

СОГЛАСОВАНО
 Главный редактор ООО Центр
 «Златоуст»

Голубева А. В.
 « 20 » 2015 г.



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
 А.Е. Рудин
 « 20 » 2015 г.



Образовательная программа одобрена Ученым советом СПбГУПТД от 08.12.2015 г. Протокол № 12

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Направление подготовки:

42.03.03

Издательское дело

Код

Наименование направления подготовки

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Программа подготовки:

академический бакалавриат

Профиль подготовки:

Книгоиздательское дело

Основной вид профессиональной
 деятельности:

научно-исследовательская

Выпускающая кафедра:

24

Книгоиздания и книжной торговли

Код

Наименование кафедры

Форма обучения	Нормативный срок освоения ОП (годы, месяцы)	Трудоемкость ОП (в зачетных единицах)
Очное обучение	4 года	240
Очно-заочное обучение	5 лет	
Заочное обучение	4 года 11 месяцев	

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – образовательная программа) реализуется на кафедре Книгоиздания и книжной торговли Северо-Западного института печати.

Образовательная программа разработана и реализуется:

- в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.03.03 Издательское дело**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «20» октября 2015 г. № 1168;
- с учетом требований Профессионального стандарта:
 - **«Редактор СМИ»**, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «04» августа 2014 г. № 538н.
 - Трудовые функции ПС, соответствующие видам профессиональной деятельности ФГОС ВО

Обобщенная трудовая функция	Трудовая функция	Вид (виды) профессиональной деятельности по ФГОС ВО
Профессиональный стандарт «Редактор СМИ»		
Работа над содержанием публикаций СМИ	Редактирование материалов	Редакционно-издательская
Работа над содержанием публикаций СМИ	Отбор авторских материалов для публикации	Редакционно-издательская

Образовательная деятельность по ОП осуществляется на государственном языке Российской Федерации, разработана с учетом интересов абитуриентов и обучающихся, потребностей рынка труда, традиций и научно-педагогических достижений университета, результатов научной, практической, методологической, методической, учебной и воспитательной работы кафедр университета, обеспечивающих подготовку выпускников.

2. Выпускникам, освоившим образовательную программу по данному направлению подготовки, вне зависимости от профиля подготовки присваивается квалификация «бакалавр».

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу

3.1 Область профессиональной деятельности выпускников включает:

подготовку, выпуск и распространение издательской продукции в печатной и цифровой форме, охватывает технологию, технические и программные средства, экономику, управление и маркетинг, исследовательскую деятельность в области издательского дела.

3.2 Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

книга, журнал, газета, печатное издание, электронное издание, текст, нетекстовые элементы, произведение литературы, вербальная и визуальная информация, авторский оригинал, издательский оригинал, цифровой документ, средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации, формы и процессы редакционно-издательской деятельности, распространения издательской продукции, информационно-аналитическое и организационно-управленческое обеспечение издательского дела, научное знание в области издательского дела.

3.3 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие профессиональные задачи:

Вид профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская:
 - анализ и обобщение исторических фактов, закономерностей процессов и форм становления и развития знания о книге и книжном деле;
 - изучение и обобщение исторического опыта предпринимательства в издательском деле и достижений современной практики;
 - теоретическое осмысление современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем;
 - освоение новых исследовательских методов и технологий;
 - выработка, обоснование и внедрение инновационных проектов в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле;
 - представление результатов исследования в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций;
- проектно-инновационная:
 - использование исторического опыта предпринимательства в издательском деле и достижений современной редакционно-издательской практики в подготовке и выпуске издательской продукции для ускорения темпов инновационного развития издательской отрасли и издательского предприятия;
 - исследование книжного рынка, рынка электронных изданий, рынка средств массовой информации и конкурентной среды с целью выработки маркетинговой стратегии издательского предприятия;
 - создание новых издательских проектов, разработка их концепции и бизнес-планов, формирование тематического и производственного планов издательского предприятия;
 - принятие управленческих решений и оперативный контроль проектной издательской деятельности;
 - информационно-библиографическое обеспечение и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности;
- редакционно-издательская:
 - участие в формировании тематических планов;
 - участие в разработке новых издательских проектов;
 - разработка концепции издания;
 - анализ и рецензирование авторских заявок и авторских оригиналов;
 - редактирование авторских оригиналов, газетно-журнальных, рекламных материалов; цифровых документов;
 - подготовка издательских оригиналов;
 - обеспечение высокого уровня редакционно-издательской подготовки и культуры изданий;
- деятельность по продвижению и распространению издательской продукции:
 - участие в маркетинговых мероприятиях по продвижению издательской продукции;
 - информационно-библиографическое обеспечение деятельности по продвижению и распространению издательской продукции;
 - формирование ассортимента оптовых и розничных каналов распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения;
 - обслуживание оптовых и розничных покупателей/потребителей;
 - анализ клиентской базы.

