Исх № 1/3/639

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
проректор по
учебной работе _____ *А.Е. Рудин*
"___" _____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 27.09.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Наименование направления: Реклама и связи с общественостью

Наименование подготовки: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Рекламы

Факультет: Высшая школа печати и медиатехнологий

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 11м

Виды профессиональной деятельности
- коммуникационная - рекламно-информационная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015

Образовательный стандарт 997

11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного управления _____ */ Н.С. Климова/*

Начальник учебного отдела _____ */ О.К. Желтак/*

Директор института _____ */ Н.Б. Лезунова/*

Заведующий кафедрой _____ */ А.В. Смирнов/*

Ведущий специалист учебного отдела _____ */ Е.Б. Шаповалова/*

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=			Э											К	К	Э	Э																					Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
II																		К	К	Э	Э	Э																				Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К
III																	К	К	К	Э	Э	Э																		Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К
IV																	К	К	К	Э	Э	Э	П	П	П	П														Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К
V											П	П	П	П	П	П	К	К	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	**32 2/6**	**36 2/6**	**34**	**30**	**10**	142 4/6
Э	Экзаменационные сессии	**5 4/6**	**5 4/6**	**7**	**7**	**4**	29 2/6
У	Учебная практика		**2**	**4**			6
П	Производственная практика				**8**	**22**	30
Д	Выпускная квалификационная работа					**4**	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					**2**	2
К	Каникулы	**10**	**8**	**7**	**7**	**10**	42
Итого		**48**	**52**	**52**	**52**	**52**	256
Студентов							
Групп							

