

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Специальность: 42.02.01. "Реклама"

Квалификация: Специалист по рекламе

Программа подготовки: Базовая

ОГСЭ.01 Основы философии

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать общее представление о философии и её значении в личностном развитии человека.

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Предварительное понятие философии

Тема 2. Философия в системе культуры

Тема 3. Античная философия: досократики

Тема 4. Античная философия

Тема 5. Новая философия

Тема 6. Немецкая классическая философия

Тема 7. Неклассическая и русская философия

3. Перечень компетенций

ОК 1 - 9

4. Максимальная учебная нагрузка

60 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет

ОГСЭ.02 История

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области истории, как России, так и мира в целом; создать условия для формирования целостного духовного мира личности, последующей социализации и социальной адаптации.

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Послевоенное урегулирование. Развитие стран Запада в 50-70 гг 20 века.

Тема 2. Завершение эпохи индустриального общества.

Тема 3. США. Великобритания. Германия: распад и объединение. Италия. Франция.

Тема 4. Страны Восточной Европы. 50-90 гг 20 в. Латинская Америка в 20 в. Страны Азии и Африки в современном мире.

Тема 5. Культура второй половины 20 века. Молодежные течения в массовой культуре (20-21 вв).

Глобализация 20-21 вв

Тема 6. СССР в 50-80 гг. Социально-экономическое развитие. СССР в 80-90 гг. Кризис режима.

Распад СССР. Россия в современном мире.

3. Перечень компетенций

ОК 1 - 9

4. Максимальная учебная нагрузка

58 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

ОГСЭ.03 Иностранный язык

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать коммуникативную компетенцию обучающегося в области практического владения разговорно-бытовой речью и деловым языком для применения как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности, сформировать представление об основах межкультурной коммуникации, толерантности, уважении к духовным ценностям разных стран и народов.

2. Содержание дисциплины

Введение.

Тема 1. Общебытовая лексика

Тема 2. Традиции, страноведение

Тема 3. Деловой английский

Тема 4. Специальная лексика - реклама.

3. Перечень компетенций

ОК 1 - 10

4. Максимальная учебная нагрузка

198 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет

Контрольная работа

ОГСЭ.04 Физическая культура

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Укрепление здоровья, повышение физического потенциала, работоспособности обучающихся, формирование у них жизненных, социальных и профессиональных мотиваций.

2. Содержание дисциплины

Вводное занятие: цели и задачи предмета

Тема 1. Легкая атлетика

Тема 2. Гимнастика

Тема 3. Основы техники и практики игры в волейбол

Тема 4. Основы техники игры в флорбол

Тема 5. Основы техники и практики игры в баскетбол

Тема 6. Основы техники игры в бадминтон

Тема 7. Многоборье ГТО

Тема 8. Легкая атлетика

Тема 9. Гимнастика

Тема 10. Совершенствование техники и практики игры в волейбол

Тема 11. Совершенствование техники игры в флорбол

Тема 12. Совершенствование техники и практики игры в баскетбол

Тема 13. Совершенствование техники игры в бадминтон

Тема 14. Многоборье ГТО

Тема 15. Совершенствование техники и практики спортивных игр

Тема 16. Практика профессионально – прикладной физической подготовки

Тема 17. Многоборье ГТО

3. Перечень компетенций

ОК 2, 3, 6, 8, 9, 10

4. Максимальная учебная нагрузка

344 ч

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

Зачет

Дифференцированный зачет

ОГСЭ.05 Основы права

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области правовых норм, регулирующих деятельность отдельных организаций и государства в целом

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия о праве и государстве

Тема 2. Основы Конституционного права

Тема 3. Основы гражданского права

Тема 4. Основы семейного права

Тема 5. Основы трудового права

Тема 6. Основы экологического права

Тема 7. Основы административного права

3. Перечень компетенций

ОК 1, 3, 4, 5, 8

4. Максимальная учебная нагрузка

58 ч

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

ОГСЭ.06 Русский язык и культура речи

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области русского языка и культуры речи, дисциплина направлена на реализацию обязательного минимума содержания программы по русскому языку.

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Литературный язык - высшая форма развития национального языка.

Тема 2. Система норм русского литературного языка.

Тема 3. Роль словарей и справочников и укрепление норм литературного языка.

Тема 4. Фонетика, орфоэпия, орфография.

Тема 5. Лексика и фразеология.

Тема 6. Словообразование и словообразовательные средства языка.

Тема 7. Морфология.

Тема 8. Синтаксис.

Тема 9. Текст, его структура.

Тема 10. Функциональные средства русского языка.

Тема 11. Жанры деловой и учебно-научной речи.

