Исх № 1/1/621

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе _____ *А.Е. Рудин*

"27" 09 2016 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 27.09.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Наименование направления: Реклама и связи с общественостью

Наименование профиля: Бренд-менеджмент

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: Институт бизнес-коммуникаций

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Виды профессиональной деятельности
- коммуникационная - проектная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт 997 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного управления _____ */ Н.С. Климова/*

Начальник учебного отдела _____ */ О.К. Желтак/*

Директор института _____ */ Н.Н. Рожков/*

Заведующий кафедрой _____ */ М.А. Степанов/*

Ведущий специалист учебного отдела _____ */ Е.Б. Шаповалова/*

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль					Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		К	Э	Э	Э	Э	К																	Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К
II																		К	Э	Э	К	К	К																	Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К
III																		К	Э	П	П	К	К																	Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К
IV	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	17	17	**34**	17	17	**34**	17	17	**34**	13		**13**	115
Э	Экзаменационные сессии	4	4	**8**	2	4	**6**	1	1	**2**	1		**1**	17
У	Учебная практика		2	**2**		4	**4**							6
П	Производственная практика							2	6	**8**		18	**18**	26
ПД	Производственная практика (рассред.)										4		**4**	4
Д	Выпускная квалификационная работа											4	**4**	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											2	**2**	2
К	Каникулы	2	6	**8**	4	4	**8**	3	5	**8**	2	8	**10**	34
Итого		23	29	**52**	23	29	**52**	23	29	**52**	20	32	**52**	208
Студентов														
Групп														

