

Исх № 1/2/677

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 25 от 01.09.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Первый проректор,
проректор по
учебной работе

" "



38.03.02

Наименование направления: Менеджмент

Наименование профиля: Маркетинг

Кафедра: Экономики и финансов

Факультет: Институт экономики и социальных технологий

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: прикладн. бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

Срок обучения: 5л

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2017

Образовательный стандарт

7

12.01.2016

Виды профессиональной деятельности

- организационно-управленческая
- информационно-аналитическая
- предпринимательская

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного управления

 / Н.С. Климова/

Начальник учебного отдела

 / О.К. Желтак/

Директор института

 / С.Ю. Иванова/

Заведующий кафедрой

 / Л.Н. Никитина/

Ведущий специалист учебного отдела

 / Е.Б. Шаповалова/

1. Календарный учебный график

[illegible]

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	17	17	34	17	17	34	17	17	34	17	17	34	17	7	24	160
Э	Экзаменационные сессии	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	7	3	1 4/6	4 4/6	35 4/6
У	Учебная практика					2	2										2
П	Производственная практика								2	2		2	2		7 2/6	7 2/6	11 2/6
Д	Выпускная квалификационная работа														4	4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР														2	2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	6	8	2	6	8	2	7	9	2	8	10	45
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	23	29	52	22	30	52	260
Студентов																	
Групп																	