3. Перечень компетенций

ОК 1, 5

4. Максимальная учебная нагрузка

92 ч

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

ОГСЭ.07 Основы экономики

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающихся в области экономической теории.

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие «экономика».

Тема 2. Деньги и их функции.

Тема 3. Рыночная система. Понятие рынка и его функции.

Тема 4. Монополия и конкуренция.

Тема 5. Спрос и предложение товаров и рыночная цена.

Тема 6. Заработная плата и определяющие её факторы.

Тема 7. Валовый продукт и национальный доход общества. Основные макроэкономические показатели.

Тема 8. Финансовая политика государства. Государственный бюджет

3. Перечень компетенций

ОК 1, 2, 4, 5, 8, 9

4. Максимальная учебная нагрузка

58 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

ОГСЭ.08 Основы социологии и политологии

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области знания функционирования социальной и политической систем общества.

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. История политических и социальных учений

Тема 2. История политических и социальных учений: Античность и Средневековье

Тема 3. История политических и социальных учений: Возрождение и Новое время

Тема 4. Классические теории социологии

Тема 5. Социализация индивида.

Тема 6. Социальная стратификация и социальная мобильность. Теории стратификации.

Тема 7. Социальная норма. Классификация социальных норм.

Тема 8. Социальный конфликт.

Тема 9. Понятие власти.

Тема 10. Происхождение, признаки и функции государства.

Тема 11. Демократия, ее основные ценности и признаки.

3. Перечень компетенций

ОК 4, 5, 8

4. Максимальная учебная нагрузка

58 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет

ОГСЭ.09 Культурология

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать общее представление о культурологии и её значении в личностном развитии человека.

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Наука культурология. Предмет. Методы культурологи.

Тема 2. Современные культурологические теории.

Тема 3. Историческая типология культуры.

Тема 4. Россия как тип культуры. Русский культурный архетип.

Тема 5. Культура и глобальные проблемы современности. Социокультурный кризис.

Тема 6. Информационно-семиотический подход к изучению культуры. Основные виды знаковых систем в культуре

3. Перечень компетенций

ОК 4, 5, 8, 9, 11

4. Максимальная учебная нагрузка

62 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет

ЕН.01 Математика

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся понятий, знаний и компетенций, позволяющих строить и анализировать модели систем реального мира с помощью вероятностно-статистических методов.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА

Тема 1.1. Определение и виды матриц, операции над матрицами

Тема 1.2. Матричные уравнения

Раздел 2. ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТИ

Тема 2.1. Основы комбинаторики и теории вероятности

Раздел 2. ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТИ

Тема 2.2. Формула Бернулли

Раздел 3. ИНТЕГРАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ

Тема 3.1. Неопределенный интеграл

Тема 3.2. Определенный интеграл

Раздел 4. ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ

Тема 4.1. Дифференциальные уравнения 1 порядка

Раздел 5. ФУНКЦИИ

Тема 5.1. Функции: свойства, график, исследование с помощью производной

Раздел 6. ПРЕДЕЛ ФУНКЦИИ

Тема 6.1. Предел функции в точке и на бесконечности ; замечательные пределы

Раздел 7. КОМПЛЕКСНЫЕ ЧИСЛА

3. Перечень компетенций

ОК 1 - 10

4. Максимальная учебная нагрузка

94 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Контрольная работа

Экзамен

ЕН.02 Экологические основы природопользования

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области рационального природопользования и охраны окружающей среды.

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая экология.

Тема 2. Глобальные проблемы экологии
Тема 3. Прикладная экология
Тема 4. Экологическая защита и охрана окружающей среды.

3. Перечень компетенций

ОК 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 11

4. Максимальная учебная нагрузка

46 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет

ЕН.03 Информатика

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области использования средств вычислительной техники, возможностей операционной системы, приложений к ней и прикладных программ для создания, обработки, хранения и передачи графической информации.

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Аппаратное и программное обеспечение ПК.

Тема 2. Компьютерная графика.

Тема 3. Проектирование векторной компьютерной графики с использованием графического редактора Adobe Illustrator.

3. Перечень компетенций

ОК 1- 9, 11

4. Максимальная учебная нагрузка

70 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет

ЕН.04 Современные концепции естествознания

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать общее представление о естествознании как теоретической основе отношения человека к природе и его современном состоянии.

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Наука в системе человеческой культуры

Тема 2. Исторические этапы развития естествознания

Тема 3. Естествознание XX-XXI века

3. Перечень компетенций

ОК 1, 4, 5, 8

4. Максимальная учебная нагрузка

70 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет

ОП.01 Рисунок с основами перспективы

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области рисования на плоскости объемных тел с перспективным сокращением, светотеневого моделирования формы; изображения фигуры человека с передачей верных пропорций и движения.