Индекс	Наименование	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	в том числе: Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ: Экспертное	Факт	Распределение по курсам. Курс 1: Часов: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 2: Часов: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 3: Часов: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 4: Часов: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 5: Часов: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Закрепленная кафедра
	Итого	25	14	21	2	4	54	9124	9124	752	288	4	460	5847	365	244	244	92	4	92	1647	83	49.5	80		102	1380	86	45	60		118	1484	98	53	52		108	1032	68	47	4		40	304	30	49.5	
	Итого по ООП (без факультативов)	25	12	21	2	4	52	8980	8980	732	276	4	452	5731	357	240	240	92	4	92	1647	83	49.5	76		102	1366	86	44.5	56		118	1438	94	51.5	48		100	976	64	45	4		40	304	30	49.5	
	Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%									11%	38%	1%	62%	84%	5%																																		
	Итого по блоку Б1	24	12	21	2	4	52	6712	6712	732	276	4	452	5632	348	177	177	92	4	92	1647	83	49.5	76		102	1366	86	41.5	56		118	1438	94	45.5	48		100	976	64	33	4		40	205	21	7.5	
	Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%									11%	38%	1%	62%	84%	5%																																		
Б1	Дисциплины (модули)	24	12	21	2	4	52	6712	6712	732	276	4	452	5632	348	177	177	92	4	92	1647	83	49.5	76		102	1366	86	41.5	56		118	1438	94	45.5	48		100	976	64	33	4		40	205	21	7.5	
Б1.Б	Базовая часть	20	7	13	2	3	36	4680	4680	522	200	4	318	3898	260	130	130	68	4	64	1202	66	39	60		80	943	69	32	44		98	1099	73	36.5	24		68	616	48	21	4		8	38	4	1.5	
Б1.Б.1	История	1					1	144	144	8	8			127	9	4	4	8			127	9	4																										9
Б1.Б.2	Философия	1					1	144	144	8	8			127	9	4	4	8			127	9	4																										9
Б1.Б.3	Русский язык и культура речи			1			1	72	72	8	4		4	60	4	2	2	4		4	60	4	2																										24
Б1.Б.4	Иностранный язык	2	11				112	288	288	40			40	231	17	8	8			28	180	8	6			12	51	9	2																				45
Б1.Б.5	Правоведение			2			2	72	72	8	4		4	60	4	2	2							4		4	60	4	2																				9
Б1.Б.6	Социология			2			2	72	72	8	8			60	4	2	2	4			14		0.5	4			46	4	1.5																				9
Б1.Б.7	Психология и педагогика			2			2	72	72	8	4		4	60	4	2	2							4		4	60	4	2																				9
Б1.Б.8	Экономика	3					3	180	180	8	4		4	163	9	5	5							4			14		0.5			4	149	9	4.5													9
Б1.Б.9	Математика	1					11	180	180	16	8		8	155	9	5	5	8		8	155	9	5																										6
Б1.Б.10	Статистика	2					2	180	180	16	4		12	155	9	5	5	4			14		0.5			12	141	9	4.5																				6
Б1.Б.11	Информатика	1					1	216	216	16	8		8	191	9	6	6	8		8	191	9	6																										6
Б1.Б.12	Информационные технологии			2			2	108	108	12	4		8	92	4	3	3							4		8	92	4	3																				38
Б1.Б.13	Концепции современного естествознания	1					1	144	144	12	4	4	4	123	9	4	4	4	4	4	123	9	4																										2
Б1.Б.14	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью	2					2	108	108	24	16		8	75	9	3	3	8			28		1	8		8	47	9	2																				38
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации	1				1		180	180	16	8		8	155	9	5	5	8		8	155	9	5																										38
Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации			3			3	108	108	12	4		8	92	4	3	3													4		8	92	4	3														38
Б1.Б.17	Теория рекламного текста	3					3	108	108	16	8		8	83	9	3	3													8		8	83	9	3														38
Б1.Б.18	Основы рекламной деятельности	2	2			2	2	252	252	32	12		20	207	13	7	7	4		4	28		1	8		16	179	13	6																				38
Б1.Б.19	Социология массовых коммуникаций	2					2	144	144	12	4		8	123	9	4	4							4		8	123	9	4																				38
Б1.Б.20	Менеджмент	3					3	180	180	16	8		8	155	9	5	5							8			28		1			8	127	9	4														2
Б1.Б.21	Теория и практика связей с общественностью	3	2			3	2	216	216	24	8		16	179	13	6	6							8		8	88	4	3			8	91	9	3														38
Б1.Б.22	Психология массовых коммуникаций	3					3	144	144	12	4		8	123	9	4	4													4		8	123	9	4														38
Б1.Б.23	Профессионально-этическая коммуникация			3			3	108	108	12	4		8	92	4	3	3							4			14		0.5			8	78	4	2.5														38
Б1.Б.24	Маркетинг	4					4	180	180	16	8		8	155	9	5	5																			8		8	155	9	5								2
Б1.Б.25	Психология управления			5			5	72	72	16	8		8	52	4	2	2																			4			14		0.5	4		8	38	4	1.5	38
Б1.Б.26	Безопасность жизнедеятельности			3			3	72	72	8	4		4	60	4	2	2													4		4	60	4	2														47
Б1.Б.27	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			3			3	108	108	12	4		8	92	4	3	3													4		8	92	4	3														38
Б1.Б.28	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	3				34	144	144	24	8		16	107	13	4	4													4		8	56	4	2	4		8	51	9	2							2
Б1.Б.29	Разработка рекламного и PR-продукта		3	4	3		4	108	108	32	8		24	68	8	3	3													8		12	48	4	2			12	20	4	1							38
Б1.Б.30	Консалтинг в связях с общественностью	4					4	144	144	12	4		8	123	9	4	4																			4		8	123	9	4							38
Б1.Б.31	Планирование и организация рекламных и PR-кампаний	4			4			144	144	12	4		8	123	9	4	4																			4		8	123	9	4							38
Б1.Б.32	Общая стилистика и основы литературного редактирования			4			4	108	108	24	4		20	80	4	3	3													4		4	28		1			16	52	4	2							24
Б1.Б.33	Технологии визуальной коммуникации			4			4	108	108	12	4		8	92	4	3	3													4			14		0.5			8	78	4	2.5							38
Б1.Б.34	Физическая культура		3				3	72	72	10			10	58	4	2	2															10	58	4	2														53
Б1.В	Вариативная часть	4	5	8		1	16	2032	2032	210	76		134	1734	88	47	47	24		28	445	17	10.5	16		22	423	17	9.5	12		20	339	21	9	24		32	360	16	12			32	167	17	6	
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	3	2	5		1	9	1152	1152	144	56		88	953	55	32	32	24		28	309	17	10.5	8		12	201	13	6.5	12		8	115	9	4	12		24	276	12	9			16	52	4	2	
Б1.В.ОД.1	История графического дизайна	2					2	108	108	12	8		4	87	9	3	3	4			14		0.5	4		4	73	9	2.5																				38
Б1.В.ОД.2	Культурология			1			1	108	108	8	4		4	96	4	3	3	4		4	96	4	3																										9
Б1.В.ОД.3	Теория и история массовой культуры			2			2	144	144	12	4		8	128	4	4	4							4		8	128	4	4																				38
Б1.В.ОД.4	История искусства	1	1				11	252	252	40	16		24	199	13	7	7	16		24	199	13	7																										38
Б1.В.ОД.5	Бренд-менеджмент	3					3	108	108	12	4		8	87	9	3	3													4		8	87	9	3														38
Б1.В.ОД.6	Медиапланирование		4				4	108	108	12	4		8	92	4	3	3													4			14		0.5			8	78	4	2.5							38
Б1.В.ОД.7	Реклама в местах продаж			4		4		108	108	12	4		8	92	4	3	3																			4		8	92	4	3							38
Б1.В.ОД.8	Графический дизайн в рекламе			4			4	108	108	12	4		8	92	4	3	3													4			14		0.5			8	78	4	2.5							21
Б1.В.ОД.9	Маркетинг в рекламе			5			5	108	108	24	8		16	80	4	3	3																			8			28		1			16	52	4	2	38
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	3	3			7	880	880	66	20		46	781	33	15	15				136			8		10	222	4	3			12	224	12	5	12		8	84	4	3			16	115	13	4	
	Практикум по физической культуре (спортивные игры)/ Практикум по физической культуре (легкая атлетика)		3				3	340	340	6			6	330	4						136					2	134					4	60	4														53