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов								ЗЕТ		Распределение по																							
										в том числе								Курс 1										Курс 2													
											из них							Семестр 1 [17 нед]						Семестр 2 [17 нед]						Семестр 3 [17 нед]						Семестр 4 [17 нед]					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Экзаменационное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
	Итого	26	25	15	2	5	8	9124	9124	3328	1105	17	2138	2871	981	244	244	204	17	306	378	207	29	187		323	359	207	31	187		340	423	162	29	153		323	357	207	33
	Итого по ООП (без факультативов)	26	23	15	2	5	8	8980	8980	3260	1071	17	2104	2795	981	240	240	204	17	306	378	207	29	187		323	359	207	31	170		323	385	162	27	153		323	357	207	33
	Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%									48%	34%	1%	66%	38%	14%																										
	Итого по блоку Б1	25	23	15	2	5	8	6712	6712	3192	1071	17	2104	2548	972	177	177	204	17	306	378	207	29	187		323	359	207	28	170		323	385	162	27	153		323	357	207	27
	Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%									48%	34%	1%	66%	38%	14%																										
Б1	Дисциплины (модули)	25	23	15	2	5	8	6712	6712	3192	1071	17	2104	2548	972	177	177	204	17	306	378	207	29	187		323	359	207	28	170		323	385	162	27	153		323	357	207	27
Б1.Б	Базовая часть	22	6	13	2	4	7	4680	4680	2057	748	17	1292	1768	855	130	130	102	17	153	196	162	17.5	136		204	299	171	22.5	153		221	364	126	24	119		187	243	207	21
Б1.Б.1	История	1						144	144	68	34		34	31	45	4	4	34		34	31	45	4																		
Б1.Б.2	Философия	2						144	144	68	34		34	31	45	4	4							34		34	31	45	4												
Б1.Б.3	Русский язык и культура речи			1				72	72	34	17		17	38		2	2	17		17	38		2																		
Б1.Б.4	Иностранный язык	4	1-3				1-4	288	288	153			153	99	36	8	8			34	20		1.5			51	39		2.5			34	20		1.5			34	20	36	2.5
Б1.Б.5	Правоведение			3				72	72	34	17		17	38		2	2													17		17	38		2					
Б1.Б.6	Социология			3				72	72	34	17		17	38		2	2													17		17	38		2					
Б1.Б.7	Психология и педагогика			3				72	72	34	17		17	38		2	2													17		17	38		2					
Б1.Б.8	Экономика	4	3					180	180	68	34		34	76	36	5	5													17		17	38		2	17		17	38	36	3
Б1.Б.9	Математика	2					22	180	180	68	34		34	67	45	5	5							34		34	67	45	5												
Б1.Б.10	Статистика	3					3	180	180	68	34		34	67	45	5	5													34		34	67	45	5						
Б1.Б.11	Информатика	12						216	216	68	34		34	67	81	6	6	17		17	38	36	3	17		17	29	45	3												
Б1.Б.12	Информационные технологии			3				108	108	51	17		34	57		3	3													17		34	57		3						
Б1.Б.13	Концепции современного естествознания	1						144	144	51	17	17	17	39	54	4	4	17	17	17	39	54	4																		
Б1.Б.14	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью	1				1		108	108	51	17		34	30	27	3	3	17		34	30	27	3																		
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации	2				2		180	180	68	34		34	76	36	5	5							34		34	76	36	5												
Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации			2				108	108	51	17		34	57		3	3							17		34	57		3												
Б1.Б.17	Теория рекламного текста	3						108	108	34	17		17	29	45	3	3													17		17	29	45	3						
Б1.Б.18	Основы рекламной деятельности	34				3		252	252	102	34		68	69	81	7	7													17		34	39	36	3.5	17		34	30	45	3.5
Б1.Б.19	Социология массовых коммуникаций	4						144	144	68	17		51	31	45	4	4																			17		51	31	45	4
Б1.Б.20	Менеджмент	4						180	180	68	34		34	67	45	5	5																			34		34	67	45	5
Б1.Б.21	Теория и практика связей с общественностью	5	4			4		216	216	102	51		51	78	36	6	6																			34		17	57		3
Б1.Б.22	Психология массовых коммуникаций	5						144	144	68	17		51	49	27	4	4																								
Б1.Б.23	Профессионально-этическая коммуникация			5				108	108	51	17		34	57		3	3																								
Б1.Б.24	Маркетинг	5						180	180	68	34		34	67	45	5	5																								
Б1.Б.25	Психология управления			5				72	72	51	17		34	21		2	2																								
Б1.Б.26	Безопасность жизнедеятельности			6				72	72	34	17		17	38		2	2																								
Б1.Б.27	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			6				108	108	51	17		34	57		3	3																								
Б1.Б.28	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6						144	144	85	34		51	32	27	4	4																								
Б1.Б.29	Разработка рекламного и PR-продукта			6	6			108	108	51	17		34	57		3	3																								
Б1.Б.30	Консалтинг в связях с общественностью	6						144	144	51	17		34	66	27	4	4																								
Б1.Б.31	Планирование и организация рекламных и PR-кампаний	7			7			144	144	68	17		51	49	27	4	4																								
Б1.Б.32	Общая стилистика и основы литературного редактирования			7				108	108	34			34	74		3	3																								
Б1.Б.33	Технологии визуальной коммуникации			7				108	108	51	17		34	57		3	3																								
Б1.Б.34	Физическая культура и спорт		6					72	72	51			51	21		2	2																								
Б1.В	Вариативная часть	3	17	2		1	1	2032	2032	1135	323		812	780	117	47	47	102		153	182	45	11.5	51		119	60	36	5.5	17		102	21	36	3	34		136	114		6
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	3	7	1		1		1152	1152	544	238		306	491	117	32	32	102		85	182	45	11.5	51		51	60	36	5.5	17		34	21	36	3						
Б1.В.ОД.1	Современный литературный процесс	1						108	108	34	17		17	29	45	3	3	17		17	29	45	3																		