1. Содержание дисциплины

Тема 1. Рисование гипсовых геометрических объемных тел.
Тема 2. Рисование натюрмортов из бытовых предметов.
Тема 3. Рисование гипсовых орнаментов, розеток и масок.
Тема 4. Изображение человека. Рисование гипсовых деталей головы.
Тема 5. Изображение человека. Портрет.
Тема 6. Рисование фигуры человека. Гипсовые детали торса.
Тема 7. Рисование фигуры человека с натуры.
Тема 8. Декоративное изображение фигуры человека.

3. Перечень компетенций

ОК 1 – 11; ПК1.1 – 1.3; 2.1; 2.2

4. Максимальная учебная нагрузка

287 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Контрольная работа
Дифференцированный зачет

ОП. 02 Живопись с основами цветоведения

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области теории цветоведения, гармонизации цветов; в различных техниках живописи.

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Цветоведение. Физические и художественные свойства цвета
Тема 2. Освоение живописных техник.
Тема 3. Гармония цвета. Создание цветовой композиции.
Тема 4. Монохромное исполнение натюрморта
Тема 5. Натюрморты с цветовым контрастом
Тема 6. Натюрморты в определенной гамме
Тема 7. Методы прикладной стилизации в живописно-графических техниках.
Тема 8. Декоративный натюрморт, в стиле выбранного художника
Тема 9. Живописный портрет.
Тема 10. Наброски фигуры человека.
Тема 11. Живописное изображение стилизованной фигуры человека
Тема 12. Методы прикладной стилизации в живописно-графических техниках
Тема 13. Применение декоративной стилизации в живописной композиции рекламного направления.
Тема 14. Использование средств компьютерной графики.
Тема 15. Решение цветовых задач методами электронной графики.

3. Перечень компетенций

ОК 1 – 11; ПК 1.1 – 1.3; 2.1; 2.2

4. Максимальная учебная нагрузка

305 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Контрольная работа
Дифференцированный зачет

ОП.03 История изобразительного искусства

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать коммуникативную компетенцию обучающегося для самостоятельной и мотивированной познавательной деятельности в области истории изобразительного искусства. Помочь оценивать, сопоставлять и классифицировать феномены культуры и искусства.

2. Содержание дисциплины

Введение.

Тема 1 Искусство первобытного общества. Происхождение искусства.

Тема 2 Искусства Древнего мира.

Тема 3. Искусство Древней Греции.

Тема 4. Искусство Древнего Рима

Тема 5. Искусство средневековой Европы и Византии.

Тема 6. Искусство Византии. Хронологическое и историческое понятия средневековья.

Тема 7. Виды монументальной живописи. Особенности иконописи.

Тема 8. Искусство эпохи Возрождения в Италии.

Тема 9. Искусство Европы.

Тема 10. Искусство эпохи Возрождения в Италии. Характеристика исторических условий формирования искусства эпохи Возрождения.

Тема 11. Искусство эпохи Просвещения и барокко в центральной Европе.

Тема 12. Модерн в искусстве и архитектуре. Творчество импрессионистов в Европе.

Тема 13. Искусство Востока.

Тема 14. Великие мастера 20 века: Малевич, Кандинский, Филонов

Тема 15. Искусство России. Петровские реформы.

3. Перечень компетенций

ОК 1 – 11; ПК 1.1; 1.2

4. Максимальная учебная нагрузка

144 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Контрольная работа

ОП.04 Экономика организации

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области экономической деятельности рекламного предприятия (организации).

2. Содержание дисциплины

Введение.

Тема 1. Предприятие (организация) – основное звено экономики

Тема 2. Формы и виды предпринимательства в рекламном бизнесе.

Тема 3. Производственная структура предприятия

Тема 4. Типы производства и организация производственного процесса

Тема 5. Материально-техническая база рекламного предприятия

Тема 6. Трудовые ресурсы организации

Тема 7. Издержки производства и себестоимость рекламной продукции

Тема 8. Ценовая политика рекламного предприятия

Тема 9. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность. Качество продукции.

Тема 10. Формирование финансовых результатов деятельности рекламного агентства

Тема 11. Оценка эффективности хозяйственной деятельности рекламного предприятия

Тема 12. Планирование деятельности организации.

Тема 13. Бизнес-план предприятия

Тема 14. Инновационная деятельность рекламного предприятия

Тема 15. Инвестиционная деятельность предприятия

3. Перечень компетенций

ОК 1 – 11; ПК 2.1 – 2.3; 3.2

4. Максимальная учебная нагрузка

88 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Контрольная работа

Экзамен

ОП.05 Безопасность жизнедеятельности

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающихся в области Безопасности жизнедеятельности, необходимые для организации безопасных условий как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Инфекционные заболевания и их профилактика.