Индекс	Наименование	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ: Экспертное	Факт	Распределение по курсам: Курс 1 Часов: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 2 Часов: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 3 Часов: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 4 Часов: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 5 Часов: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Закрепленная кафедра
Б1.В.ДВ.1																																																
1	Деловой иностранный язык			2			2	72	72	8			8	60	4	2	2									8	60	4	2																			45
2	Иностранный язык в профессиональной сфере			2			2	72	72	8			8	60	4	2	2									8	60	4	2																			45
Б1.В.ДВ.2																																																
1	Основы копирайтинга			3			3	108	108	8	4		4	96	4	3	3							4			14		0.5			4	82	4	2.5													38
2	Разработка рекламного текста			3			3	108	108	8	4		4	96	4	3	3							4			14		0.5			4	82	4	2.5													38
Б1.В.ДВ.3																																																
1	Технологии брендинга			3			3	108	108	8	4		4	96	4	3	3							4			14		0.5			4	82	4	2.5													38
2	Позиционирование и разработка уникального торгового предложения			3			3	108	108	8	4		4	96	4	3	3							4			14		0.5			4	82	4	2.5													38
Б1.В.ДВ.4																																																
1	Коммуникационный менеджмент		4				4	72	72	12	4		8	56	4	2	2																			4		8	56	4	2							38
2	Специальные виды маркетинговых коммуникаций		4				4	72	72	12	4		8	56	4	2	2																			4		8	56	4	2							38
Б1.В.ДВ.5																																																
1	Коммерция		5				5	72	72	12	4		8	56	4	2	2																			4			14		0.5			8	42	4	1.5	2
2	Бухгалтерский учет		5				5	72	72	12	4		8	56	4	2	2																			4			14		0.5			8	42	4	1.5	2
Б1.В.ДВ.6																																																
1	Семиотика коммуникаций	5					5	108	108	12	4		8	87	9	3	3																			4			14		0.5			8	73	9	2.5	38
2	Теория и история печатной рекламы	5					5	108	108	12	4		8	87	9	3	3																			4			14		0.5			8	73	9	2.5	38

Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	Факт	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	
Б2	Практики							1944	1944				54	54						2	108			3	4	216			6	8	432			12	22	1188			33						
Б2.У	Учебная практика							324	324				9	9						2	108			3	4	216			6																	
Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	Вар	☐		2			108	108				3	3						2	108			3																							38
Б2.У.2	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	Вар	☐		3			216	216				6	6											4	216			6																		38
Б2.П	Производственная практика							1620	1620				45	45																8	432			12	22	1188			33						
Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Вар	☐		44			432	432				12	12																8	432			12												38
Б2.П.2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Вар	☐		5			216	216				6	6																					4	216			6						38
Б2.П.3	Преддипломная практика (научно-исследовательская деятельность)	Вар	☐		5			972	972				27	27																					18	972			27						38

Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	Факт	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	
Б3	Государственная итоговая аттестация			1				324	324			99	9	9	9																									6				9	

Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КП	КР	К	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр	ЗЕТ: Эксп	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	1						108	108					99	9	3	3																											99	9	3	
Б3.Г.1	Государственный экзамен	5						108	108					99	9	3	3																											99	9	3	38

Индекс	Наименование		Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.			СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	Факт	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	
Б3.Д	Подготовка и защита ВКР		216	216						6	6																										
Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа	Баз	216	216						6	6																										

Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КП	КР	К	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр	ЗЕТ: Эксп	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	
ФТД	Факультативы		2				2	144	144	20	12		8	116	8	4	4							4			14		0.5	4			46	4	1.5	4		8	56	4	2							
ФТД.1	Реклама и связи с общественностью в социальной и политической сфере		3				3	72	72	8	8			60	4	2	2							4			14		0.5	4			46	4	1.5													38
ФТД.2	Поведение потребителей		4				4	72	72	12	4		8	56	4	2	2																			4		8	56	4	2							38

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН 42.03.01

| Индекс | Наименование | Распределение по курсам | | |

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН 42.03.01

| Индекс | Наименование | Распределение по курсам | | |

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН 42.03.01

| Индекс | Наименование | | | Распределение по курсам | | |

Индекс	Курсы обучения	Курс 4										Курс 5					Закрепленная кафедра
	Дней на сессию/наим.сессии	21	Зимняя сессия				28	Летняя сессия				28	Зимняя сессия				
	Наименование	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	
	Резерв времени	68					145					187					
	Начало сессии/неделя	12 января 2019 г.				20	8 июня 2019 г.				41	5 января 2020 г.				19	
	Конец сессии	1 февраля 2019 г.				22	5 июля 2019 г.				44	1 февраля 2020 г.				22	
	Итого	32		60	455	12	20		48	577	12	4		40	205	8	
	Итого по ООП (без факультативов)	28		60	441	12	20		40	535	10	4		40	205	8	
	Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%																
	Итого по блоку Б1	28		60	441	12	20		40	535	10	4		40	205	8	
	Б=73% В=27% ДВ(от В)=31.9%																
Б1	Дисциплины (модули)	28		60	441	12	20		40	535	10	4		40	205	8	
Б1.Б	Базовая часть	20		44	257	8	4		24	359	6	4		8	38	2	
Б1.Б.1	История																9
Б1.Б.2	Философия																9
Б1.Б.3	Русский язык и культура речи																24
Б1.Б.4	Иностранный язык																45
Б1.Б.5	Правоведение																9
Б1.Б.6	Социология																9
Б1.Б.7	Психология и педагогика																9
Б1.Б.8	Экономика																9
Б1.Б.9	Математика																6
Б1.Б.10	Статистика																6
Б1.Б.11	Информатика																6
Б1.Б.12	Информационные технологии																38
Б1.Б.13	Концепции современного естествознания																2
Б1.Б.14	История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью																38
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации																38
Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации																38
Б1.Б.17	Теория рекламного текста																38
Б1.Б.18	Основы рекламной деятельности																38
Б1.Б.19	Социология массовых коммуникаций																38
Б1.Б.20	Менеджмент																2
Б1.Б.21	Теория и практика связей с общественностью																38
Б1.Б.22	Психология массовых коммуникаций																38
Б1.Б.23	Профессионально-этическая коммуникация																38
Б1.Б.24	Маркетинг	8			28				8	127	эк						2
Б1.Б.25	Психология управления						4			14		4		8	38	ок	38
Б1.Б.26	Безопасность жизнедеятельности																47
Б1.Б.27	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью																38
Б1.Б.28	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4		8	51	эк											2
Б1.Б.29	Разработка рекламного и PR-продукта			12	20	ок											38
Б1.Б.30	Консалтинг в связях с общественностью	4			14				8	109	эк						38