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов							ЗЕТ		Распределение по
										в том числе							Курс 1												Курс 2											
											из них						Семестр 1 [17 нед]						Семестр 2 [17 нед]						Семестр 3 [17 нед]						Семестр 4 [17 нед]					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
Б1.В.ОД.2	Искусство и культура Санкт-Петербурга		1					108	108	51	34		17	57		3	3	34		17	57		3																	
Б1.В.ОД.3	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности		1	2				144	144	68	34		34	76		4	4	17		17	56		2.5	17		17	20		1.5											
Б1.В.ОД.4	История русского и зарубежного искусства	2	1					252	252	136	68		68	80	36	7	7	34		34	40		3	34		34	40	36	4											
Б1.В.ОД.5	Основы брендинга	3						108	108	51	17		34	21	36	3	3													17		34	21	36	3						
Б1.В.ОД.6	Основы медиапланирования		5					108	108	51	17		34	57		3	3																							
Б1.В.ОД.7	Корпоративная культура		5			5		108	108	51	17		34	57		3	3																							
Б1.В.ОД.8	Графический дизайн в рекламе		6					108	108	51	17		34	57		3	3																							
Б1.В.ОД.9	Практикум по психологии продаж		7					108	108	51	17		34	57		3	3																							
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		10	1			1	880	880	591	85		506	289		15	15			68						68						68				34		136	114		6
	Практикум по физической культуре и спорту (спортивные игры) / Практикум по физической культуре и спорту (легкая атлетика)		1-5					340	340	336			336	4						68						68						68						68			
Б1.В.ДВ.1																																								
1	Деловой иностранный язык			5			5	72	72	34			34	38		2	2																							
2	Иностранный язык в профессиональной сфере			5			5	72	72	34			34	38		2	2																							
Б1.В.ДВ.2																																								
1	Основы бренд-менеджмента		4					108	108	51	17		34	57		3	3																							
2	Социология управления		4					108	108	51	17		34	57		3	3																			17		34	57		3
Б1.В.ДВ.3																																				17		34	57		3
1	Технологии брендинга		4					108	108	51	17		34	57		3	3																			17		34	57		3
2	Позиционирование и разработка уникального торгового предложения		4					108	108	51	17		34	57		3	3																			17		34	57		3
Б1.В.ДВ.4																																								
1	Основы нейминга		6					72	72	34	17		17	38		2	2																							
2	Бренд-коммуникации		6					72	72	34	17		17	38		2	2																							
Б1.В.ДВ.5																																								
1	Патентно-лицензионная работа		7					72	72	34	17		17	38		2	2																							
2	Защита информации		7					72	72	34	17		17	38		2	2																							
Б1.В.ДВ.6																																								
1	Стратегический брендинг		7					108	108	51	17		34	57		3	3																							
2	Семиотика рекламного образа		7					108	108	51	17		34	57		3	3																							

Индекс	Наименование			Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов						ЗЕТ		Недель	Часов			ЗЕТ	Недель	Часов			ЗЕТ	Недель	Часов			ЗЕТ	Недель	Часов			ЗЕТ
										По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.			СР	ЗЕТ	Эксп	Факт		Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд	
Б2	Практики									1944	1944	68			148		54	54						2	108			3						4	216			6
Б2.У	Учебная практика									324	324						9	9						2	108			3						4	216			6
Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	Вар	☐			2				108	108						3	3						2	108			3										
Б2.У.2	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	Вар	☐			4				216	216						6	6																	4	216			6
Б2.П	Производственная практика									1620	1620	68			148		45	45																					
Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Вар	☐			56				432	432						12	12																					
Б2.П.2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Вар	☑			7				216	216	68			148		6	6																					
Б2.П.3	Преддипломная практика (научно-исследовательская работа)	Вар	☐			8				972	972						27	27																					

