

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 27.09.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Первый проректор,
проректор по
учебной работе

А.Е. Рудин

27/09/2016 г.

42.03.01

Наименование направления: Реклама и связи с общественностью

Наименование профиля: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Рекламы

Факультет: Высшая школа печати и медиатехнологий

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: прикладн. бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Виды профессиональной деятельности

- коммуникационная
- рекламно-информационная

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2016

Образовательный стандарт

997

11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного управления

/ Н.С. Климова/

Начальник учебного отдела

/ О.К. Желтак/

Директор института

/ Н.Б. Лезунова/

Заведующий кафедрой

/ А.В. Смирнов/

Ведущий специалист учебного отдела

/ Е.Б. Шаповалова/

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			29 - 5		Ноябрь				Декабрь				29 - 4		Январь				26 - 1		Февраль				23 - 1		Март					30 - 5		Апрель			27 - 3		Май					Июнь					29 - 5		Июль			27 - 2		Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31														
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52														
I																		К	Э	Э	Э	Э	К																Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К															
II																		К	Э	Э	К	К	К																	Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К														
III																		К	Э	Э	П	П	К																	Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К														
IV																		К	К	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К													

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	17	17	34	17	17	34	17	17	34	13		13	115
Э	Экзаменационные сессии	4	4	8	2	4	6	2	1	3	1		1	18
У	Учебная практика		2	2		4	4							6
П	Производственная практика							2	6	8		18	18	26
П	Производственная практика (рассред.)										4		4	4
Д	Выпускная квалификационная работа											4	4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											2	2	2
К	Каникулы	2	6	8	4	4	8	2	5	7	2	8	10	33
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	20	32	52	208
Студентов														
Групп														

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов						Збурсам и семестрам																						Заполненная карда						
		Экзамны	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Контроль	Экспертное	Курс 3												Курс 4													
											из них						Семестр 5 [17 нед]						Семестр 6 [17 нед]						Семестр 7 [17 нед]						Семестр 8 [17 нед]							
											Лек	Лаб	Пр	СР			Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ		
Итого		27	18	21	2	5	8	9124	9124	3345	1105	17	2155	2827	1008	244	170		370	392	108	30	136		272	366	54	32	85		204	305	54	24				99	9	36		
Итого по ООП (без факультативов)		27	16	21	2	5	8	8980	8980	3260	1071	17	2104	2768	1008	240	153		336	371	108	28	136		272	366	54	32	85		204	305	54	24				99	9	36		
Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%										48%	34%	1%	66%	38%	15%																											
Итого по блоку Б1		26	16	21	2	5	8	6712	6712	3192	1071	17	2104	2521	999	177	153		336	371	108	25	136		272	366	54	23	85		204	305	54	18								
Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%										48%	34%	1%	66%	38%	15%																											
Б1 Дисциплины (модули)		26	16	21	2	5	8	6712	6712	3192	1071	17	2104	2521	999	177	153		336	371	108	25	136		272	366	54	23	85		204	305	54	18								
Б1.6 Базовая часть		22	6	13	2	3	7	4680	4680	2057	748	17	1292	1768	855	130	102		187	215	108	17	102		221	271	54	18	34		119	180	27	10								
Б1.6.1 История		1						144	144	68	34		34	31	45	4																									9	
Б1.6.2 Философия		2						144	144	68	34		34	31	45	4																									9	
Б1.6.3 Русский язык и культура речи				1				72	72	34	17		17	38		2																									24	
Б1.6.4 Иностранный язык		4	1-3				1-4	288	288	153			153	99	36	8																									45	
Б1.6.5 Правоведение				3				72	72	34	17		17	38		2																									9	
Б1.6.6 Социология				3				72	72	34	17		17	38		2																									9	
Б1.6.7 Психология и педагогика				3				72	72	34	17		17	38		2																									9	
Б1.6.8 Экономика		4	3					180	180	68	34		34	76	36	5																									9	
Б1.6.9 Математика		2					22	180	180	68	34		34	67	45	5																									6	
Б1.6.10 Статистика		3					3	180	180	68	34		34	67	45	5																									6	
Б1.6.11 Информатика		12						216	216	68	34		34	67	81	6																									6	
Б1.6.12 Информационные технологии				3				108	108	51	17		34	57		3																									38	
Б1.6.13 Концепции современного естествознания		1						144	144	51	17	17	17	39	54	4																									2	
Б1.6.14 История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью		1						108	108	51	17		34	30	27	3																									38	
Б1.6.15 Основы теории коммуникации		2				2		180	180	68	34		34	76	36	5																									38	
Б1.6.16 Теория и практика массовой информации				2				108	108	51	17		34	57		3																									38	
Б1.6.17 Теория рекламного текста		3						108	108	34	17		17	29	45	3																									38	
Б1.6.18 Основы рекламной деятельности		34				3		252	252	102	34		68	69	81	7																									38	
Б1.6.19 Социология массовых коммуникаций		4						144	144	68	17		51	31	45	4																									38	
Б1.6.20 Менеджмент		4						180	180	68	34		34	67	45	5																									2	
Б1.6.21 Теория и практика связей с общественностью		5	4			4		216	216	102	51		51	78	36	6	17		34	21	36	3																		38		
Б1.6.22 Психология массовых коммуникаций		5						144	144	68	17		51	49	27	4	17		51	49	27	4																			38	
Б1.6.23 Профессионально-этическая коммуникация				5				108	108	51	17		34	57		3	17		34	57		3																			38	
Б1.6.24 Маркетинг		5						180	180	68	34		34	67	45	5	34		34	67	45	5																			2	
Б1.6.25 Психология управления				5				72	72	51	17		34	21		2	17		34	21		2																			38	
Б1.6.26 Безопасность жизнедеятельности				6				72	72	34	17		17	38		2							17		17	38		2													47	
Б1.6.27 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью				6				108	108	51	17		34	57		3							17		34	57		3													38	
Б1.6.28 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		6						144	144	85	34		51	32	27	4							34		51	32	27	4														2
Б1.6.29 Разработка рекламного и PR-продукта				6	6			108	108	51	17		34	57		3							17		34	57		3													38	
Б1.6.30 Консалтинг в связях с общественностью		6						144	144	51	17		34	66	27	4							17		34	66	27	4														38
Б1.6.31 Планирование и организация рекламных и PR-кампаний		7			7			144	144	68	17		51	49	27	4													17		51	49	27	4							38	
Б1.6.32 Общая стилистика и основы литературного редактирования				7				108	108	34			34	74		3														34	74		3								24	
Б1.6.33 Технологии визуальной коммуникации				7				108	108	51	17		34	57		3												17		34	57		3								38	
Б1.6.34 Физическая культура			6					72	72	51			51	21		2																									53	
Б1.8 Вариативная часть		4	10	8		2	1	2032	2032	1135	323		812	753	144	47	51		149	156		8	34		51	95		5	51		85	125	27	8								
Б1.8.ОД Обязательные дисциплины		3	3	5		2		1152	1152	544	238		306	491	117	32	51		51	114		6	17		34	57		3	17		34	57		3								
Б1.8.ОД.1 История графического дизайна		1						108	108	34	17		17	29	45	3																									38	

