	Психология и педагогика															4			14			4	46	ок												
Б1.Б.8	Экономика																				4			14				4	149	эк						
Б1.Б.9	Математика					8			28				8	127	эк																					
Б1.Б.10	Статистика										4			14				12	141	эк																
Б1.Б.11	Информатика	4		4	28	4		4	163	эк								12	141	эк																
Б1.Б.12	Информационные технологии															4			14				8	78	ок											
Б1.Б.13	Концепции современного естествознания	4		14			4	4	109	эк												8	78	ок												
Б1.Б.14	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью										8			28		8		8	47	эк																
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации					4			14		4		8	141	эр																					
Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации																								4				14			8	78	ок		
Б1.Б.17	Теория рекламного текста																								4				14		4	8	69	эк		
Б1.Б.18	Основы рекламной деятельности										4		4	28		4		8	56	эр	4		8	123	эк											
Б1.Б.19	Социология массовых коммуникаций															4			14				8	109	эк											
Б1.Б.20	Менеджмент																				8			28				8	127	эк						
Б1.Б.21	Теория и практика связей с общественностью															4			14		4		8	74	эк			8	91	эр						
Б1.Б.22	Психология массовых коммуникаций																								4				14			8	109	эк		
Б1.Б.23	Профессионально-этическая коммуникация																	4					14				8	78	ок							
Б1.Б.24	Маркетинг																																			
Б1.Б.25	Психология управления																																			
Б1.Б.26	Безопасность жизнедеятельности																								4				14			4	46	ок		
Б1.Б.27	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью																							4				14			8	78	ок			
Б1.Б.28	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ																							4				14			8	42	эк			
Б1.Б.29	Разработка рекламного и PR-продукта																								4		4	10		4		8	38	зп		

[illegible]

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН 42.03.01

Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии Наименование Резерв времени	Курс 4															Курс 5					Закрепленная кафедра
		21	Зимняя сессия					28	Летняя сессия					28	Зимняя сессия							
		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль						
		88					141					176										
Б1.Б.30	Консалтинг в связях с общественностью	4			14				8	109	эк							37				
Б1.Б.31	Планирование и организация рекламных и PR-кампаний	4			14				8	109	эк							37				
Б1.Б.32	Общая стилистика и основы литературного редактирования						4		4	28				16	52	ок		37				
Б1.Б.33	Технологии визуальной коммуникации			8	78	ок												37				
Б1.Б.34	Физическая культура и спорт																	53				
Б1.В	Вариативная часть	12		16	198	4	16		20	258	6			28	176	6						
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	4		16	170	4	8		8	106	2			16	52	2						
Б1.В.ОД.1	Современный литературный процесс																	37				
Б1.В.ОД.2	Искусство и культура Санкт-Петербурга																	22				
Б1.В.ОД.3	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности																	37				
Б1.В.ОД.4	История русского и зарубежного искусства																	22				
Б1.В.ОД.5	Основы брендинга																	37				
Б1.В.ОД.6	Основы медиапланирования			8	78	эк												37				
Б1.В.ОД.7	Корпоративная культура	4			14				8	78	зр							37				
Б1.В.ОД.8	Графический дизайн в рекламе			8	78	эк												22				
Б1.В.ОД.9	Практикум по психологии продаж						8			28				16	52	эк		37				
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	8			28		8		12	152	4			12	124	4						
	Практикум по физической культуре и спорту (спортивные игры) / Практикум по физической культуре и спорту (легкая атлетика)																	53				
Б1.В.ДВ.1																						
1	Деловой иностранный язык																	19				
2	Иностранный язык в профессиональной сфере																	19				
Б1.В.ДВ.2																						
1	История и теория моды	4			14				8	78	эк							37				
2	Современные проблемы дизайна	4			14				8	78	эк							22				
Б1.В.ДВ.3																						
1	История костюма																	37				
2	Теория и практика арт-дизайна																	22				
Б1.В.ДВ.4																						
1	Организация и проведение модных показов	4			14				4	46	эк							37				
2	Событийный менеджмент	4			14				4	46	эк							37				
Б1.В.ДВ.5																						
1	Теория и практика фотографии					4			14				4	46	эк			37				
2	Технология видеорекламы					4			14				4	46	эк			37				
Б1.В.ДВ.6																						
1	Проектирование модных журналов					4			14				8	78	эк			37				