Тема 2. Оказание первой доврачебной помощи.

Тема 3. Пропаганда здорового образа жизни.

Тема 4. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения.

Тема 5. Основы военной службы и обороны государства.

3. Перечень компетенций

ОК 1 – 9; ПК 1.1 – 1.5; 2.1 – 2.3; 3.1; 3.2; 4.1 - 4.3

4. Максимальная учебная нагрузка

100 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет

ОП.06 История рекламы

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области рекламы как исторически развивающейся сфере социальной практики, тесно взаимосвязанной с другими историческими процессами развития общества на различных этапах.

2. Содержание дисциплины

Введение.

Тема 1. Зарождение и становление европейских традиций в рекламном деле.

Тема 2. Информационная революция Гуттенберга и европейская реклама 17-18 веков.

Тема 3. Реклама "от производителя" во второй половине 19 века.

Тема 4. Реклама императорской России.

Тема 5. Опыт советской рекламы: пропаганда, информация, презентация.

Тема 6. США - родина современной рекламы.

Тема 7. Опыт и традиции рекламных агентств США.

3. Перечень компетенций

ОК 3 – 6, 9; ПК 1.1; 4.1

4. Максимальная учебная нагрузка

47 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет

ОП.07 Стандартизация и сертификация

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области стандартизации и сертификации продукции и услуг в объеме, необходимом для будущей профессиональной деятельности по своей специальности

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Цели, задачи, принципы, методы, объекты стандартизации, письменный опрос

Тема 2. Техническое регулирование и законодательство. Система стандартизации в РФ, письменный опрос

Тема 3. Правовая база и экономическая эффективность стандартизации.

Тема 4. Основы сертификации продукции и услуг, письменный опрос

Тема 5. Правовое обеспечение рекламной деятельности, письменный опрос

3. Перечень компетенций

ОК 4; 5; 9; ПК 4.2

4. Максимальная учебная нагрузка

66 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет

ОП.08 Маркетинг

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Формирование компетенций в области маркетинга, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Маркетинг в современной жизни

Тема 2. Объекты маркетинга

Тема 3. Субъекты маркетинга

Тема 4. Окружающая среда маркетинга

Тема 5. Конкурентная среда маркетинга

Тема 6. Средства маркетинга

Тема 7. Сбытовая политика

Тема 8. Методы маркетинга

Тема 9. Области применения маркетинга

3. Перечень компетенций

ОК 3 – 7; ПК 3.1; 4.1

4. Максимальная учебная нагрузка

110 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет

ОП.09 Психология рекламы

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области психологических процессов, обеспечивающих эффективность воздействия рекламы.

2. Содержание дисциплины

Введение. Содержание и структура дисциплины. Связь с другими дисциплинами учебного плана.

Раздел 1. Общетеоретические проблемы психологии рекламы

Тема 1.1. Реклама: понятия, функции, цели и виды..

Тема 1.2. Когнитивный компонент рекламы.

Тема 1.3. Психология мотивации в рекламе.

Раздел 2. Прикладные вопросы психотехнологии рекламных средств

Тема 2.1. Психотехнология рекламных средств без обратной связи.

Тема 2.2. Психотехнология рекламного текста без обратной связи.

Тема 2.3. Психотехнология рекламных средств с обратной связью.

Тема 2.4. Психология корпоративной символики. Торговая марка. Товарный знак.

Тема 2.5. Психология света, цвета и формы в рекламе. Анализ отношений между звучанием и значениями слов.

Тема 2.6. Психотехнология торговых ярмарок и выставок. Коммуникации с посетителями. Пресс-конференции

Тема 2.7. Суггестивные психотехнологии в рекламе.

Раздел 3. Проблемы психологической эффективности рекламы

Тема 3.1. Психологическая эффективность рекламы.

Тема 3.2. Метод фокус-групп в исследовании потребительских интересов в политической рекламе.

3. Перечень компетенций

ОК 1; 3; 6; 7; 9; ПК 1.4; 4.1

4. Максимальная учебная нагрузка

95 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет

ОП.10 Организация рекламной деятельности

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области практики рекламы, научить самостоятельно принимать решения при изменении основных технологий рекламного процесса, а также освоить приемы стратегического и тактического планирования рекламной деятельности и рекламного менеджмента.

2. Содержание дисциплины

Введение. Предмет и задачи курса

Раздел 1. Принципы организации рекламной деятельности

Тема 1.1. Виды рекламных агентств

Тема 1.2. Задачи и цели рекламной компании

Тема 1.3. Законы, регулирующие рекламную деятельность

Раздел 2. Коммуникативные характеристики рекламы.

