

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 27.09.2016

42.03.01

Наименование направления: Реклама и связи с общественностью

Наименование профиля: Бренд-менеджмент

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: Институт бизнес-коммуникаций

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: прикладн. бакалавриат

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 4г 11м

Виды профессиональной деятельности

- коммуникационная
- проектная

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2014

Образовательный стандарт

997

11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного управления

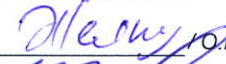
Начальник учебного отдела

Директор института

Заведующий кафедрой

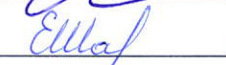
Ведущий специалист учебного отдела

 / Н.С. Климова/

 / О.К. Желтак/

 / Н.Н. Рожков/

 / Г.В. Брындына/

 / Е.Б. Шаповалова/

Первый проректор,
проректор по
учебной работе

А.Е. Рудин

27.09.2016 г.



1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				Апрель				27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль				27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	2 - 8	9 - 15		16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	4 - 10	11 - 17		18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19		20 - 26	3 - 9	10 - 16	17 - 23		24 - 31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	=	=	=	=			Э											К	К	Э	Э																																		
II																		К	К	Э	Э	Э																																	
III																		К	К	Э	Э	Э																																	
IV															К	К	К	К	К	Э	Э	Э	П	П	П	П																													
V										П	П	П	П	П	П	К	К	К	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К			

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	32 2/6	36 2/6	35	29	10	142 4/6
Э	Экзаменационные сессии	5 4/6	5 4/6	7	7	4	29 2/6
У	Учебная практика	2	2	2			6
П	Производственная практика				8	22	30
Д	Выпускная квалификационная работа					4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					2	2
К	Каникулы	8	8	8	8	10	42
Итого		48	52	52	52	52	256
Студентов							
Групп							

[illegible]

Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии			Курс 4										Курс 5					Закрепленная кафедра
				Зимняя сессия					Летняя сессия					Зимняя сессия					
	Наименование			21	Лаб	Пр	СР	Контроль	28	Лаб	Пр	СР	Контроль	28	Лаб	Пр	СР	Контроль	
				Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	
Резерв времени				88					141					176					
Начало сессии/неделя				12 января 2018 г.					8 июня 2018 г.					5 января 2019 г.					
Конец сессии				1 февраля 2018 г.					5 июля 2018 г.					1 февраля 2019 г.					
Итого				32		44	403	10	24		48	645	12	4		52	266	10	
Итого по ООП (без факультативов)				32		44	403	10	24		48	645	12	4		52	266	10	
Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%																			
Итого по блоку Б1				32		44	403	10	24		48	645	12	4		52	266	10	
Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%																			
Б1	Дисциплины (модули)			32		44	403	10	24		48	645	12	4		52	266	10	
Б1.Б	Базовая часть			20		28	205	6	8		28	387	6	4		24	90	4	
Б1.Б.1	История																	34	
Б1.Б.2	Философия																	34	
Б1.Б.3	Русский язык и культура речи																	40	
Б1.Б.4	Иностранный язык																	19	
Б1.Б.5	Правоведение																	42	
Б1.Б.6	Социология																	34	
Б1.Б.7	Психология и педагогика																	35	
Б1.Б.8	Экономика																	56	
Б1.Б.9	Математика																	26	
Б1.Б.10	Статистика																	5	
Б1.Б.11	Информатика																	22	
Б1.Б.12	Информационные технологии																	22	
Б1.Б.13	Концепции современного естествознания																	52	
Б1.Б.14	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью																	37	
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации																	37	
Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации																	37	
Б1.Б.17	Теория рекламного текста																	37	
Б1.Б.18	Основы рекламной деятельности																	37	
Б1.Б.19	Социология массовых коммуникаций																	37	
Б1.Б.20	Менеджмент																	29	
Б1.Б.21	Теория и практика связей с общественностью																	37	
Б1.Б.22	Психология массовых коммуникаций																	37	
Б1.Б.23	Профессионально-этическая коммуникация																	37	
Б1.Б.24	Маркетинг			8			28			8	127	эк						29	
Б1.Б.25	Психология управления								4		14		4		8	38	ок	37	
Б1.Б.26	Безопасность жизнедеятельности																	18	
Б1.Б.27	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью																	37	
Б1.Б.28	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			4		8	51	эк										29	
Б1.Б.29	Разработка рекламного и PR-продукта					12	20	ок										37	

Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии Наименование	Распределение по курсам																																		
		Курс 1															Курс 2										Курс 3									
		7					14					18					21					18					21					28				
		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль					
	Резерв времени	31					19					33					25					29					55					118				
Б1.Б.30	Консалтинг в связях с общественностью																																			
Б1.Б.31	Планирование и организация рекламных и PR-кампаний																																			
Б1.Б.32	Общая стилистика и основы литературного редактирования																																			
Б1.Б.33	Технологии визуальной коммуникации																												4		14					
Б1.Б.34	Физическая культура и спорт																											2	16		8	42	эк			
Б1.В	Вариативная часть	8			28		8		8	156	2	24		8	158	2	4		24	239	6	8		10	253	4	4		16	143	4	8		8	106	2
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	8			28		8		8	88	2	24		8	90	2	4		20	157	6	8		4	141	2			12	69	2	8			28	
Б1.В.ОД.1	Современный литературный процесс											8			28				8	55	эк															
Б1.В.ОД.2	Искусство и культура Санкт-Петербурга	8			28				8	60	эк																									
Б1.В.ОД.3	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности						8			28		8		8	34	эк			8	42	ок															
Б1.В.ОД.4	История русского и зарубежного искусства											8			28		4		4	60	эк	4		4	127	эк										
Б1.В.ОД.5	Основы брендинга																				4			14				12	69	эк						
Б1.В.ОД.6	Основы медиапланирования																														4			14		
Б1.В.ОД.7	Корпоративная культура																																	14		
Б1.В.ОД.8	Графический дизайн в рекламе																														4			14		
Б1.В.ОД.9	Практикум по психологии продаж																																			
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору									68					68				4	82				6	112	2	4		4	74	2			8	78	2
	Практикум по физической культуре и спорту (спортивные игры) / Практикум по физической культуре и спорту (легкая атлетика)									68					68					68				2	66			4	60	эк						
Б1.В.ДВ.1																																				
1	Деловой иностранный язык																		4	14				4	46	ок										
2	Иностранный язык в профессиональной сфере																		4	14				4	46	ок										
Б1.В.ДВ.2																																				
1	Основы бренд-менеджмента																																			
2	Социология управления																																			
Б1.В.ДВ.3																																				
1	Технологии брендинга																									4			14				8	78	эк	
2	Позиционирование и разработка уникального торгового предложения																								4				14				8	78	эк	
Б1.В.ДВ.4																																				
1	Основы нейминга																																			
2	Бренд-коммуникации																																			
Б1.В.ДВ.5																																				
1	Патентно-лицензионная работа																																			
2	Защита информации																																			
Б1.В.ДВ.6																																				
1	Стратегический брендинг																																			

Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии Наименование	Курс 4										Курс 5					Закрепленная кафедра		
		21	Зимняя сессия				28	Летняя сессия				28	Зимняя сессия						
		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль			
		Резерв времени					88					141						176	
Б1.Б.30	Консалтинг в связях с общественностью	4			14				8	109	эк							37	
Б1.Б.31	Планирование и организация рекламных и PR-кампаний	4			14				8	109	эп							37	
Б1.Б.32	Общая стилистика и основы литературного редактирования						4		4	28				16	52	ок		37	
Б1.Б.33	Технологии визуальной коммуникации			8	78	ок												37	
Б1.Б.34	Физическая культура и спорт																	53	
Б1.В	Вариативная часть	12		16	198	4	16		20	258	6			28	176	6			
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	4		16	170	4	8		8	106	2			16	52	2			
Б1.В.ОД.1	Современный литературный процесс																	37	
Б1.В.ОД.2	Искусство и культура Санкт-Петербурга																	22	
Б1.В.ОД.3	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности																	37	
Б1.В.ОД.4	История русского и зарубежного искусства																	22	
Б1.В.ОД.5	Основы брендинга																	37	
Б1.В.ОД.6	Основы медиапланирования			8	78	эк												37	
Б1.В.ОД.7	Корпоративная культура	4			14				8	78	зр							37	
Б1.В.ОД.8	Графический дизайн в рекламе			8	78	эк												22	
Б1.В.ОД.9	Практикум по психологии продаж						8			28				16	52	эк		37	
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	8			28		8		12	152	4			12	124	4			
	Практикум по физической культуре и спорту (спортивные игры) / Практикум по физической культуре и спорту (легкая атлетика)																	53	
Б1.В.ДВ.1																			
1	Деловой иностранный язык																	19	
2	Иностранный язык в профессиональной сфере																	19	
Б1.В.ДВ.2																			
1	Основы бренд-менеджмента	4			14				8	78	эк							37	
2	Социология управления	4			14				8	78	эк							37	
Б1.В.ДВ.3																			
1	Технологии брендинга																	37	
2	Позиционирование и разработка уникального торгового предложения																	37	
Б1.В.ДВ.4																			
1	Основы нейминга	4			14				4	46	эк							37	
2	Бренд-коммуникации	4			14				4	46	эк							37	
Б1.В.ДВ.5																			
1	Патентно-лицензионная работа						4			14				4	46	эк		20	
2	Защита информации						4			14				4	46	эк		20	
Б1.В.ДВ.6																			
1	Стратегический брендинг						4			14				8	78	эк		37	

[illegible]