

СОГЛАСОВАНО
руководитель
компании «BestPresentation»
И.А.Петрова
«01» сеп. 2015 г.



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
проректор по учебной работе
А.Е. Рудин
«01» сеп. 2015 г.



Образовательная программа одобрена Ученым советом СПбГУПТД от 31.08.2015 г. Протокол № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Наименование специальности:

42.02.01 Реклама

Код

Направленность (профиль)
образования

Квалификация:

Специалист по рекламе

Профиль получаемого
профессионального образования

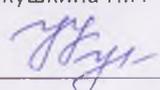
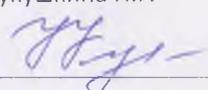
Гуманитарный

Форма обучения	Уровень образования, необходимый для приема на обучение	Программа подготовки (базовая / углубленная)	Срок получения среднего профессионального образования
Очное обучение	основное общее	Базовая	3 года 10 месяцев

Образовательная программа разработана и реализуется:

в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» мая 2014 г. № 510 с учетом получаемой профессии "Агент рекламный".

Образовательная программа после предварительного положительного заключения работодателя рассмотрена и рекомендована на заседании Методического совета колледжа:

Год рекомендации (пересмотра) ОП	2016	2017	20__	20__
Директор колледжа (ФИО, подпись)	Кукушкина Н.Г. 	Кукушкина Н.Г. 		
Номер и дата протокола заседания Методического совета колледжа	№ 1 от 31.08. 2016г.	№ 1 31.08.17		