

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 27.09.2016

42.03.01

Наименование направления: Реклама и связи с общественностью

Наименование профиля: Бренд-менеджмент

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: Институт бизнес-коммуникаций

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: прикладн. бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Виды профессиональной деятельности

- коммуникационная
- проектная

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2016

Образовательный стандарт

997

11.08.2016

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по
учебной работе
А.Е. Рудин
"27" 09 2016 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного управления

 / Н.С. Климова/

Начальник учебного отдела

 / О.К. Желтак/

Директор института

 / Н.Н. Рожков/

Заведующий кафедрой

 / Г.В. Брындина/

Ведущий специалист учебного отдела

 / Е.Б. Шаповалова/

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август						
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		К	Э	Э	Э	Э	К															Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К		
II																		К	Э	Э	К	К	К																Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	
III																		К	Э	П	П	К	К																Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	
IV	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	17	17	34	17	17	34	17	17	34	13		13	115
Э	Экзаменационные сессии	4	4	8	2	4	6	1	1	2	1		1	17
У	Учебная практика		2	2		4	4							6
П	Производственная практика							2	6	8		18	18	26
П	Производственная практика (рассред.)										4		4	4
Д	Выпускная квалификационная работа											4	4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											2	2	2
К	Каникулы	2	6	8	4	4	8	3	5	8	2	8	10	34
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	20	32	52	208
Студентов														
Групп														

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов						Экспертное		Курс 3												Курс 4												Закрепленная кафедра
								По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе					Семестр 5 [17 нед]						Семестр 6 [17 нед]						Семестр 7 [17 нед]						Семестр 8 [нед]						
		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек				Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ							
																																		из них						
B1.B.ОД.2	Искусство и культура Санкт-Петербурга		1					108	108	51	34		17	57		3																								22
B1.B.ОД.3	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности		1	2				144	144	68	34		34	76		4																								37
B1.B.ОД.4	История русского и зарубежного искусства	2	1					252	252	136	68		68	80	36	7																								22
B1.B.ОД.5	Основы брендинга	3						108	108	51	17		34	21	36	3																								37
B1.B.ОД.6	Основы медиапланирования		5					108	108	51	17		34	57		3	17		34	57		3																	37	
B1.B.ОД.7	Корпоративная культура		5			5		108	108	51	17		34	57		3	17		34	57		3																	37	
B1.B.ОД.8	Графический дизайн в рекламе		6					108	108	51	17		34	57		3							17		34	57		3											22	
B1.B.ОД.9	Практикум по психологии продаж		7					108	108	51	17		34	57		3												17		34	57		3						37	
B1.B.ДВ	Дисциплины по выбору		10	1			1	880	880	591	85		506	289		15			98	42		2	17		17	38		2	34		51	95		5						
	Практикум по физической культуре и спорту (спортивные игры) / Практикум по физической культуре и спорту (легкая атлетика)		1-5					340	340	336			336	4					64	4																			53	
B1.B.ДВ.1																																								
1	Деловой иностранный язык			5			5	72	72	34			34	38		2			34	38		2																19		
2	Иностранный язык в профессиональной сфере			5			5	72	72	34			34	38		2			34	38		2																19		
B1.B.ДВ.2																																								
1	Основы бренд-менеджмента		4					108	108	51	17		34	57		3																						37		
2	Социология управления		4					108	108	51	17		34	57		3																						37		
B1.B.ДВ.3																																								
1	Технологии брендинга		4					108	108	51	17		34	57		3																						37		
2	Позиционирование и разработка уникального торгового предложения		4					108	108	51	17		34	57		3																						37		
B1.B.ДВ.4																																								
1	Основы нейминга		6					72	72	34	17		17	38		2							17		17	38		2										37		
2	Бренд-коммуникации		6					72	72	34	17		17	38		2							17		17	38		2										37		
B1.B.ДВ.5																																								
1	Патентно-лицензионная работа		7					72	72	34	17		17	38		2												17		17	38		2					20		
2	Защита информации		7					72	72	34	17		17	38		2												17		17	38		2					20		
B1.B.ДВ.6																																								
1	Стратегический брендинг		7					108	108	51	17		34	57		3												17		34	57		3					37		
2	Семiotика рекламного образа		7					108	108	51	17		34	57		3												17		34	57		3					37		
Индекс	Наименование	Экз	Зач	с О.	КП	КР	Всего часов						Эксп	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ		
B2	Практики						По ЗЕТ	По плану	Контакт. р.		СР	ЗЕТ	Эксп	Неделя	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Неделя	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Неделя	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Неделя	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Неделя	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ		
B2.Y	Учебная практика						324	324						9																										
B2.Y.1	Учебно-ознакомительная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	Вар	☐			2		108	108					3																								37		
B2.Y.2	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	Вар	☐			4		216	216					6																								37		
B2.P	Производственная практика						1620	1620	68				148		45	2		108		3	6		324		9	4		216	148	68	6	18		972			27			
B2.P.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Вар	☐			56		432	432					12	2		108		3	6		324		9													37			
B2.P.2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Вар	☒			7		216	216	68			148		6									4		216	148	68	6									37		
B2.P.3	Преддипломная практика (научно-исследовательская работа)	Вар	☐			8		972	972					27															18		972					27	37			