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов								ЗЕТ		Распределение по к																							
										в том числе								Курс 1										Курс 2													
											из них							Семестр 1 [17 нед]						Семестр 2 [17 нед]						Семестр 3 [17 нед]						Семестр 4 [17 нед]					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов								ЗЕТ		Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ
								По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.				СР	ЗЕТ	Эксп	Факт			Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд	
Б3	Государственная итоговая аттестация	1						324	324					99	9	9	9																								
Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КП	КР	К	Всего часов								ЗЕТ		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
								По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр	Эксп	Факт																								
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	1						108	108					99	9	3	3																								
Б3.Г.1	Государственный экзамен	8						108	108					99	9	3	3																								
Индекс	Наименование							Всего часов								ЗЕТ		Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ
								По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.				СР	ЗЕТ	Эксп	Факт			Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд	
Б3.Д	Подготовка и защита ВКР							216	216							6	6																								
Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа Баз							216	216							6	6																								
Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КП	КР	К	Всего часов								ЗЕТ		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
								По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр	Эксп	Факт																								
ФТД	Факультативы		2					144	144	68	34		34	76		4	4																			17		17	38		2
ФТД.1	Реклама и связи с общественностью в социальной и политической сфере		3					72	72	34	17		17	38		2	2																			17		17	38		2
ФТД.2	Политология		5					72	72	34	17		17	38		2	2																								

Индекс	Наименование	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Зкурсам и семестрам: Экспертное	Курс 3, Семестр 5 [17 нед]: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Семестр 6 [17 нед]: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 4, Семестр 7 [17 нед]: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Семестр 8 [нед]: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Закрепленная кафедра
	Итого	26	25	15	2	5	8	9124	9124	3328	1105	17	2138	2871	981	244	153		370	409	108	30	136		272	366	54	32	85		204	332	27	24				99	9	36	
	Итого по ООП (без факультативов)	26	23	15	2	5	8	8980	8980	3260	1071	17	2104	2795	981	240	136		353	371	108	28	136		272	366	54	32	85		204	332	27	24				99	9	36	
	Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%									48%	34%	1%	66%	38%	14%																										
	Итого по блоку Б1	25	23	15	2	5	8	6712	6712	3192	1071	17	2104	2548	972	177	136		353	371	108	25	136		272	366	54	23	85		204	332	27	18							
	Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%									48%	34%	1%	66%	38%	14%																										
Б1	Дисциплины (модули)	25	23	15	2	5	8	6712	6712	3192	1071	17	2104	2548	972	177	136		353	371	108	25	136		272	366	54	23	85		204	332	27	18							
Б1.Б	Базовая часть	22	6	13	2	4	7	4680	4680	2057	748	17	1292	1768	855	130	102		187	215	108	17	102		221	271	54	18	34		119	180	27	10							
Б1.Б.1	История	1						144	144	68	34		34	31	45	4																									34
Б1.Б.2	Философия	2						144	144	68	34		34	31	45	4																									34
Б1.Б.3	Русский язык и культура речи			1				72	72	34	17		17	38		2																									40
Б1.Б.4	Иностранный язык	4	1-3				1-4	288	288	153			153	99	36	8																									19
Б1.Б.5	Правоведение			3				72	72	34	17		17	38		2																									42
Б1.Б.6	Социология			3				72	72	34	17		17	38		2																									34
Б1.Б.7	Психология и педагогика			3				72	72	34	17		17	38		2																									35
Б1.Б.8	Экономика	4	3					180	180	68	34		34	76	36	5																									56
Б1.Б.9	Математика	2					22	180	180	68	34		34	67	45	5																									26
Б1.Б.10	Статистика	3					3	180	180	68	34		34	67	45	5																									5
Б1.Б.11	Информатика	12						216	216	68	34		34	67	81	6																									22
Б1.Б.12	Информационные технологии			3				108	108	51	17		34	57		3																									22
Б1.Б.13	Концепции современного естествознания	1						144	144	51	17	17	17	39	54	4																									52
Б1.Б.14	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью	1				1		108	108	51	17		34	30	27	3																									37
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации	2				2		180	180	68	34		34	76	36	5																									37
Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации			2				108	108	51	17		34	57		3																									37
Б1.Б.17	Теория рекламного текста	3						108	108	34	17		17	29	45	3																									37
Б1.Б.18	Основы рекламной деятельности	34				3		252	252	102	34		68	69	81	7																									37
Б1.Б.19	Социология массовых коммуникаций	4						144	144	68	17		51	31	45	4																									37
Б1.Б.20	Менеджмент	4						180	180	68	34		34	67	45	5																									29
Б1.Б.21	Теория и практика связей с общественностью	5	4			4		216	216	102	51		51	78	36	6	17		34	21	36	3																			37
Б1.Б.22	Психология массовых коммуникаций	5						144	144	68	17		51	49	27	4	17		51	49	27	4																			37
Б1.Б.23	Профессионально-этическая коммуникация			5				108	108	51	17		34	57		3	17		34	57		3																			37
Б1.Б.24	Маркетинг	5						180	180	68	34		34	67	45	5	34		34	67	45	5																			29
Б1.Б.25	Психология управления			5				72	72	51	17		34	21		2	17		34	21		2																			37
Б1.Б.26	Безопасность жизнедеятельности			6				72	72	34	17		17	38		2							17		17	38		2													18
Б1.Б.27	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			6				108	108	51	17		34	57		3							17		34	57		3													37
Б1.Б.28	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6						144	144	85	34		51	32	27	4							34		51	32	27	4													29
Б1.Б.29	Разработка рекламного и PR-продукта			6	6			108	108	51	17		34	57		3							17		34	57		3													37
Б1.Б.30	Консалтинг в связях с общественностью	6						144	144	51	17		34	66	27	4							17		34	66	27	4													37
Б1.Б.31	Планирование и организация рекламных и PR-кампаний	7			7			144	144	68	17		51	49	27	4													17		51	49	27	4							37
Б1.Б.32	Общая стилистика и основы литературного редактирования			7				108	108	34			34	74		3															34	74		3							37
Б1.Б.33	Технологии визуальной коммуникации			7				108	108	51	17		34	57		3													17		34	57		3							37
Б1.Б.34	Физическая культура и спорт		6					72	72	51			51	21		2									51	21		2													53
Б1.В	Вариативная часть	3	17	2		1	1	2032	2032	1135	323		812	780	117	47	34		166	156		8	34		51	95		5	51		85	152		8							
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	3	7	1		1		1152	1152	544	238		306	491	117	32	34		68	114		6	17		34	57		3	17		34	57		3							
Б1.В.ОД.1	Современный литературный процесс	1						108	108	34	17		17	29	45	3																									37