Индекс	Курсы обучения	Курс 4										Курс 5					Закрепленная кафедра
	Дней на сессию/наим.сессии	21	Зимняя сессия				28	Летняя сессия				28	Зимняя сессия				
	Наименование	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	
	Резерв времени	68					145					187					
Б1.Б.31	Планирование и организация рекламных и PR-кампаний	4			14				8	109	эп						38
Б1.Б.32	Общая стилистика и основы литературного редактирования			16	52	ок											24
Б1.Б.33	Технологии визуальной коммуникации			8	78	ок											38
Б1.Б.34	Физическая культура																53
Б1.В	Вариативная часть	8		16	184	4	16		16	176	4			32	167	6	
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	4		16	170	4	8		8	106	2			16	52	2	
Б1.В.ОД.1	История графического дизайна																38
Б1.В.ОД.2	Культурология																9
Б1.В.ОД.3	Теория и история массовой культуры																38
Б1.В.ОД.4	История искусства																38
Б1.В.ОД.5	Бренд-менеджмент																38
Б1.В.ОД.6	Медиапланирование			8	78	зк											38
Б1.В.ОД.7	Реклама в местах продаж	4			14				8	78	ро						38
Б1.В.ОД.8	Графический дизайн в рекламе			8	78	ок											21
Б1.В.ОД.9	Маркетинг в рекламе						8			28				16	52	ок	38
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	4			14		8		8	70	2			16	115	4	
	Практикум по физической культуре (спортивные игры)/ Практикум по физической культуре (легкая атлетика)																53
Б1.В.ДВ.1																	
1	Деловой иностранный язык																45
2	Иностранный язык в профессиональной сфере																45
Б1.В.ДВ.2																	
1	Основы копирайтинга																38
2	Разработка рекламного текста																38
Б1.В.ДВ.3																	
1	Технологии брендинга																38
2	Позиционирование и разработка уникального торгового предложения																38
Б1.В.ДВ.4																	
1	Коммуникационный менеджмент	4			14				8	42	зк						38
2	Специальные виды маркетинговых коммуникаций	4			14				8	42	зк						38
Б1.В.ДВ.5																	
1	Коммерция						4			14				8	42	зк	2
2	Бухгалтерский учет						4			14				8	42	зк	2
Б1.В.ДВ.6																	
1	Семиотика коммуникаций						4			14				8	73	эк	38
2	Теория и история печатной рекламы						4			14				8	73	эк	38
Индекс	Наименование																
Б2	Практики																

Индекс	Курсы обучения			Курс 4										Курс 5					Закрепленная кафедра
	Дней на сессию/наим.сессии			21	Зимняя сессия				28	Летняя сессия				28	Зимняя сессия				
	Наименование			Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	
	Резерв времени			68					145					187					
Б2.У	Учебная практика																		
Б2.У.1	Учебно-ознакомительная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	Вар	☐																38
Б2.У.2	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	Вар	☐																38
Б2.П	Производственная практика																		
Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Вар	☐																38
Б2.П.2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Вар	☐																38
Б2.П.3	Преддипломная практика (научно-исследовательская деятельность)	Вар	☐																38
Индекс	Наименование																		
Б3	Государственная итоговая аттестация																		
Индекс	Наименование																		
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена																		
Б3.Г.1	Государственный экзамен																		38
Индекс	Наименование																		
Б3.Д	Подготовка и защита ВКР																		
Б3.Д.1	Выпускная квалификационная работа	Баз																	38
Индекс	Наименование																		
ФТД	Факультативы			4			14				8	42	2						
ФТД.1	Реклама и связи с общественностью в социальной и политической сфере																		38
ФТД.2	Поведение потребителей			4			14				8	42	зк						38