Тема 2.1. Коммуникация: основные понятия, типы

Тема 2.2. Реклама, как массовая коммуникация. Рекламная пирамида

Тема 2.3 Основные функции рекламы.

Тема 2.4 Содержание рекламного сообщения.

2.5. Семиотический подход к рекламе

Раздел 3. Виды и средства распространения рекламы

Тема 3.1. Основные виды рекламы

Тема 3.2. Некоммерческая реклама.

Раздел 4. Каналы рекламной коммуникации.

Тема 4.1. Средства передачи рекламного обращения и основные подходы к разработке медиаплана.

Тема 4.2 Особенности использования основных рекламных медиа.

Тема 4.3. Роль рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций.

Раздел 5. Роль маркетинговых исследований в построении рекламных кампаний

Тема 5.1. Целевая аудитория продукта и её характеристики

Тема 5.2. Виды маркетинговых исследований

Раздел 6. Брэнд и брэндинг

Тема 6.1. Торговая марка и брэнд. Необходимость брэндинга

Тема 6.2 Идеология бренда.

Раздел 7. Платформа брэнда.

Тема 7.1. Основные критерии оценки имени брэнда

Тема 7.2. Бренд-бук.

Тема 7.3. Фирменный стиль фирмы.

Раздел 8. Креативная стратегия и её воплощение

Тема 8.1. Понятие креативной стратегии

Тема 8.2. Визуальная составляющая

Тема 8.3. Динамическая составляющая

Раздел 9.

Тема 9.1. Рекламная кампания.

Тема 9.2. Бриф как руководство к действию.

Типы брифов. Процесс разработки брифа.

Тема 9.4. Внешнее регулирование рекламного бизнеса.

3. Перечень компетенций

ОК 1; 3; 6 – 10; ПК 1.2 - 1.5; 2.1; 4.1

4. Максимальная учебная нагрузка

180 ч

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

Контрольная работа

ОП.11 Документационное обеспечение управления

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области знаний по ДОУ, научить технике работы с документами, применению компьютерных технологий в профессиональной деятельности.

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Документирование управленческой деятельности. Государственная система документационного управления (ГСДОУ)

Тема 2. Унификация и стандартизация управленческих документов

Тема 3. Роль документационного обеспечения в управлении

Тема 4. Правила оформления должностной инструкции

Тема 5. Основы документационного обеспечения управления

Тема 6. Документы по личному составу

Тема 7. Документооборот

Тема 8. Работа с документами с грифом «КТ» (коммерческая тайна)

Тема 9. Документирование организационно-распорядительной документации. Организационная документация.

Тема 10. Распорядительные документы

Тема 11. Правила оформления приказа по основной деятельности

Тема 12. Информационно-справочные документы

Тема 13. Приказ по личному составу

Тема 14. Правила оформления протокола

3. Перечень компетенций

ОК 6 – 8; ПК 4.3

4. Максимальная учебная нагрузка

52 ч

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

Экзамен

ОП.12 Связи с общественностью

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области изучения общественного мнения и связей с общественностью.

2. Содержание дисциплины

Введение.

Раздел 1. Роль связи с общественностью в современном обществе.

Тема 1. 1. Связи с общественностью, многообразие определений. PR в современном гражданском обществе. Цели, функции связи с общественностью.

Тема 1.2. Паблик релейшенз в системе маркетинговых коммуникаций. Цели и функции связи с общественностью. Принципы работы PR, классификация PR.

Тема 1.3. Пиар и пропаганда. Принципиальные различия.

Раздел 2. Современный специалист в области связей с общественностью.

Тема 2.1. Общая характеристика, функции специалиста по связи с общественностью.

Тема 2.2. Журналисты как ключевые аудитории связи с общественностью.

Тема 2.3. Общественность в сфере пиар.

Тема 2.4. Формирование и развитие связей со СМИ. Виды печатных материалов для прессы.

Раздел 3. Организационные структуры в связях с общественностью.

Тема 3. 1. Основные организационные структуры в PR.

Тема 3.2. Структура типового агентства и консалтинговой фирмы в области PR.

Тема 3.3. Корпоративная культура и ее составляющие.

Тема 3.4. Механизмы формирования корпоративной культуры.