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов							По курсам и семестрам																								Закрепленная кафедра
										в том числе						Курс 3										Курс 4													
											из них					Семестр 5 [17 нед]						Семестр 6 [17 нед]						Семестр 7 [17 нед]						Семестр 8 [нед]					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Экспертное	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	
Б1.В.ОД.2	Искусство и культура Санкт-Петербурга		1					108	108	51	34		17	57		3																							22
Б1.В.ОД.3	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности		1	2				144	144	68	34		34	76		4																							37
Б1.В.ОД.4	История русского и зарубежного искусства	2	1					252	252	136	68		68	80	36	7																							22
Б1.В.ОД.5	Основы брендинга	3						108	108	51	17		34	21	36	3																							37
Б1.В.ОД.6	Основы медиапланирования		5					108	108	51	17		34	57		3	17		34	57		3																	37
Б1.В.ОД.7	Корпоративная культура		5			5		108	108	51	17		34	57		3	17		34	57		3																	37
Б1.В.ОД.8	Графический дизайн в рекламе		6					108	108	51	17		34	57		3							17		34	57		3											22
Б1.В.ОД.9	Практикум по психологии продаж		7					108	108	51	17		34	57		3													17		34	57		3					37
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		10	1			1	880	880	591	85		506	289		15			98	42		2	17		17	38		2	34		51	95		5					
	Практикум по физической культуре и спорту (спортивные игры) / Практикум по физической культуре и спорту (легкая атлетика)		1-5					340	340	336			336	4					64	4																			53
Б1.В.ДВ.1																																							
1	Деловой иностранный язык			5			5	72	72	34			34	38		2			34	38		2																	19
2	Иностранный язык в профессиональной сфере			5			5	72	72	34			34	38		2			34	38		2																	19
Б1.В.ДВ.2																																							
1	Основы бренд-менеджмента		4					108	108	51	17		34	57		3																							37
2	Социология управления		4					108	108	51	17		34	57		3																							37
Б1.В.ДВ.3																																							
1	Технологии брендинга		4					108	108	51	17		34	57		3																							37
2	Позиционирование и разработка уникального торгового предложения		4					108	108	51	17		34	57		3																							37
Б1.В.ДВ.4																																							
1	Основы нейминга		6					72	72	34	17		17	38		2							17		17	38		2											37
2	Бренд-коммуникации		6					72	72	34	17		17	38		2							17		17	38		2											37
Б1.В.ДВ.5																																							
1	Патентно-лицензионная работа		7					72	72	34	17		17	38		2													17		17	38		2					20
2	Защита информации		7					72	72	34	17		17	38		2													17		17	38		2					20
Б1.В.ДВ.6																																							
1	Стратегический брендинг		7					108	108	51	17		34	57		3																							37
2	Семиотика рекламного образа		7					108	108	51	17		34	57		3													17		34	57		3					37
																																							37

