

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
проректор по
учебной работе

А.Е. Рудин

"27" 09 2016 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 27.09.2016

42.03.01

Наименование направления: Реклама и связи с общественностью

Наименование профиля: Реклама и связи с общественностью в отрасли (дизайне и моде)

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: Институт бизнес-коммуникаций

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: прикладн. бакалавриат

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 4г 11м

Виды профессиональной деятельности

- коммуникационная
- проектная

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2014

Образовательный стандарт

997

11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного управления

 / Н.С. Климова/

Начальник учебного отдела

 / О.К. Желтак/

Директор института

 / Н.Н. Рожков/

Заведующий кафедрой

 / Г.В. Брындина/

Ведущий специалист учебного отдела

 / Е.Б. Шаповалова/

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь			27 - 2		Ноябрь				Декабрь				29 - 4		Январь				26 - 1		Февраль				23 - 1		Март				30 - 5		Апрель				27 - 3		Май				Июнь				29 - 5		Июль				27 - 2		Август			
числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31											
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52											
I	=	=	=	=			Э											К	К	Э	Э																				Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К												
II																			К	К	Э	Э	Э																			Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К											
III																			К	К	Э	Э	Э																	Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К											
IV																К	К	К	К	Э	Э	Э	П	П	П	П														Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К										
V											П	П	П	П	П	П	К	К	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К									

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	32 2/6	36 2/6	35	29	10	142 4/6
Э	Экзаменационные сессии	5 4/6	5 4/6	7	7	4	29 2/6
У	Учебная практика	2	2	2			6
П	Производственная практика				8	22	30
Д	Выпускная квалификационная работа					4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					2	2
К	Каникулы	8	8	8	8	10	42
Итого		48	52	52	52	52	256
Студентов							
Групп							

Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии Наименование Резерв времени	Курс 1															Курс 2															Курс 3														
		Установочная сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия														
		7					14					18					21					18					21					28														
		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль															
		31					19					33					25					29					55					118														
Б1.Б.30	Консалтинг в связях с общественностью																																													
Б1.Б.31	Планирование и организация рекламных и PR-кампаний																																													
Б1.Б.32	Общая стилистика и основы литературного редактирования																																													
Б1.Б.33	Технологии визуальной коммуникации																																													
Б1.Б.34	Физическая культура и спорт																																													
Б1.В	Вариативная часть	8			28		8		8	156	2	24		8	158	2	4		24	239	6	8		10	253	4	4		16	143	4	8		8	42	эк										
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	8			28		8		88	2	24		8	90	2	4		20	157	6	8		4	141	2			12	69	2	8		8	106	2											
Б1.В.ОД.1	Современный литературный процесс											8		28				8	55	эк													28													
Б1.В.ОД.2	Искусство и культура Санкт-Петербурга	8			28			8	60	эк				28				8	42	ок																										
Б1.В.ОД.3	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности					8			28		8		8	34	эк			8	42	ок																										
Б1.В.ОД.4	История русского и зарубежного искусства										8			28		4		4	60	эк	4		4	127	эк																					
Б1.В.ОД.5	Основы брендинга																																													
Б1.В.ОД.6	Основы медиапланирования																	4						14				12	69	эк																
Б1.В.ОД.7	Корпоративная культура																														4			14												
Б1.В.ОД.8	Графический дизайн в рекламе																															4			14											
Б1.В.ОД.9	Практикум по психологии продаж																															4			14											
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору									68				68				4	82				6	112	2	4		4	74	2			8	78	2											
	Практикум по физической культуре и спорту (спортивные игры) / Практикум по физической культуре и спорту (легкая атлетика)									68				68					68				2	66				4	60	эк																
Б1.В.ДВ.1																																														
1	Деловой иностранный язык																	4	14				4	46	ок																					
2	Иностранный язык в профессиональной сфере																	4	14				4	46	ок																					
Б1.В.ДВ.2																																														
1	История и теория моды																																													
2	Современные проблемы дизайна																																													
Б1.В.ДВ.3																																														
1	История костюма																																													
2	Теория и практика арт-дизайна																								4			14				8	78	эк												
Б1.В.ДВ.4																									4			14				8	78	эк												
1	Организация и проведение модных показов																																													
2	Событийный менеджмент																																													
Б1.В.ДВ.5																																														

Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии		Курс 4										Курс 5					Закрепленная кафедра		
			Зимняя сессия					Летняя сессия					Зимняя сессия							
	Наименование		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль			
			88					141					176							
	Начало сессии/неделя		12 января 2018 г.					20	8 июня 2018 г.					41	5 января 2019 г.					19
	Конец сессии		1 февраля 2018 г.					22	5 июля 2018 г.					44	1 февраля 2019 г.					22
	Итого		32		44	403	10	24		48	645	12	4		52	266	10			
	Итого по ООП (без факультативов)		32		44	403	10	24		48	645	12	4		52	266	10			
	Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%																			
	Итого по блоку Б1		32		44	403	10	24		48	645	12	4		52	266	10			
	Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%																			
Б1	Дисциплины (модули)		32		44	403	10	24		48	645	12	4		52	266	10			
Б1.Б	Базовая часть		20		28	205	6	8		28	387	6	4		24	90	4			
Б1.Б.1	История																34			
Б1.Б.2	Философия																34			
Б1.Б.3	Русский язык и культура речи																40			
Б1.Б.4	Иностранный язык																19			
Б1.Б.5	Правоведение																42			
Б1.Б.6	Социология																34			
Б1.Б.7	Психология и педагогика																35			
Б1.Б.8	Экономика																56			
Б1.Б.9	Математика																26			
Б1.Б.10	Статистика																5			
Б1.Б.11	Информатика																22			
Б1.Б.12	Информационные технологии																22			
Б1.Б.13	Концепции современного естествознания																52			
Б1.Б.14	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью																37			
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации																37			
Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации																37			
Б1.Б.17	Теория рекламного текста																37			
Б1.Б.18	Основы рекламной деятельности																37			
Б1.Б.19	Социология массовых коммуникаций																37			
Б1.Б.20	Менеджмент																29			
Б1.Б.21	Теория и практика связей с общественностью																37			
Б1.Б.22	Психология массовых коммуникаций																37			
Б1.Б.23	Профессионально-этическая коммуникация																37			
Б1.Б.24	Маркетинг		8			28				8	127	эк					29			
Б1.Б.25	Психология управления							4			14		4		8	38	ок 37			
Б1.Б.26	Безопасность жизнедеятельности																18			
Б1.Б.27	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью																37			
Б1.Б.28	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		4		8	51	эк										29			
Б1.Б.29	Разработка рекламного и PR-продукта				12	20	ок										37			

Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии	Курс 4															Курс 5					Закрепленная кафедра
		21	Зимняя сессия					28	Летняя сессия					28	Зимняя сессия							
		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль						
		Резерв времени																				
		88					141					176										
Б1.Б.30	Консалтинг в связях с общественностью	4			14				8	109	эк						37					
Б1.Б.31	Планирование и организация рекламных и PR-кампаний	4			14				8	109	эп						37					
Б1.Б.32	Общая стилистика и основы литературного редактирования						4		4	28				16	52	ок	37					
Б1.Б.33	Технологии визуальной коммуникации			8	78	ок											37					
Б1.Б.34	Физическая культура и спорт																53					
Б1.В	Вариативная часть	12		16	198	4	16		20	258	6			28	176	6						
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	4		16	170	4	8		8	106	2			16	52	2						
Б1.В.ОД.1	Современный литературный процесс																37					
Б1.В.ОД.2	Искусство и культура Санкт-Петербурга																22					
Б1.В.ОД.3	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности																37					
Б1.В.ОД.4	История русского и зарубежного искусства																22					
Б1.В.ОД.5	Основы брендинга																37					
Б1.В.ОД.6	Основы медиапланирования			8	78	зк											37					
Б1.В.ОД.7	Корпоративная культура	4			14				8	78	зр						37					
Б1.В.ОД.8	Графический дизайн в рекламе			8	78	зк											22					
Б1.В.ОД.9	Практикум по психологии продаж						8			28				16	52	зк	37					
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	8			28		8		12	152	4			12	124	4						
	Практикум по физической культуре и спорту (спортивные игры) / Практикум по физической культуре и спорту (легкая атлетика)																53					
Б1.В.ДВ.1																						
1	Деловой иностранный язык																19					
2	Иностранный язык в профессиональной сфере																19					
Б1.В.ДВ.2																						
1	История и теория моды	4			14				8	78	зк						37					
2	Современные проблемы дизайна	4			14				8	78	зк						22					
Б1.В.ДВ.3																						
1	История костюма																37					
2	Теория и практика арт-дизайна																22					
Б1.В.ДВ.4																						
1	Организация и проведение модных показов	4			14				4	46	зк						37					
2	Событийный менеджмент	4			14				4	46	зк						37					
Б1.В.ДВ.5																						
1	Теория и практика фотографии						4			14				4	46	зк	37					
2	Технология видеорекламы						4			14				4	46	зк	37					
Б1.В.ДВ.6																						
1	Проектирование модных журналов						4			14				8	78	зк	37					

