

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 27.09.2016

42.03.01

Наименование направления: Реклама и связи с общественностью

Наименование профиля: Бренд-менеджмент

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: Институт бизнес-коммуникаций

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
Виды профессиональной деятельности
- коммуникационная
- проектная

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2015

Образовательный стандарт

997

11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного управления

 / Н.С. Климова/

Начальник учебного отдела

 / О.К. Желтак/

Директор института

 / Н.Н. Рожков/

Заведующий кафедрой

 / Г.В. Брындина/

Ведущий специалист учебного отдела

 / Е.Б. Шаповалова/

Первый проректор,
проректор по
учебной работе

А.Е. Рудин

"27" 09 2016 г.



1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль				27 - 2	Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5		6 - 12	13 - 19	20 - 26	4 - 10		11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7		8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9	10 - 16		17 - 23	24 - 31								
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I																		К	Э	Э	Э	Э	К																	Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К						
II																		К	Э	Э	Э	К	К																		Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К					
III																		К	Э	П	П	К	К																		Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К					
IV	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К			

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	17	17	34	17	17	34	17	17	34	13		13	115
Э	Экзаменационные сессии	4	4	8	3	4	7	1	1	2	1		1	18
У	Учебная практика		2	2		4	4							6
П	Производственная практика							2	6	8		18	18	26
П	Производственная практика (рассред.)										4		4	4
Д	Выпускная квалификационная работа											4	4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											2	2	2
К	Каникулы	2	6	8	3	4	7	3	5	8	2	8	10	33
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	20	32	52	208
Студентов														
Групп														