Раздел 4. Каналы выхода на различные аудитории общественности.
Тема 4.1. Формирование и развитие связей со СМИ.
Тема 4.2. Виды СМИ, «база данных» целевых СМИ, рейтинги СМИ. Стратегия и тактика во взаимоотношениях со СМИ.
Тема 4.3. PR инструменты. Текстовые материалы. Фото- и видеоматериалы.
Тема 4.4. PR инструменты. Публичные выступления. Специальные события.
Тема 4.5. PR технологии. Создание имиджа организации. «Черный и белый PR».
Раздел 5. Регулирование деятельности в сфере связи с общественностью.
Тема 5.1. Правовое обеспечение связи с общественностью. Законы РФ «О СМИ» и «О рекламе».
Тема 5.2. Взаимодействие с органами государственной власти и управления. GR(отношения с правительством).
Тема 5.3. Неформальные способы регулирования в области PR. Лоббизм. Спонсорство.
Раздел 6. Этика и профессиональные стандарты в связи с общественностью.
Тема 6.1. Кодексы профессионального поведения и этики.
Раздел 7. Эффективность пиар-технологий.
Тема 7.1. Этапы проведения исследований. Анализ эффективности PR кампаний.

3. Перечень компетенций

ОК 1 – 4; 6; 7; ПК 3.1; 3.2

4. Максимальная учебная нагрузка

96 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет

ОП.13 Рекламно-выставочная деятельность

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области правовых, технических, организационных, коммерческих аспектов выставочной деятельности.

2. Содержание дисциплины

Введение. Содержание и структура дисциплины. Связь с другими дисциплинами учебного плана.

Тема 1.1. Выставки: юридические и исторические аспекты.

Тема 1.2 Основы выставочного маркетинга.

Тема 2.1. Целевые установки в выставочной деятельности.

Тема 2.2. Цели участия фирмы в выставке.

Тема 2.3. Организация работы фирмы на выставке.

Тема 3.1. Проведение выставки.

3. Перечень компетенций

ОК 1; 3 - 6; 9; ПК 1.1; 2.1; 2.2; 3.1; 3.2

4. Максимальная учебная нагрузка

75 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет

ОП.14 Основы брендинга

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области экономической деятельности рекламного предприятия.

2. Содержание дисциплины

Введение. Цели и задачи курса.

- Тема 1. Развитие и правовое регулирование брендинга.
- Тема 2. Роль брендинга в деятельности организации и принятии решения покупателями о покупке.
- Тема 3. Создание бренда.
- Тема 4. Стратегия брендинга.
- Тема 5. Современные технологии в брендинге.
- Тема 6. Позиционирование в брендинге
- Тема 7. Словесное и графическое решение бренда
- Тема 8. Управление брендом
- Тема 9. Роль упаковки в брендинге

3. Перечень компетенций

ОК 4; 5; 9; ПК 1.1; 1.3; 3.1; 3.2

4. Максимальная учебная нагрузка

73 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет

ОП.15 Рекламный текст

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области составления рекламных текстов для разных сфер деятельности

2. Содержание дисциплины

Введение. Содержание и структура дисциплины.

Тема 1. Основные вербальные составляющие вербального текста

Тема 2. Маркетинговая информация в рекламном тексте

Тема 3. Интралингвистические особенности рекламного текста

Тема 4. Стилистика рекламы

Тема 5. Приемы речевого воздействия в рекламе

Тема 6. Тексты различных средств рекламы

Тема 7. Экспертная оценка рекламного текста

3. Перечень компетенций

ОК 1; 6; ПК 1.1; 1.4; 3.1; 3.2

4. Максимальная учебная нагрузка

96 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет

ОП.16 Информационные технологии в рекламе

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции в области информационных технологий. В результате обучения обучающийся должен получить представление о современных технологиях обработки информации.

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Создание и редактирование презентаций.

Тема 2. Электронное портфолио.

Тема 3. Создание и редактирование векторной графики.

Тема 4. Эффекты в презентации и портфолио.

Тема 5. Работа с векторным и растровым изображением.

3. Перечень компетенций

ОК 1; 4; 5; 9; 11; ПК 1.1 – 1.5

4. Максимальная учебная нагрузка

104 ч

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет

МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области композиции и дизайна рекламных продуктов.

2. Содержание дисциплины

1. Основы композиции
 - 1.1 Основные сведения о композиции.
 - 1.2 Свойства композиции.
 - 1.3 Средства композиции
 - 1.4 Геометрическое формообразование на плоскости
2. Композиция в графическом дизайне.
 - 2.1 Трансформация изображения
 - 2.2 Цвет и цветовая гармония.
 - 2.3 Графические средства визуализации
 - 2.4 Модуль и модульность
 - 2.5 Метод комбинаторного структурирования
 - 2.6 Композиционные конструкции на модульной сетке
3. Шрифт и шрифтовая композиция
 - 3.1 Создание шрифта.
 - 3.2 Шрифтовая графическая композиция на плоскости.
 - 3.3 Шрифт в рекламной композиции.
4. Объемно-пространственная композиция
 - 4.1. Оптические и рельефные деформации
 - 4.2 Объемное формообразование
 - 4.3 Модульное построение объемной композиции
 - 4.4. Объемная трансформация
 - 4.5 Особенности построения глубинно-пространственной композиции