Индекс	Наименование		Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов					ЗЕ	Курс 3										Курс 4										Закрепленная кафедра
									По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.			СР	ЗЕТ	Эксп	Семестр 5 [17 нед]						Семестр 6 [17 нед]						Семестр 7 [17 нед]						Семестр 8 [нед]					
																	Недель	Часов			ЗЕТ	Недель	Часов			ЗЕТ	Недель	Часов			ЗЕТ	Недель	Часов			ЗЕТ	
																		Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд		
Б2	Практики								1944	1944	68			148		54	2	108			3	6	324			9	4	216	148	68	6	18	972			27	
Б2.У	Учебная практика								324	324						9																					
Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	Вар	☐		2				108	108						3																					37
Б2.У.2	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	Вар	☐		4				216	216						6																					37
Б2.П	Производственная практика								1620	1620	68			148		45	2	108			3	6	324			9	4	216	148	68	6	18	972			27	
Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Вар	☐		56				432	432						12	2	108			3	6	324			9											37
Б2.П.2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Вар	☑		7				216	216	68			148		6											4	216	148	68	6							37
Б2.П.3	Преддипломная практика (научно-исследовательская работа)	Вар	☐		8				972	972						27																18	972			27	37

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов									По курсам и семестрам																														Закрепленная кафедра
																	Курс 3												Курс 4																					
																	Семестр 5 [17 нед]						Семестр 6 [17 нед]						Семестр 7 [17 нед]						Семестр 8 [нед]															
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	в том числе: Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Экспертное	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ									
Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.				СР	ЗЕТ	ЗЕ: Эксп	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ									
Б3	Государственная итоговая аттестация	1						324	324					99	9	9																			6					9								
Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КП	КР	К	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр	ЗЕ: Эксп	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ									
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	1						108	108					99	9	3																						99	9	3								
Б3.Г.1	Государственный экзамен	8						108	108					99	9	3																						99	9	3	37							
Индекс	Наименование							Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.				СР	ЗЕТ	ЗЕ: Эксп	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ									
Б3.Д	Подготовка и защита ВКР							216	216							6																			4		216			6							
Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа Баз							216	216							6																			4		216			6	37						
Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КП	КР	К	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр	ЗЕ: Эксп	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ									
ФТД	Факультативы		2					144	144	68	34		34	76		4	17		17	38		2																										
ФТД.1	Реклама и связи с общественностью в социальной и политической сфере		3					72	72	34	17		17	38		2																																
ФТД.2	Политология		5					72	72	34	17		17	38		2	17		17	38		2																										37 34