3.4 Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы выпускники должны обладать следующими общекультурными (ОК), общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Формулировка компетенции (по ФГОС)
Общекультурные компетенции	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-9	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2	способностью ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике
ОПК-3	способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования
ОПК-4	способностью выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов
ОПК-5	способностью ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности
ОПК-6	способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий
ОПК-7	способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности
ОПК-8	способностью соблюдать правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и нормы охраны труда
Профессиональные компетенции	
Вид деятельности: научно-исследовательская	
ПК-1	способностью владеть методами исторического познания книги и оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры
ПК-2	способностью владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем
ПК-3	способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации

Код	Формулировка компетенции (по ФГОС)
ПК-4	способностью анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела, использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности
ПК-5	способностью представлять результаты исследования в форме рефератов, публикаций, научных отчетов
Вид деятельности: проектно-инновационная	
ПК-6	способностью участвовать в формировании репертуара издательства
ПК-7	способностью выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка
ПК-8	способностью понимать существенные характеристики произведения и издания
ПК-9	способностью разрабатывать и обосновывать концепцию издания
ПК-10	способностью определять характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий
ПК-11	способностью редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий
ПК-12	способностью совершенствовать содержание и форму литературных произведений, обосновывая виды правки авторского текста
ПК-13	способностью принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности
ПК-14	способностью обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности
Вид деятельности: редакционно-издательская	
ПК-15	способностью понимать существенные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий
ПК-16	способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации
ПК-17	способностью участвовать в разработке издательского проекта
ПК-18	способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов
ПК-19	способностью оценивать авторские заявки и авторские оригиналы
ПК-20	способностью владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов
ПК-21	способностью разрабатывать состав, структуру и аппарат издания
ПК-22	способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску
ПК-23	способностью применять программные средства разработки электронных изданий
ПК-24	способностью участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания
ПК-25	способностью рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта
ПК-26	способностью выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
Вид деятельности: деятельность по продвижению и распространению издательской продукции	
ПК-27	способностью организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции
ПК-28	способностью участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства
ПК-29	способностью взаимодействовать с рекламодателями и рекламными агентствами

Код	Формулировка компетенции (по ФГОС)
ПК-30	способностью формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения
ПК-31	способностью анализировать клиентскую базу
ПК-32	способностью осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей
ПК-33	способностью владеть методами распространения цифровых изданий

4. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

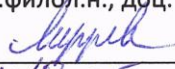
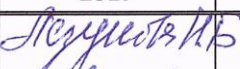
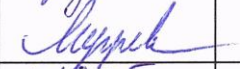
Квалификация руководящих и научно-педагогических работников СПбГУПТД соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденного приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11.01.2011г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23.03.2011г., регистрационный № 20237).

Реализация образовательной программы обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками СПбГУПТД, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора.

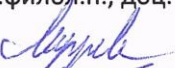
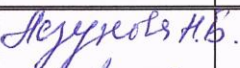

№	Содержание требования	Нормативы по ФГОС	Фактические данные по ОП
1	Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) от общего количества научно-педагогических работников СПбГУПТД	Не менее 50%	Соответствует требованиям
2	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих ОП	Не менее 65%	Соответствует требованиям
3	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих ОП	Не менее 50%	Соответствует требованиям

№	Содержание требования	Нормативы по ФГОС	Фактические данные по ОП
4	Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих ОП	Не менее 5%	Соответствует требованиям

Образовательная программа рассмотрена, одобрена и обновлена с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы на заседании кафедры Книгоиздания и книжной торговли:

Год рассмотрения (обновления) ОП	2016	2017	2018	2019
Заведующий кафедрой (ФИО, ученая степень, ученое звание, подпись)	Лезунова Н.Б., к. филол. н., доц. 	 		
Номер и дата протокола заседания кафедры	№ 10 от 23.06.2016	№ 10 от 29.06.2017		

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на заседании Ученого совета Северо-Западного института печати:

Год рекомендации (пересмотра) ОП	2016	2017	2018	2019
Директор института (ФИО, ученая степень, ученое звание, подпись)	Лезунова Н.Б., к. филол. н., доц. 	 		
Номер и дата протокола заседания Ученого совета института	№ 12 от 29.06.2016	№ 12 4.07.2017		