3. Перечень компетенций

ОК 1 – 11; ПК 1.1 – 1.5

4. Максимальная учебная нагрузка

183 ч

5.Форма (ы) промежуточной аттестации

Контрольная работа

Экзамен

МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области дизайна рекламной продукции

2. Содержание дисциплины

1. Основные принципы проектирования рекламного продукта
2. Работа с цветом
3. Шрифт как средство коммуникации.
 - 3.1. Выразительные возможности шрифтового изображения.
 - 3.2. Электронные версии шрифтовых гарнитур. Типографика.
 - 3.3 Шрифтовой рекламный плакат.
4. Формирование корпоративного стиля.
 - 4.1 Комплексная разработка корпоративного /фирменного/ стиля. Проект-концепция.
 - 4.2 Концептуальные стилеобразующие элементы / логотип, товарный знак, марка, эмблема фирмы
 - 4.3 Составляющие и функциональные носители корпоративного /фирменного/ стиля.
5. Информационно-графический комплекс и его направления. Печатная реклама.

- 5.1 Информационно-графический комплекс и его направления
- 5.2 Виды печати и печатной продукции. Изобразительный рекламный плакат.
- 5.3. Дизайн-проект рекламного буклета
- 6. Реклама товарной продукции.
- 6.1. Дизайн упаковки
- 6.2. Реклама торгового предприятия. Проект фасада (вывески, витрины).
- 6.3. Реклама на транспорте.
- 7. Объёмно-пространственные рекламные конструкции.
- 7.1. Дизайн-проект наружной рекламы.
- 7.2 Экспозиционная реклама.

3. Перечень компетенций

ОК 1 – 11; ПК 1.1 – 1.5

4. Максимальная учебная нагрузка

231 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Контрольная работа

Экзамен

МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области производства рекламной продукции.

2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Использование инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта.

Раздел 2. Построение модели (макета, сценария) объекта с учётом выбранной технологии.

Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта.

Раздел 3. Курсовое проектирование.

Раздел 4. Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимация; Технологии создания Интернет-рекламы

Раздел 5. Технические и программные средства для компьютерной обработки объёмных объектов и других видов рекламных продуктов.

Раздел 6. Работа в отрасли

3. Перечень компетенций

ОК 1 - 11; ПК 2.1 – 2.3

4. Максимальная учебная нагрузка

204 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Курсовой проект

Экзамен

МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции в области проектной графики. Познакомить с инструментарием 3d графики. Сформировать умение создавать и редактировать 3d проекты на компьютере, применять модификаторы, визуализировать статичные объекты и создавать анимации при помощи камеры

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы работы в 3ds Max.

Тема 2. Модификаторы

Тема 3. Редактор материалов.

Тема 4. Трёхмерная анимация.

Тема 5. Камеры и источники освещения.

3. Перечень компетенций

ОК 1 - 11; ПК 2.1 – 2.3

4. Максимальная учебная нагрузка

158 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Контрольная работа

Экзамен

МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области производства рекламного продукта с применением технологии рекламной фотографии.

2. Содержание дисциплины

Введение.

Раздел 1. Техника фотографии.

Тема 1.1. Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки

Тема 1.2. Основы экспонометрии

Тема 1.3. Цвет, свет и освещение.

Раздел 2. Технология фотографии.

Тема 2.1. Основы композиции кадра.

Тема 2.2. Фотосъемка портрета.

Тема 2.3. Фотосъемка пейзажа

Тема 2.4. Предметная фотосъемка

Тема 2.5. Спортивная фотосъемка

Тема 2.6. Репортажная фотосъемка

Раздел 3. Основы редактирования цифрового изображения.

Тема 3.1. Работа в Adobe Photoshop. Базовые приемы обработки изображения.

Тема 3.2. RAW-файл.

Раздел 4. Рекламная студийная фотосъемка.

Тема 4.1. Рекламная фотосъемка. Общее.

Тема 4.2. Студийное оборудование и технические аспекты работы со светом.

Тема 4.3. Предметная фотосъемка.

Тема 4.4. Food-фотография.

Тема 4.5. Портретная фотосъемка.

Тема 4.6. Фотосъемка моделей одежды.

Тема 4.7. Съемка интерьеров.

3. Перечень компетенций

ОК 1 - 11; ПК 2.1 – 2.3

4. Максимальная учебная нагрузка

160 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Контрольная работа

Экзамен

МДК.02.04 Техника и технология рекламного видео

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области производства рекламного продукта с применением технологии рекламного видео.

2. Содержание дисциплины

Введение.

Раздел 1. Выбор и использование оборудования, инструментов и материала для создания видеопродукции.

Тема 1.1. Цифровая камера.

Тема 1.2. Студийное оборудование и аксессуары.

Раздел 2. Создание сценария с учетом выбранной технологии и темы.
Тема 2.1. Общие сведения
Тема 2.2. Творческий замысел и его реализация
Тема 2.3. Выбор основных изобразительных средств рекламной видеосъемки.
Раздел 3. Съёмочный и монтажный кадр.
Тема 3.1. Основы композиции кадра.
Тема 3.2. Монтируемость кадра.
Раздел 4. Использование оригиналов или отдельных элементов в материале.
Тема 4.1. Организация видеосъемки.
Тема 4.2. Операторские средства и приемы видеосъемки
Тема 4.3. Съёмка диалогов.
Раздел 5. Видеомонтаж и кодирование видеопродукции.
Тема 5.1. Общее понятие о монтаже
Тема 5.2. Нелинейный видеомонтаж. Компьютерный монтаж.
Раздел 6. Дополнительные возможности.
Тема 6.1. Динамичная съёмка.
Тема 6.2. Эффекты.
Тема 6.3. Стереовидео.

3. Перечень компетенций

ОК 1 - 11; ПК 2.1 – 2.3

4. Максимальная учебная нагрузка

160 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Контрольная работа

Экзамен

МДК. 03.01 Маркетинг в рекламе

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области рекламы и других средств маркетинговой коммуникации, обеспечивающих эффективность воздействия их на потребителя

2. Содержание дисциплины

Введение.

Тема 1. Рекламная коммуникация как социальная и массовая коммуникация.

Тема 2. Психологические аспекты рекламы.

Тема 3 Система маркетинговых коммуникаций в комплексе маркетинга.

Тема 4. Рекламное обращение.

Тема 5. Рекламный текст в рекламном обращении.

Тема 6. Реклама как элемент основных средств маркетинговой коммуникации.

Тема 7. Нерекламные основные средства маркетинговой коммуникации.

Тема 8. Нерекламные синтетические средства маркетинговых коммуникаций.

Тема 9. Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продаж (ИМКМП).

Тема 10. Событийный маркетинг.

3. Перечень компетенций

ОК 1 - 9; ПК 3.1 ; 3.2

4. Максимальная учебная нагрузка

100 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Контрольная работа

Экзамен

МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающихся в области правового обеспечения рекламной деятельности

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Правовое регулирование производственных отношений.

Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности.

Тема 3. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.

Тема 4. Организационно-правовые формы юридических лиц.

Тема 5. Гражданско-правовой договор.

Тема 6. Экономические споры.

Тема 7. Трудовое право как отрасль права.

Тема 8. Трудовой договор.

Тема 9. Административное право.

3. Перечень компетенций

ОК 1 - 9; ПК 3.1 ; 3.2

4. Максимальная учебная нагрузка

50 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Контрольная работа

Экзамен

МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области применения в профессиональной деятельности методов, средств и приемов менеджмента, форм делового и управленческого общения, контроля и оценки эффективности рекламных кампаний, медиапланирования.

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента

Тема 2 . Целенаправленность управления

Тема 3. Планирование как функция менеджмента

Тема 4. Организация как функция менеджмента

Тема 5. Координация деятельности в организации

Тема 6. Контроль и регулирование

Тема 7. Мотивация в системе менеджмента

Тема 8. Функция руководства

Тема 9. Лидерство (стили руководства) в менеджменте

Тема 10. Управленческое решение

Тема 11. Коммуникационный процесс

Тема 12. Культура организации

Тема 13. Социофакторы и этика менеджмента

Тема 14. Организация и планирование рекламных кампаний

Тема 15 Медиапланирование

Тема 16 Контроль и оценка эффективности рекламной деятельности

3. Перечень компетенций

ОК 1 - 11; ПК 4.1 – 4.3

4. Максимальная учебная нагрузка

150 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Контрольная работа

Экзамен

МДК.05.01 Функции и структура рекламного агентства

(название дисциплины)

1. Цель изучения дисциплины:

Сформировать у обучающегося компетенции, необходимые для выполнения функций и должностных обязанностей рекламного агента.

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение.

Тема 2. Рекламное агентство как основное звено рынка рекламы.

Тема 3. Виды рекламы.

Тема 4. Планирование рекламной кампании и стратегия.

Тема 5. Этические аспекты в рекламе.

3. Перечень компетенций

ОК 1 - 10; ПК 1.1 – 1.5; 2.1 – 2.3

4. Максимальная учебная нагрузка

62 ч

5. Форма (ы) промежуточной аттестации

Контрольная работа

Экзамен